

25 LAT CAPGEMINI W POLSCE



Raport wpływu



25-lecie firmy to wyjątkowy moment – można powiedzieć, że jako organizacja osiągnęliśmy już pełną dojrzałość. Przez lata w Polsce wypracowaliśmy wiele zasad pozwalających nam działać w sposób etyczny i bezpieczny. Od dnia utworzenia Grupy Capemini zawsze wierzyliśmy, że rentowność i stabilny byt firmy muszą mieć solidne wsparcie w etyce i integralności. Jest to fundament naszej organizacji. Kodeks Etyki Biznesu jest wyrazem szacunku dla prawa i dla jednostki, naszej odpowiedzialnej postawy wobec klientów, partnerów i pracowników. Stanowi podstawę naszej kultury etycznej.

Capgemini jest jednym z największych inwestorów sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Nasz zespół w Polsce liczy ponad 10,5 tysiąca specjalistów pracujących w siedmiu miastach: Krakowie, Wrocławiu, Warszawie, Poznaniu, Katowicach, Lublinie i Opolu. Obsługują oni klientów na całym świecie w blisko 30 językach obcych.

Nasza działalność w Polsce rozpoczęła się w 1996 r., kiedy otwarte zostało centrum Application Services w Warszawie. W 2004 roku rozpoczęliśmy ekspansję, uruchamiając następne lokalizacje, w tym największą w Krakowie, gdzie zatrudniamy już ponad 4300 osób.

Branża usług dla biznesu rośnie dynamicznie, a my jesteśmy jednym z jej liderów. Analizujemy na bieżąco trendy i potrzeby rynku, wytyczając nowe kierunki działania, inwestujemy w obszar Inteligentnej Automatyzacji zajmujący się automatyzacją procesów z zastosowaniem sztucznej inteligencji i botów. Niezwykle istotne dla nas jest także to, że klienci dostrzegają wysoką jakość usług w zakresie obsługi procesów biznesowych, a na bazie zaufania, zbudowanego dzięki efektywnej współpracy, poszerzają zakres wspólnych działań o kolejne obszary, wymagające ekspertyzy i specjalistycznej wiedzy. Świadczymy zaawansowane usługi w obszarze finansów, IT, usług chmurowych, aplikacji, testowania, transformacji cyfrowej, cyberbezpieczeństwa, zarządzania zasobami ludzkimi, zakupów czy zarządzania łańcuchem dostaw.

Jesteśmy dumni, że przez ostatnie 25 lat mieliśmy szansę stać się tak znaczącą częścią polskiego rynku nowoczesnych usług dla biznesu. Głęboko wierzymy w to, że kolejne lata przyniosą nam jeszcze więcej innowacyjnych projektów i klientów, a wspólnie z nimi oraz z naszymi pracownikami będziemy w stanie kreować nowe rozwiązania i lepszą przyszłość, tworząc i wdrażając nowe narzędzia i technologie, nie zapominając jednocześnie o poszanowaniu środowiska i zasad zrównoważonego rozwoju.

Ewa Gołębiewska-Krzyżan
**Przewodnicząca Zarządu, Wiceprezes,
Dyrektor HR Capgemini Polska**

CAPGEMINI NA TLE SEKTORA NOWOCZESNYCH USŁUG BIZNESOWYCH W POLSCE

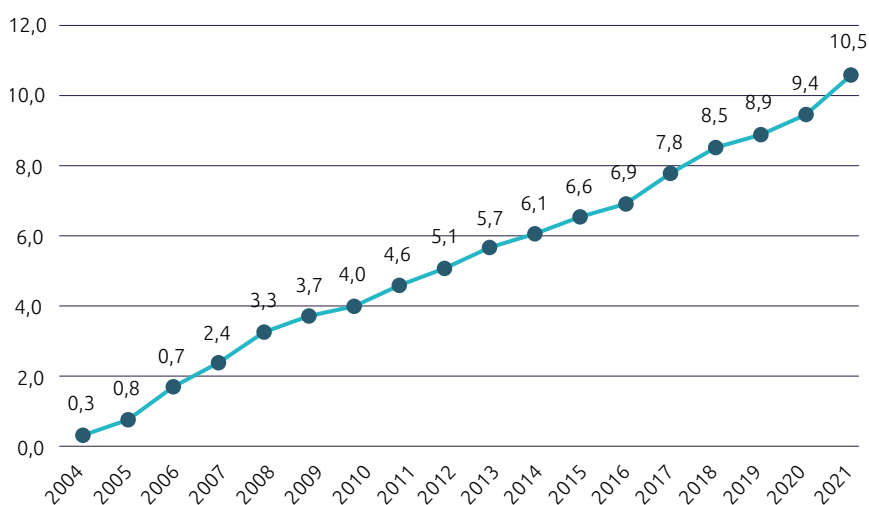
Dane przygotowane przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL) – wiodącą organizację reprezentującą sektor nowoczesnych usług biznesowych w Polsce. ABSL zrzesza ponad 200 największych firm, wyznaczając standardy i kierunki rozwoju branży, w której zatrudnionych jest już ponad 350 000 osób.

