



**Contacts presse :**

*Christel Lerouge*

Tél. : 01 47 54 50 76

E-mail : [christel.lerouge@capgemini.com](mailto:christel.lerouge@capgemini.com)

*Aurélie Jacquot*

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : [aurelie.jacquot@capgemini.com](mailto:aurelie.jacquot@capgemini.com)

## **Cyril Garcia est nommé directeur de la Stratégie du Groupe Capgemini**

**Paris, le 9 mars 2010** – Paul Hermelin, directeur général du Groupe Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l’infogérance, vient de nommer Cyril Garcia au poste de directeur de la Stratégie.

A ce titre, Cyril Garcia rejoint le Comité Exécutif du Groupe.

Né en 1966, Cyril Garcia, est diplômé de l’Institut d’Etudes Politiques de Paris (1989). Il débute sa carrière en 1991 comme conseiller du ministre de l’industrie Dominique Strauss-Kahn. En 1993, il rejoint Bossard Consultants où il mène notamment de nombreux projets de transformation d’entreprises ou d’organismes publics dans les secteurs des services, des *utilities* et des médias ; suite à l’acquisition de cette société en 1997 par Cap Gemini, il poursuit cette mission au sein de Gemini Consulting France. En 2002, il est promu directeur associé et devient responsable du secteur public de Cap Gemini Ernst & Young (devenu Capgemini). Membre du comité exécutif de Capgemini Consulting France de 2003 à 2010, il exerce différentes responsabilités, dont celle de responsable du développement de l’activité Conseil en France jusqu’à ce jour.

Cyril Garcia est membre, depuis 1999, du German Marshall Fund Fellowship<sup>1</sup>.

### **A propos de Capgemini**

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l’infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s’engage ainsi à favoriser la liberté d’action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s’appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience<sup>TM</sup> ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore<sup>®</sup>, qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2009 un chiffre d’affaires de 8,4 milliards d’euros et emploie 90 000 personnes dans le monde.

Plus d’informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore<sup>®</sup> est une marque du Groupe Capgemini*

---

<sup>1</sup> <http://www.gmfus.org/about/index.cfm>