

Contact Presse :
Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 76

Contact Investisseurs :
Manuel Chaves d'Oliveira
Tél. : 01 47 54 50 87

Résultats du premier semestre 2007

- **Chiffre d'affaires en forte croissance (+16,2%)**
- **Taux de marge opérationnelle de 6,1%**
- **Résultat net part du Groupe multiplié par 2,37**

Paris, le 27 juillet 2007 – Réuni à Paris le 26 juillet 2007 sous la présidence de Serge Kampf, le Conseil d'Administration de Cap Gemini S.A. a arrêté les comptes consolidés du Groupe Capgemini du premier semestre 2007.

(en millions d'euros)	Exercice 2006 (12 mois)	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2007	Variation
Chiffre d'affaires	7 700	3 784	4 397	+16,2%
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	447	181	269	+48,6%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,8%	4,8%	6,1%	+1,3 point
Résultat opérationnel	334	139	229	+64,7%
Résultat net part du Groupe	293	71	168	+136,6%
Trésorerie nette	1 632	789	452	-337

A taux et périmètre constants, la progression du **chiffre d'affaires** est de 11,5%, c'est-à-dire une croissance encore nettement supérieure à celle du marché. Elle est confortée par des prises de commandes atteignant 4 246 millions d'euros dont 1 203 millions en infogérance.

La **marge opérationnelle** est en augmentation de 1,3 point par rapport à celle du premier semestre 2006.

Le **résultat opérationnel** est supérieur de 90 millions d'euros (+ 64,7%) à celui réalisé au premier semestre 2006.

Après prise en compte d'un résultat financier négatif de 3 millions d'euros et d'une charge d'impôt de 59 millions d'euros (y compris la reconnaissance d'impôts différés actifs sur déficits fiscaux reportables de 24 millions d'euros), le **résultat net** part du Groupe du semestre a plus que doublé par rapport au premier semestre 2006 pour atteindre 168 millions d'euros contre 71 l'an dernier.

La **trésorerie nette** a baissé de 337 millions d'euros par rapport au 30 juin 2006 notamment en raison de l'acquisition de Kanbay International.

⁽¹⁾ La marge opérationnelle, principal indicateur de performance du Groupe, est représentée par la différence entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles, celles-ci étant égales au total du coût des services rendus (charges nécessaires à la réalisation des projets), des frais commerciaux et des frais généraux et administratifs. Le résultat opérationnel est obtenu après prise en compte des autres produits et charges opérationnels qui comprennent la charge résultant de l'étalement de la juste valeur des options de souscription d'actions accordées au personnel, ainsi que les charges et produits non récurrents, dont les coûts de restructuration et d'intégration des sociétés acquises et les plus ou moins-values de cession d'actifs.

Ventilation par zones géographiques

- En termes de chiffre d'affaires, la plus forte croissance à taux et périmètre constants est réalisée par les Pays Nordiques (+21,5%) suivis par la zone Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie) avec 13,6% et l'Amérique du Nord (+12,5%).
- En termes de marge opérationnelle, le Benelux continue à réaliser la meilleure performance du Groupe (14,3%) et la France - bien qu'en amélioration sensible par rapport au 1^{er} semestre 2006 - réalise encore la moins bonne (2,5%).

Ventilation par métiers

- La plus forte croissance de ce semestre a été réalisée par l'activité intégration de systèmes (+15,4%) grâce à une petite amélioration du taux d'utilisation et à un recours accru à des ressources « offshore ».
- L'infogérance enregistre une croissance de 13,0% grâce aux importants contrats signés fin 2005 et début 2006 ; cette progression conjuguée aux effets bénéfiques du programme d'amélioration de la marge (le plan MAP) a permis un doublement de la marge opérationnelle qui atteint maintenant 4,5%.
- Les services de proximité (Sogeti) n'ont progressé au total que de 7,8% mais cette progression est particulièrement soutenue en Hollande, en Suède et aux Etats-Unis. Cette activité reste cette année encore celle qui dégage le meilleur taux de marge opérationnelle : 9,6% (contre 8,4% au premier semestre 2006).
- L'activité conseil est en forte croissance en France et dans les pays d'Europe du Sud et si elle apparaît globalement en léger recul, c'est à cause de reclassements opérés en Amérique du Nord entre conseil et intégration de systèmes. La marge opérationnelle dégagée par le conseil est, comme l'an dernier, supérieure à 8%.

Perspectives

Le Groupe devrait réaliser pour l'ensemble de l'exercice 2007 un chiffre d'affaires supérieur d'au moins 9% (à taux et périmètre constants) à celui de l'an dernier. Quant à la rentabilité, elle devrait enregistrer une nouvelle amélioration due en partie au déploiement opérationnel du plan i³ (i cube) autour de ses 3 volets désormais bien connus : l'industrialisation, l'innovation et l'intimacy (une relation plus intime avec le client).

o0o