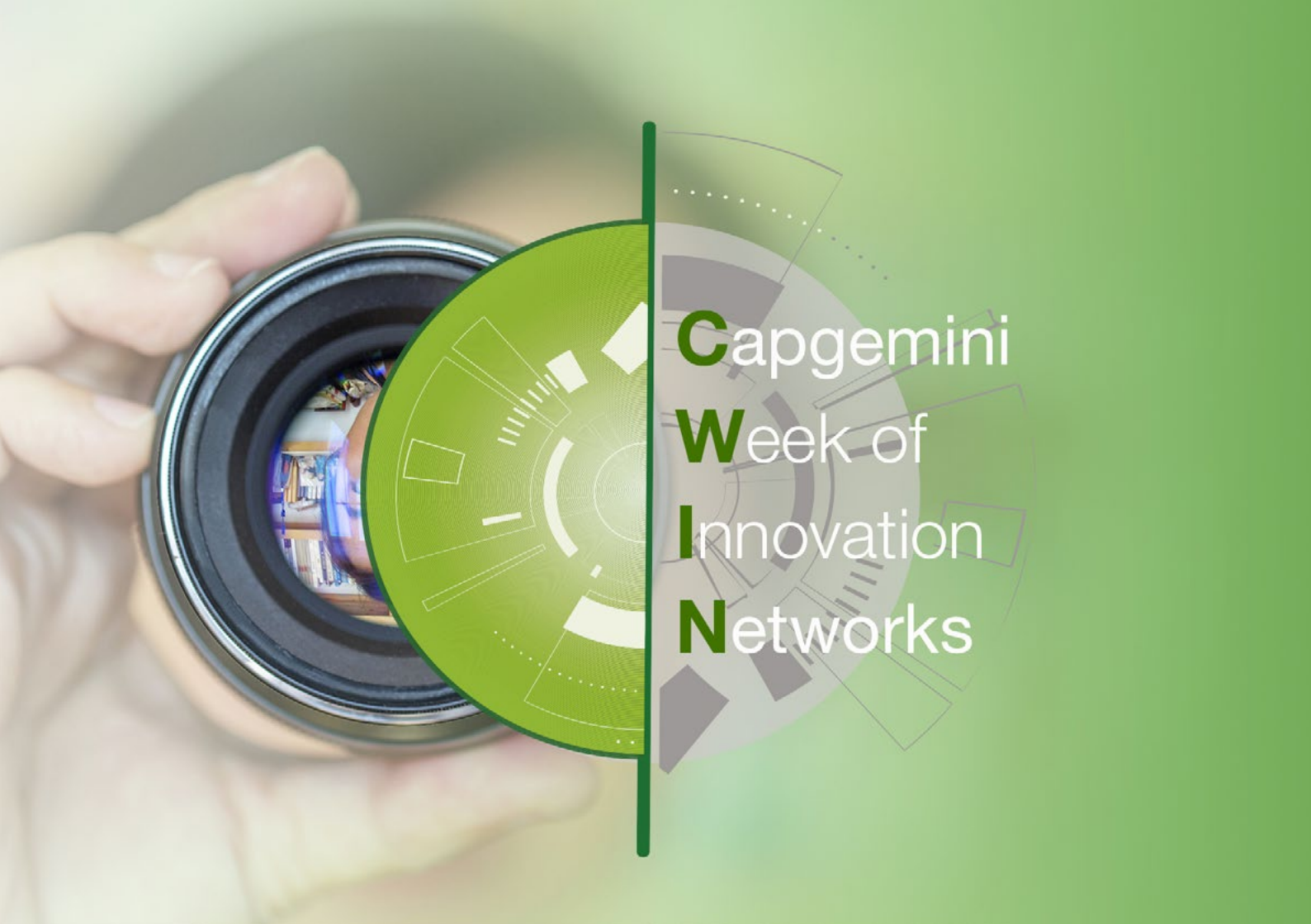


Capgemini Week of  
**Innovation Networks**  
28. September 2017





**C**apgemini  
**W**eek of  
**I**nnovation  
**N**etworks

# Einladung zum **Architekturtag** Customer Insights & New Experience

**Datum:** 28. September 2017  
**Zeit:** 10:00 bis 17:00 Uhr  
**Ort:** Mainzer Landstraße 178-190  
60327 Frankfurt



---

„Es ist nicht genug zu wissen, man muß auch anwenden; es ist nicht genug zu wollen, man muß auch tun.“ So schrieb Johann Wolfgang von Goethe, und nimmt damit den Grundsatz für den Umgang mit Kunden in der Zeit der Digitalisierung vorweg. Nicht nur Goethe, sondern auch die Vorreiter in der Digitalisierung stellen uns so vor spannende neue Herausforderungen: Wie nutzt man die Information über die Kunden, gestaltet so die neuen digitalen Services optimal und schafft dabei eine so positive Erfahrung für den Kunden, dass er wieder kommt?