Analiza ABSL obejmuje lata od 2004 (od momentu poszerzenia Capgemini w Polsce o nowe linie biznesowe) do roku 2021.

Zatrudniając 10,5 tys. osób, Capgemini jest największym inwestorem w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, co odpowiada 3% ogółu zatrudnionych w sektorze. Firma funkcjonuje w Polsce od 1996 roku, jednak w roku 2004 rozszerzyła działalność jednocześnie w kilku ośrodkach poziomu Tier 1 i 2 (miasta pierwszego i drugiego poziomu pod względem wielkości zatrudnienia w sektorze i jego dojrzałości) ABSL (Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa oraz Wrocław). Firmę należy zaliczyć tym samym do pionierów, którzy zbudowali fundament sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, torując drogę dla kolejnych inwestycji.

Zatrudnienie w centrach Capgemini od 2004 do 2021 roku wzrosło o ok. 10,3 tys. osób, czyli ponad trzydziestokrotnie. Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) zatrudnienia w Capgemini od momentu wejścia Polski do UE w 2004 r. do 2021 r., wynosi imponujące 22.3%.

Zatrudnienie w Capgemini w latach 2004-2021 w Polsce (tys. osób)



Źródło: ABSL

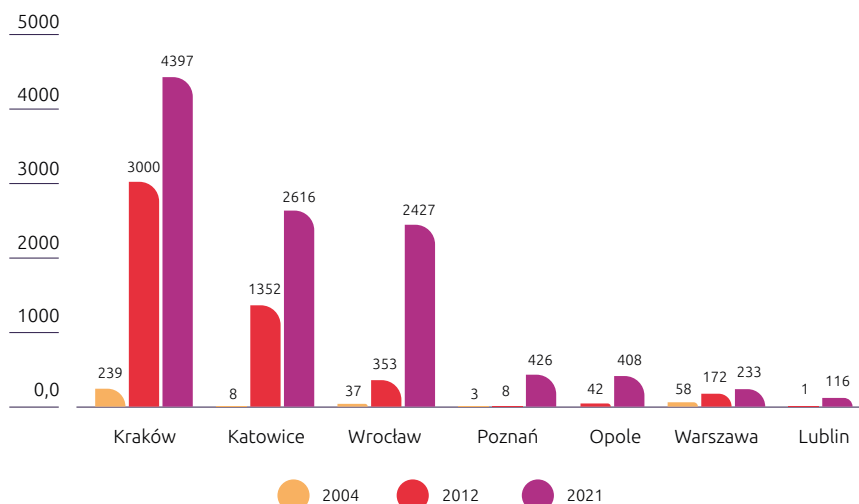
Udział Capgemini w zatrudnieniu w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce latach 2004-2021 najwyższy poziom osiągnął w 2004 roku, kiedy wynosił 11,5 proc. Procent ten przez lata malał, co nie oznacza jednak rzeczywistego spadku, a jest związane z licznymi wejściami globalnych firm na rynek polski oraz bardzo dynamicznym rozwojem samego sektora nowoczesnych usług biznesowych w kraju. Mimo procentowego spadku, Capgemini pozostaje czołową firmą sektora.

Zatrudnienie w poszczególnych lokalizacjach

Osiem centrów Capgemini funkcjonuje w siedmiu ośrodkach w Polsce.

