

Contact Presse :
Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 76

Contact Investisseurs :
Manuel Chaves d'Oliveira
Tél. : 01 47 54 50 87

Résultats du 1^{er} semestre 2008

- **Chiffre d'affaires en augmentation de 5,3%**
- **Marge opérationnelle de 7,6% (+1,5 point)**
- **Résultat net en progression de 37,5%**

Paris, le 31 juillet 2008 – Réuni à Paris le 30 juillet 2008 sous la présidence de Serge Kampf, le Conseil d'Administration de Cap Gemini S.A. a arrêté les comptes consolidés du Groupe Capgemini du 1^{er} semestre 2008.

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2008	Variation
Chiffre d'affaires	4 397	4 374	
<i>A taux et périmètre courants</i>			-0,5%
<i>A taux et périmètre constants</i>			+5,3%
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	269	332	+23,4%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,1%	7,6%	+1,5 point
Résultat opérationnel ⁽²⁾	229	288	+25,8%
Résultat net part du Groupe	168	231	+37,5%
Trésorerie nette au 30 juin	452	533	+81

A taux de change et périmètre constants, la progression du **chiffre d'affaires** (+5,3% par rapport au 1^{er} semestre 2007 et +7,0% pour le seul 2^{ème} trimestre) est tout à fait en ligne avec les objectifs que s'était fixés le Groupe. A taux et périmètre courants, la comparaison avec le chiffre d'affaires publié pour le 1^{er} semestre 2007 est impactée par la très forte appréciation de l'euro par rapport à la livre sterling et au dollar américain (+13% pour chacune des deux devises).

Le total des **prises de commandes** enregistrées au cours des six premiers mois de l'exercice est de 4 327 millions d'euros, en augmentation de 3,9% par rapport au 1^{er} semestre 2007 (à taux de change constants) et le ratio « prises de commandes sur chiffre d'affaires » est, pour les trois activités conseil, intégration de systèmes et services de proximité, de 115% en moyenne.

La **marge opérationnelle** (7,6%) est supérieure à celle réalisée pour l'ensemble de l'année 2007 (7,4%) et en augmentation de 1,5 point par rapport à celle du 1^{er} semestre 2007 (6,1%).

⁽¹⁾ La marge opérationnelle, un des principaux indicateurs de performance du Groupe, est représentée par l'écart entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles, celles-ci étant égales au total du coût des services rendus (charges nécessaires à la réalisation des projets), des frais commerciaux et des frais généraux et administratifs.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel incorpore les charges liées aux actions et options de souscription d'actions allouées à un certain nombre de collaborateurs ainsi que des charges et produits non récurrents tels que les provisions pour dépréciation d'écarts d'acquisition, les plus ou moins values de cession, les coûts de restructuration ou les coûts d'intégration des sociétés nouvellement acquises.

Le **résultat opérationnel** (288 millions d'euros) est en progression de 59 millions d'euros (+ 25,8%) par rapport à celui du 1^{er} semestre 2007.

Après déduction d'un résultat financier négatif de 15 millions d'euros et d'une charge d'impôt de 42 millions d'euros, le **résultat net** part du Groupe ressort à 231 millions d'euros, en progression de 37,5% sur celui du 1^{er} semestre 2007, le résultat net par action passant de 1,16 à 1,61 euro.

La **trésorerie nette** consolidée s'établit à 533 millions d'euros (contre 889 millions d'euros au 31 décembre 2007) après paiement d'un dividende d'un euro par action (143 millions d'euros), rachat de deux millions d'actions permettant de neutraliser partiellement la dilution potentielle liée aux options consenties à des salariés (70 millions d'euros), paiement de quelques acquisitions pour 32 millions d'euros (principalement celle d'une filiale d'Unilever) et augmentation du besoin en fonds de roulement, habituelle en cours d'exercice.

L'activité par zones géographiques

- **Amérique du Nord** : grâce à la très bonne performance des services de proximité et au dynamisme de l'infogérance, le chiffre d'affaires y progresse de 5,4% à taux et périmètre constants, soit une croissance du même niveau que la moyenne du Groupe. La marge opérationnelle est de 5,8% contre 5,4% au 1^{er} semestre 2007 ;
- **Europe** : à l'exception du Royaume-Uni - qui doit compenser la décrue programmée du chiffre d'affaires réalisé avec l'administration fiscale britannique (HMRC) - toutes les régions affichent une croissance significative : le Benelux, tiré par l'infogérance, réalise une progression remarquable (+10,8%) ; la France - qui redevient la première région du Groupe - progresse de 7,0%, le reste de l'Europe progresse de 10,5% grâce notamment à l'excellente performance des pays nordiques et de l'Europe du Sud. De même, toutes les régions enregistrent une amélioration de leur marge opérationnelle : la France voit sa rentabilité revenir à un taux honorable (5,0%), la région Royaume-Uni/Irlande progresse de 1,5 point, le Benelux continue à réaliser la meilleure performance du Groupe (14,4%) devant le reste de l'Europe (10,6%).

L'activité par métiers

- l'activité **services de proximité** (Sogeti) réalise la plus forte croissance du semestre (+11,4%) et maintient un rythme particulièrement soutenu en Amérique du Nord, au Benelux, en Allemagne et dans les pays nordiques ; cette progression conjuguée à une gestion rigoureuse des frais généraux et administratifs lui permet une nouvelle amélioration de sa rentabilité qui atteint 11,5% ;
- l'activité **conseil** affiche une croissance de 7,6%, tirant ainsi les bénéficiaires de la mise en place d'une unité dédiée en Amérique du Nord, de belles performances enregistrées au Royaume-Uni, au Benelux et dans les pays de l'Europe du Sud. Sa rentabilité est la meilleure du semestre (13,3%) et celle qui enregistre la plus forte progression par rapport au 1^{er} semestre de l'année dernière (+5,2 points) ;
- l'activité **intégration de systèmes** augmente plus modestement de 4,1% mais la croissance effective est supérieure de plus de deux points si l'on prend en compte le volume d'affaires réalisé pour le compte des autres métiers du Groupe. Sa marge opérationnelle s'améliore de près de 1,5 point (9,2%) et progresse dans la quasi-totalité des régions ;
- l'**infogérance** progresse de 3,2%, la moindre contribution du contrat HMRC étant plus que compensée par les commandes nouvelles enregistrées dans l'ensemble des régions du Groupe y compris au Royaume-Uni. Sa profitabilité progresse lentement mais sûrement et atteint 4,7% du chiffre d'affaires.

Perspectives

Conforté dans ses prévisions par un 1^{er} semestre en ligne avec ses objectifs et par le volume et la qualité des prises de commandes enregistrées au 30 juin, le Groupe estime aujourd'hui que la croissance de son chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants devrait être comprise entre 4 et 5% pour l'ensemble de l'exercice et il confirme donc son ambition de réaliser en 2008 une marge opérationnelle de 8,5% (contre 7,4% en 2007).