

Contact Presse :
Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 76

Contact Investisseurs :
Manuel Chaves d'Oliveira
Tél. : 01 47 54 50 87

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007 en progression de 11%

Paris, le 7 novembre 2007 – Le Groupe Capgemini a réalisé au troisième trimestre 2007 à taux et périmètre courants un chiffre d'affaires consolidé de **2 088 millions d'euros** contre 1 881 millions d'euros au troisième trimestre 2006, soit une croissance de 11%. A taux et périmètre constants, cette croissance est de 6,2%.

CA de T3 2007	Variation	CA de T3 2006	T3 2007/ T3 2006
2 088 M€	à taux et périmètre courants	1 881 M€	+ 11,0%
	à taux et périmètre constants		+ 6,2%

Cette croissance organique se répartit comme suit :

- par métier, les Services de Proximité réalisent la meilleure performance (+10,9%) et les activités Conseil et Intégration enregistrent une croissance elle aussi très forte à 9,0%. Quant à l'Infogérance, elle affiche une progression de 1,0%, malgré la réduction (prévue) du chiffre d'affaires réalisé avec le client HMRC, réduction plus que compensée par une activité soutenue par ailleurs.
- par région, l'ensemble Europe / Asie Pacifique connaît une croissance de 5,7% tirée par les pays nordiques dont le chiffre d'affaires progresse de près de 30% mais aussi par le Benelux, la péninsule ibérique et la région Asie Pacifique qui enregistrent toutes des croissances supérieures à 10%. La croissance reste dynamique en France (+6,8%) et plus encore en Amérique du Nord, où elle atteint 7,9%.

En hausse de 23%, les prises de commandes enregistrées au troisième trimestre 2007 s'élèvent à 1 972 millions d'euros contre 1 604 au troisième trimestre 2006. Cette croissance est même de 66% pour l'activité Infogérance : 675 millions d'euros contre 406 millions d'euros au troisième trimestre 2006.

Pour le total des 9 premiers mois de 2007, la croissance du chiffre d'affaires par rapport aux 9 premiers mois de 2006 est de 14,5% à taux et périmètre courants et encore de 9,7% à taux et périmètre constants, la principale raison de la différence entre ces deux pourcentages tenant à l'intégration de Kanbay dans les comptes 2007.