Od początku działalności oddziału w Krakowie (w 2004 roku), pozostaje on największą lokalizacją firmy w Polsce. W 2004 roku, z około 250 pracownikami, udział Krakowa w łącznym zatrudnieniu Capgemini w Polsce wynosił 69,3% (w 2021 roku było to 41,4%, czyli blisko 4400 osób). Następnymi ośrodkami w kolejności, pod kątem udziału procentowego w zatrudnieniu, w oparciu o dane z 2021 roku, są Katowice (24,6% zatrudnionych, ponad 2600 osób) oraz Wrocław (22,8%, ponad 2400 zatrudnionych).

Zatrudnienie w Capgemini w latach 2004-2021 w Polsce



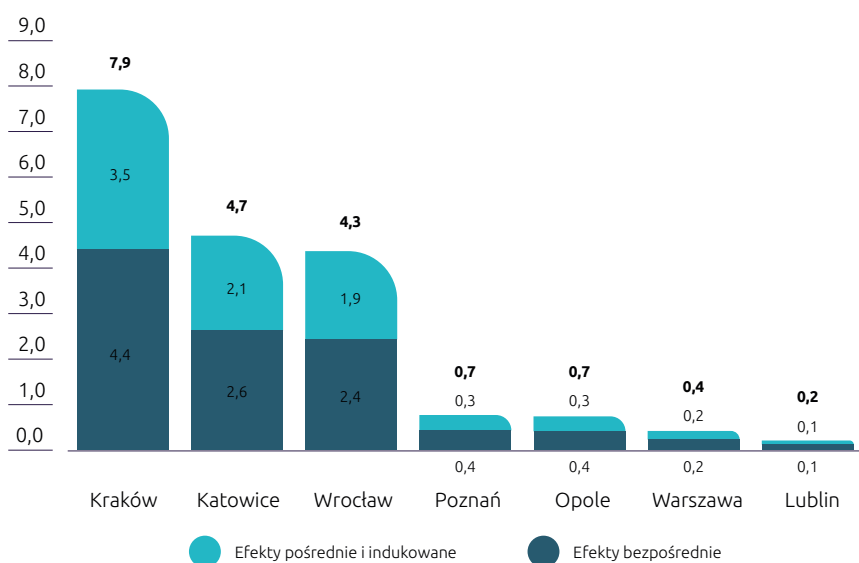
Źródło: ABSL

Wpływ Capgemini na rynek pracy w Polsce

Wpływ sektora nowoczesnych usług biznesowych opartych na wiedzy (KIBS – Knowledge Intensive Business Services) na rynek pracy w Polsce jest zdecydowanie większy, niż wynikałoby to tylko z analizy zatrudnienia. Należy wziąć pod uwagę pośrednie oraz indukowane efekty mnożnikowe, czyli miejsca pracy, które powstały w wyniku rozwoju biznesu Capgemini w Polsce także poza samą organizacją (np. w biurach, w których firma ma swoje siedziby).

Korzystając z mnożnika opracowanego przez EY¹ (wynoszącego 1,8) można oszacować liczbę miejsc pracy generowanych przez centra Capgemini w Polsce na 19,2 tys. Wykres obok prezentuje wpływ centrów Capgemini na rynek pracy w głównych ośrodkach w Polsce w 2021 roku w podziale na skutki bezpośrednie, pośrednie i indukowane².

Wpływ centrów Capgemini na lokalne rynki pracy w 2021 roku (tys. pracowników)

