

**Contact Presse :**  
Christel Lerouge  
Tél. : 01 47 54 50 76

**Contact Investisseurs :**  
Manuel Chaves d'Oliveira  
Tél. : 01 47 54 50 87

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 en ligne avec les objectifs

**Paris, le 7 mai 2008** – Le Groupe Capgemini a réalisé au premier trimestre 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 2 185 millions d'euros :

- à taux de change et périmètre identiques, ce chiffre d'affaires est en progression de 3,7% sur celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 et tout à fait en ligne avec le plan de marche que le Groupe s'est fixé pour l'exercice 2008 ;
- à taux de change et périmètre courants, la comparaison avec le chiffre d'affaires publié pour le premier trimestre 2007 (2 214 millions d'euros) est largement faussée par la très forte dépréciation du dollar (-13,9%) et de la livre sterling (-11,5%) par rapport à l'euro, étant rappelé ici que l'Amérique du Nord et le Royaume-Uni représentent au total plus de 41% du chiffre d'affaires du Groupe.

CA de T1 2008	Variation	CA de T1 2007	T1 2008/ T1 2007
2 185 M€	à taux et périmètre courants	2 214 M€	- 1,4%
	à taux et périmètre constants		+ 3,7%

Cette croissance organique se répartit comme suit :

- par métier, l'Infogérance progresse de 2,9%. Les autres métiers enregistrent pour leur part une croissance moyenne de 4,1%, les Services de Proximité réalisant la meilleure performance avec 9,0% ;
- par région, l'Amérique du Nord connaît une croissance soutenue de 6,1%. En Europe, le Benelux progresse de 7,6% et la France de 5,3%, tandis que le Royaume-Uni enregistre la décroissance prévue de 4,5% liée à la réduction programmée du chiffre d'affaires réalisé avec le client HMRC. La croissance du reste de l'Europe est tirée par les pays nordiques et ceux de l'Europe du Sud (Italie, Espagne, Portugal) qui affichent des croissances supérieures à 10%.

Les prises de commandes enregistrées au premier trimestre 2008 s'élèvent à 2 168 millions d'euros à comparer à 2 203 millions d'euros au premier trimestre 2007 (à taux de change et périmètre comparables). Elles sont particulièrement dynamiques dans les activités Conseil, Intégration et Services de Proximité où elles progressent de 10% et pour lesquelles le ratio « prises de commandes sur chiffre d'affaires » atteint 113% en moyenne.

Ces résultats permettent aujourd'hui au Groupe de confirmer l'objectif déclaré il y a quelques mois de réaliser une croissance de son chiffre d'affaires (à taux de change et périmètre constants) comprise entre 2 et 5% en 2008 et de porter sa marge opérationnelle à 8,5% pour l'ensemble de l'exercice 2008.