Welche neuen Ansätze dieses Ziel unterstützen, und wie viel diese heute bereits leisten, wollen wir bei unserer 8. globalen Architektenwoche CWIN - Capgemini Week of Innovation Networks - erleben und diskutieren.

## **Von Architekten für Architekten!**

Besuchen Sie uns in unserem neuen **Frankfurter Capgemini Standort** am **28. September 2017 von 10 - 17 Uhr.**

Wir laden Sie herzlich ein!

**Marco Rose**  
CSD Method & Innovation Lead  
Capgemini Deutschland

**Thilo Hermann**  
Method & Innovation Head  
Capgemini Deutschland

Sie erwartet ein kurzweiliges Veranstaltungsformat mit anfassbaren Anwendungsfällen, modernster Technologie und Hands-On-Demos unter anderem zu AI, Analytics, Blockchain-Lösungen. Ihre Gesprächspartner ausgewählter IT-Anbieter können Ihre Fragen direkt beantworten – methodisch, technisch, praktisch.

## #CWIN17 Agenda\*

<b>09:00 Uhr</b>	Empfang & Frühstück	<b>13:20 Uhr</b>	<b>Breakout Session 3</b> <i>Alle Unternehmen</i>
<b>10:00 Uhr</b>	<b>Begrüßung und Programmübersicht</b> <i>Rüdiger Eberlein – Chefarchitekt Insights&amp;Data, Capgemini</i>	<b>14:00 Uhr</b>	<b>Breakout Session 4</b> <i>Alle Unternehmen</i>
<b>10:20 Uhr</b>	<b>Keynote</b> <i>Pierre Hessler – Capgemini Global Director</i>	<b>14:40 Uhr</b>	<b>Breakout Session 5</b> <i>Alle Unternehmen</i>
<b>11:00 Uhr</b>	<b>Breakout Session 1</b> <i>Alle Unternehmen</i>	<b>15:20 Uhr</b>	Kaffeepause
<b>11:40 Uhr</b>	<b>Breakout Session 2</b> <i>Alle Unternehmen</i>	<b>15:40 Uhr</b>	<b>Paneldiskussion zum Status von AI</b> <i>IBM, Salesforce, Capgemini</i>
<b>12:20 Uhr</b>	Gemeinsames Mittagessen	<b>16:40 Uhr</b>	<b>Fazit</b>
		<b>17:00 Uhr</b>	Ende der Veranstaltung

Während der Breakout Sessions haben Sie in 5 Runden die Möglichkeit je einen Technologie-Partner Ihrer Wahl in dessen Raum aufzusuchen und der dort laufenden Vorstellung, Demonstration und Diskussion für 40 Minuten zu folgen und Ihre Fragen einzubringen. Nach 40 Minuten wechseln alle Teilnehmer zu einem weiteren Partner. Sie erhalten viele intensive Eindrücke gemäß Ihrer Interessenslage.

\*Die detaillierte Agenda stellen wir Ihnen in Kürze auf der [Microsite](#) zur Veranstaltung zur Verfügung.

## #CWIN17 Akteure & Themen



Insights-Lösungen agil und mit DevOps liefern



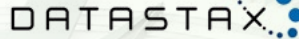
Global data traffic monitoring



AI capabilities today and tomorrow



Analytics zur Wartungsoptimierung bei Navistar



Customer 360 / Realtime Personalisierung



Cognitive computing / Blockchain



Blockchain for M2M payments



Customer Journey



Transparency on service quality of business transactions



Digital security and GDPR in analytics



Big Data Analytics

## Weitere Informationen erhalten Sie über:

Marco Rose  
CSD Method & Innovation Lead  
Capgemini Deutschland

Mainzer Landstraße 178-190  
60327 Frankfurt  
marco.rose@capgemini.com

## Über Capgemini

Mit mehr als 190.000 Mitarbeitern ist Capgemini in über 40 Ländern vertreten und feiert 2017 sein 50-jähriges Firmenjubiläum. Als einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing-Dienstleistungen erzielte die Gruppe 2016 einen Umsatz von 12,5 Milliarden Euro. Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Capgemini Geschäfts-, Technologie- sowie Digitallösungen, die auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten sind. Damit sollen Innovationen ermöglicht sowie die Wettbewerbsfähigkeit gestärkt werden. Als multinationale Organisation und mit seinem weltweiten Liefermodell Rightshore® zeichnet sich Capgemini durch seine besondere Art der Zusammenarbeit aus – die Collaborative Business Experience™.

Erfahren Sie mehr unter [www.de.capgemini.com](http://www.de.capgemini.com).

*Rightshore® ist eine eingetragene Marke von Capgemini*