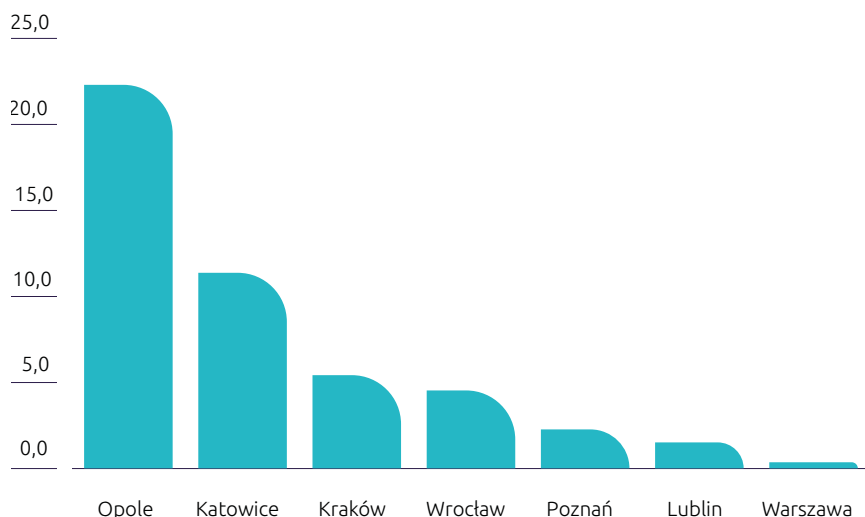


Źródło: ABSL

¹ EY (2019 r.) „Global Business Services last decade and outlook for the next years”, na podstawie modelu SPECTRUM EY, w oparciu o dane z GUS, ABSL, Randstad Sourceright i JLL.

² Zastrzec należy, że obliczenie powyższe ma charakter szacunkowy, siła efektów pośrednich oraz indukowanych może się różnić w poszczególnych lokalizacjach oraz w zależności od rodzaju centrum.

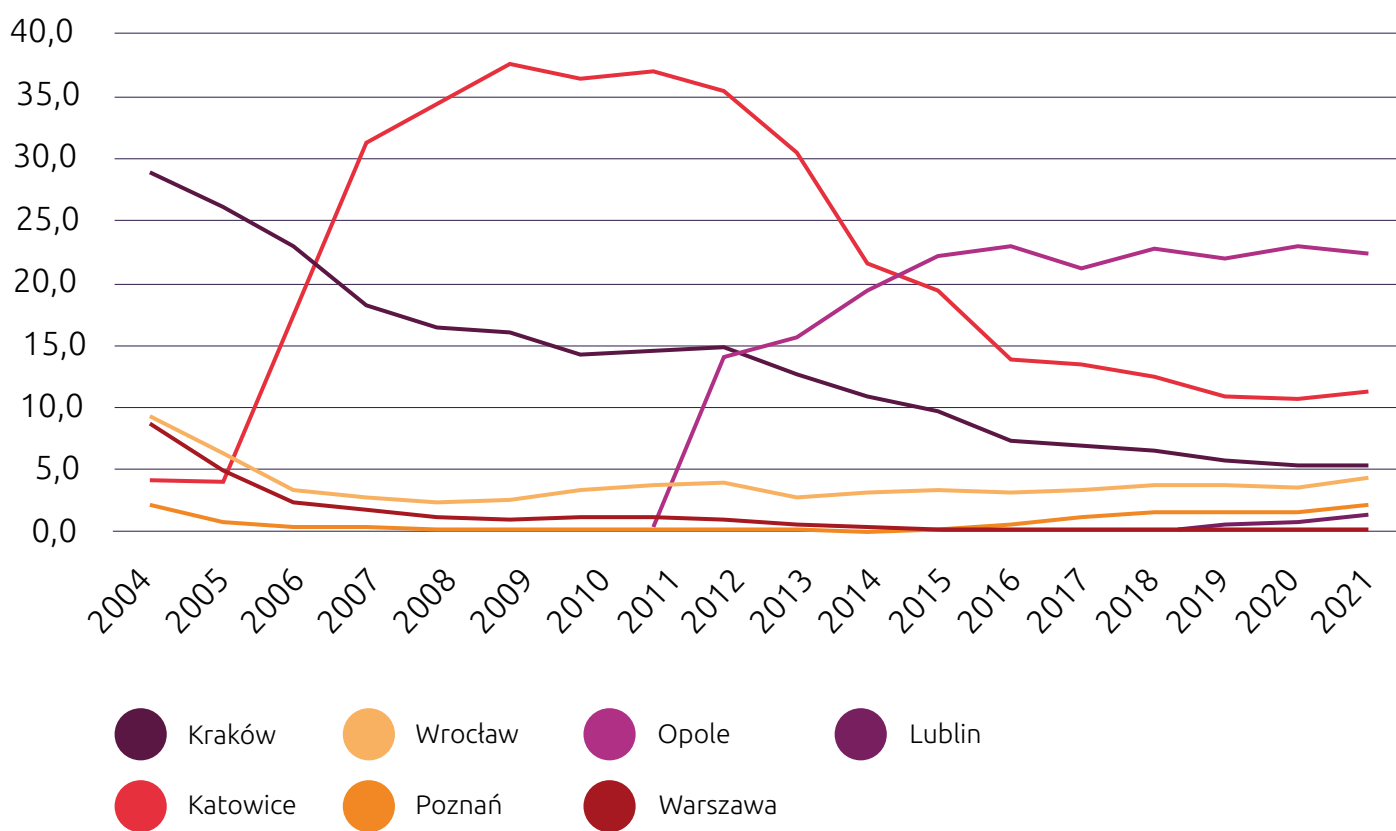
Udział Capgemini w zatrudnieniu w danej lokalizacji w sektorze w 2021 roku (%)



