

Contacts presse :

Christel Lerouge

Tél. : +33 1 47 54 50 76

E-mail : christel.lerouge@capgemini.com

Aurélie Jacquot

Tél. : + 33 1 47 54 50 71

E-mail : aurelie.jacquot@capgemini.com

Capgemini dévoile sa nouvelle stratégie d'infogérance applicative

Un nouveau modèle d'infogérance source d'innovation pour les entreprises

Paris, le 19 mai 2008 - Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, crée un nouveau modèle d'infogérance applicative baptisé « Business Aware Application Outsourcing ». Avec cette stratégie, et au-delà de la vision traditionnelle de l'infogérance comme un outil de réduction de coûts, Capgemini adopte résolument une approche stratégique et innovante, qui permet à ses clients de mettre en place des applications qui évoluent avec leur activité et accompagnent leur transformation.

Des études récentes ont particulièrement mis en relief le fait que les DSI doivent davantage participer à la création de valeur au sein des entreprises. L'avenir de l'informatique, et plus particulièrement de l'infogérance, repose en effet sur une vision où les équipements doivent être gérés et évoluer en adéquation avec la stratégie de l'entreprise. C'est pourquoi la gestion des applications est clé car elle fait le lien entre l'infrastructure informatique et les processus métier.

« En matière d'infogérance, nos clients veulent un partenaire capable de les aider non seulement à maîtriser leurs dépenses informatiques, mais également à tirer parti de développements technologiques tels que le modèle SaaS (Software as a Service) ou le Web 2.0 pour leur fournir des services informatiques plus flexibles, correspondant avec les besoins de leur activité. En combinant notre expérience dans le domaine de l'infogérance applicative, notre approche collaborative et nos connaissances sectorielles approfondies avec les technologies innovantes développées par nos partenaires, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients de tout nouveaux types de service », explique Paul Spence, directeur de l'activité infogérance au niveau global chez Capgemini.

L'offre d'infogérance applicative de Capgemini associe des fonctionnalités traditionnelles comme la gestion des applications, les tests et la modernisation des applications, à de nouveaux services tels que la mise à disposition d'applications ERP en modèle SaaS (Software as a Service) ou de « mashups » (applications dont le contenu

résulte de la combinaison de plusieurs sources d'information), afin d'aider les entreprises à utiliser les nouvelles technologies pour soutenir leur croissance tout en maîtrisant leurs dépenses informatiques. Capgemini travaille avec ses clients pour valider leurs priorités en matière d'investissements informatiques et de réduction de coûts, en vue de construire avec eux le schéma directeur leur permettant de faire évoluer leurs applications pour soutenir au mieux leur activité.

« Les collectivités locales sont confrontées à des problématiques différentes de celles du secteur privé concernant l'évolution de leurs systèmes d'information. Capgemini a su comprendre nos ambitions et nous fournir des services informatiques innovants dans les délais et le budget impartis. Nous sommes convaincus que la réussite de cette collaboration va se poursuivre sur les cinq années à venir, dans le cadre de la reconduction de notre partenariat ; elle va nous permettre de fournir des solutions technologiques innovantes répondant aux attentes grandissantes de nos administrés », souligne Nathan Elvery, Director of Finance and Resources, the London Borough of Croydon .

Cette nouvelle stratégie s'appuie, en outre, sur le modèle de production mondialisé, baptisé Rightshore®, de Capgemini : un réseau mondial de centres de développement et de support pour la gestion d'applications. Les tests applicatifs reposent notamment sur ce modèle : en grande partie automatisée, la solution mise en œuvre par Capgemini fournit en effet des services de tests embarqués et indépendants via les centres de tests Rightshore® du Groupe. La modernisation des applications repose également en grande partie sur ce modèle : après un diagnostic des dépenses inutiles, Capgemini est alors en mesure d'améliorer la performance des applications du client en actualisant le serveur central, en migrant la plate-forme et en consolidant les infrastructures et les applications via ses centres offshore dédiés.

Pour en savoir plus sur les solutions d'infogérance applicative de Capgemini, rendez-vous sur :

<http://www.capgemini.com/application-outsourcing>.

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience » - et sur un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore®, qui vise à offrir les meilleures ressources au meilleur endroit et au meilleur prix. Présent dans 36 pays, Capgemini a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 83 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Première discipline du Groupe Capgemini en termes de chiffre d'affaires, l'**Infogérance** (*Outsourcing Services*) s'appuie sur trente ans d'expérience et un réseau mondial de plus de 20 000 experts pour gérer, selon les contrats, le système d'information ou certaines fonctions opérationnelles de ses clients (BPO).

Plus d'informations sur : <http://www.capgemini.com/services/outsourcing>