Źródło: ABSL

Procentowy udział w zatrudnieniu we wskazanych lokalizacjach w 2021 roku jest również wynikiem obecności wielu globalnych firm sektora występujących w podanych miastach. W zestawieniu obok widoczne jest, że w Warszawie jest ich najwięcej i analogicznie najmniej w Opolu, będącym mniejszym ośrodkiem pod kątem sektora nowoczesnych usług biznesowych. W zestawieniu z pozostałymi firmami funkcjonującymi w tym obszarze, Capgemini niezmiennie pozostaje czołową organizacją sektora w Polsce.

Udział Capgemini w zatrudnieniu w danej lokalizacji w sektorze w latach 2004-2021



Źródło: ABSL

Profil i struktura zatrudnienia

- Na podstawie udziału Capgemini w zatrudnieniu w sektorze wg typów centrów, można określić profil specjalizacji. Przy udziale w ogólnym zatrudnieniu na poziomie 3%, udział w zatrudnieniu w BPO wynosi 9,2%, a w R&D 6,6%.
- W badaniu sektora nowoczesnych usług biznesowych ABSL określono 60 specyficznych procesów obsługiwanych przez centra w Polsce. Capgemini jest liderem w kraju, wspierając swoich klientów w 51 z 60 procesów biznesowych. Mowa m.in. o procesach z zakresu Finance & Accounting, Human Resources, IT & Cloud Services, Customer Operations, Project Management, Change Management, Data Management.
- W strukturze zatrudnienia w centrach KIBS w Polsce wg. kategorii stanowisk dominują specjalności (53,5%). W przypadku Capgemini ich udział w zatrudnieniu wynosi 58%.
- Capgemini ma większy od średniej dla Polski udział kobiet w zatrudnieniu. Organizacja wyróżnia się na tle sektora pod względem udziału kobiet „w kadrze zarządzającej” (first-line management - team leader's level) – jest to aż 70%, przy średniej dla sektora ogółem równej 45,8%.
- Jednym z aspektów umiędzynarodowienia sektora KIBS w Polsce jest rosnący udział cudzoziemców w zatrudnieniu. W przypadku Capgemini wynosi on 7,0%.
- Capgemini należy jednocześnie do grona 70% centrów, które stale wprowadzają innowacyjne zmiany produktowe bądź organizacyjne, co świadczy o wysokim poziomie kreatywności.

Capgemini to organizacja, która w ciągu ostatnich 25 lat stała się największym pracodawcą w sektorze BSS w Polsce. Firma w pełni wykorzystuje potencjał inwestycyjny, jaki ma do zaoferowania nasz kraj. Wśród ponad 10 tysięcy zatrudnionych w Polsce pracowników można znaleźć wielu ekspertów pełniących role kluczowe z punktu widzenia globalnego rozwoju firmy. Ich udział w przebudowie działów personalnych i finansowych organizacji działających na światową skalę jest nieoceniony i dowodzi, że Polska ze swoją pulą talentów, składającą się zarówno z ekspertów wyższego szczebla, jak i początkujących specjalistów, może konkurować z innymi lokalizacjami w Europie. Firma jest czołowym graczem pod względem tworzenia lokalnych rynków pracy i społeczności w takich miastach jak Opole, Katowice, Wrocław, Warszawa, Kraków, Poznań i Lublin. Rola, jaką Capgemini – największy pracodawca w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce – odgrywa w rozwoju naszego rynku pracy, sektora i potencjału inwestycyjnego, jest nie do przecenienia. Połączenie tych wszystkich czynników sprawia, że Capgemini ma ciekawą ofertę zarówno dla swoich pracowników, akcjonariuszy, jak klientów oraz lokalnych społeczności poprzez różne inicjatywy społeczne.



Paweł Panczyj

Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju Biznesu ABSL



CAPGEMINI W LICZBACH



10,5 tys.
zatrudnionych osób



7
miast



9
oddziałów



78
narodowości



blisko
30
języków



20
dumnych rodziców
każdego miesiąca



33 lata
średni wiek pracownika

generacja

X 12,3%

Y 76,2%

Z 11%



47%
mężczyzn



53%
kobiet

CAPGEMINI DLA ŚRODOWISKA

Zrównoważony rozwój, ograniczanie negatywnego wpływu i zaangażowanie w kluczowe inicjatywy

Firmy takie jak Capgemini powinny uczestniczyć w ochronie zasobów naturalnych oraz bioróżnorodności, walcząc jednocześnie z zanieczyszczeniem środowiska i zmianą klimatu. Organizacja jest zaangażowana w ograniczanie swojego negatywnego wpływu na środowisko w na wielu płaszczyznach, m.in.: w zakresie zużycia energii czy podróży służbowych. Jednocześnie Capgemini współpracuje z klientami nad wsparciem ich inicjatyw zrównoważonego rozwoju. Przedstawiciele firmy są zobowiązani do identyfikowania i przestrzegania wszystkich wymagań dotyczących wpływu na środowisko oraz zapobiegania jego zanieczyszczeniu poprzez przyjęcie odpowiednich regulacji.

Capgemini wielokrotnie podejmowało działania na rzecz odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu w wielu obszarach, między innymi:

- Firma była jedną z pierwszych organizacji w sektorze, która opublikowała zatwierdzone cele naukowe zgodne z porozumieniem paryskim COP 21 2015, aby utrzymać długoterminowy cel polegający na utrzymaniu wzrostu średniej temperatury na świecie na poziomie znacznie poniżej 2°C;
- Capgemini podpisało serię deklaracji na temat zmian klimatycznych w ramach Prince of Wales's Corporate Leaders' Group on Climate Change. Są to komunikaty Trillion Tonne (2014), Climate Change (2012), Cancun (2010), Copenhagen (2009), Poznań (2008) i Bali (2007);
- Prezes Capgemini Paul Hermelin podpisał Propozycje biznesowe na 21. sesji konferencji Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu w 2015 roku (COP 21);
- Capgemini jest sygnatariuszem inicjatywy ONZ Global Compact od 2004 roku. Firmy członkowskie tego programu przestrzegają zasad w dziedzinie ochrony środowiska, praw człowieka, praw pracowniczych i walki z korupcją;
- Capgemini popiera zasady Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka z 1948 roku oraz podstawowe konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy



(International Labour Organization) odmawiające stosowania pracy przymusowej lub pracy dzieci;

- Capgemini popiera wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Capgemini jest sygnatariuszem inicjatywy ONZ Global Compact „Caring for Climate” od momentu jej powstania w 2007 roku;
- Capgemini jest sygnatariuszem Zasad Upewnocnienia Kobiet (Women's Empowerment Principles) od momentu ich powstania w 2011 roku;
- Capgemini Polska od 2021 jest partnerem programu Standard Etyki United Nations Global Compact Network Poland;
- Capgemini Polska od 2017 jest sygnatariuszem Karty Różnorodności, międzynarodowej inicjatywy objętej patronatem Komisji Europejskiej;
- Capgemini Polska jest sygnatariuszem Deklaracji różnorodności i włączania, ABSL.

Najwyższym priorytetem Capgemini jest obniżenie emisji dwutlenku węgla, aby osiągnąć neutralność węglową nie później niż do 2025 r., a wszelkie emisje resztkowe będą kompensowane przez wysokiej jakości system redukcji emisji dwutlenku węgla, taki jak ponowne zalesianie. Redukcja emisji dwutlenku węgla zostaje również rozszerzona na cały łańcuch dostaw przedsiębiorstwa Capgemini, którego ambicją jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2030 r.

Strategia Capgemini obejmuje takie elementy, jak skoncentrowanie się na nowych metodach pracy, które zmniejszają zapotrzebowanie na podróże służbowe i dojazdy do pracy, wprowadzenie nowych programów, w tym rozwój floty samochodów hybrydowych i elektrycznych, oraz współpraca z dostawcami w celu zmniejszenia emisji dwutlenku węgla w łańcuchu dostaw. Capgemini będzie również wykorzystywać wyłącznie energię odnawialną, w 100 proc., w ramach wszelkich działań w całej Grupie.

W ramach wspólnej realizacji strategii **Net Zero** Grupy Capgemini, organizacja w 2021 roku podpisała zrewidowaną **Politykę Środowiskową** dla Capgemini Polska. Dokument ten potwierdza zobowiązanie firmy do ciągłego doskonalenia działań w zakresie zarządzania wpływem środowiskowym.

Aby zrealizować ten cel, bazując na dotychczasowych osiągnięciach, jakimi są m.in. **certyfikacja środowiskowa ISO 14001: 2015** czy osiągnięty cel **redukcji emisji CO₂ o 30%** w styczniu 2020, w ramach Polityki Środowiskowej Capgemini Polska obliguje się do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko poprzez:



identyfikowanie i zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych



wdrażanie inicjatyw mających na celu zminimalizowanie podróży



zmniejszenie ilości generowanych odpadów i maksymalizację procentu ich recyklingu



identyfikowanie inicjatyw, które mają na celu zmniejszenie zużycia energii, jak i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych



gdzie tylko to będzie możliwe, zwracanie uwagi podczas pracy z klientami na ryzyka i wpływ na środowisko



rozważanie kwestii środowiskowych podczas procesów zakupowych oraz logistycznych

Aby lepiej zrozumieć jakie wyzwania stoją przed firmą i jej pracownikami w związku z wdrożeniem nowego programu, Capgemini wprowadziło obowiązkową ścieżkę edukacyjną Environmental Sustainability, którą musi przejść każdy pracownik zatrudniony w organizacji.

Dodatkowo, firma przestrzega zasad inicjatywy ONZ Global Compact i jest sygnatariuszem programu ONZ „Troska o klimat”, który zachęca do podejmowania

większej odpowiedzialności za środowisko oraz do rozwoju i rozpowszechniania technologii przyjaznych dla środowiska. Capgemini znalazło się także na „Liście A” opublikowanej przez globalną organizację non-profit CDP zajmującą się ochroną środowiska. Wyróżnienie zostało przyznane za wiodącą pozycję w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, a w szczególności za działania na rzecz ograniczenia emisji CO₂, łagodzenia zagrożeń klimatycznych i rozwoju gospodarki niskoemisyjnej.

Capgemini na rzecz inkluzywnej i zrównoważonej przyszłości

Walka o neutralność klimatyczną jest naszym obowiązkiem, a zrównoważone IT podstawą przyszłości, jaką chcemy tworzyć. Transformacja cyfrowa powinna przynieść korzyści całej ludzkości. Jako organizacja zamierzamy być punktem odniesienia pod względem swojego wkładu w społeczeństwo, nie tylko w zakresie własnej działalności, ale także działań naszych klientów, walcząc z wykluczeniem i działając na rzecz promowania różnorodności, zapewniania równych szans i ochrony zasobów naturalnych. Naszym celem jest uwolnienie potencjału ludzkiej energii dzięki wykorzystaniu siły płynącej z technologii, co umożliwi budowanie zrównoważonej oraz inkluzywnej przyszłości. Technologia pozostawia niezatarte piętno na środowisku. Jeśli jednak technologia ma prowadzić nas ku lepszej przyszłości, nie powinna być kolejnym czynnikiem wpływającym na znaczny wzrost śladu środowiskowego. Każdego dnia globalnie podejmujemy szereg nowych inwestycji, implementujemy nowoczesne rozwiązania, których celem jest neutralizowanie naszego wpływu na środowisko. Te działania jako Grupa przenosimy na wszystkie lokalne rynki, na których funkcjonuje Capgemini – również rynek polski. Prężny rozwój odnawialnych metod pozyskiwania energii, coraz wyższe koszty wysokoemisyjnych rozwiązań, liczne oszczędności i dofinansowania do proekologicznych projektów, czy elektryfikacja transportu – są niezbędne. Każdego roku obserwujemy znaczny postęp w badaniach, czy też dostrzegamy wsparcie nowoczesnych technologii, które zbliżają nas do wyznaczonych celów klimatycznych, lecz to, czy faktycznie uda się je osiągnąć zależy od zwiększenia tempa postępu w tym zakresie.



Bruno Bouquet
Wiceprezes, Szef globalnego Delivery Center dla Cloud Infrastructure Services na obszar Europy Wschodniej

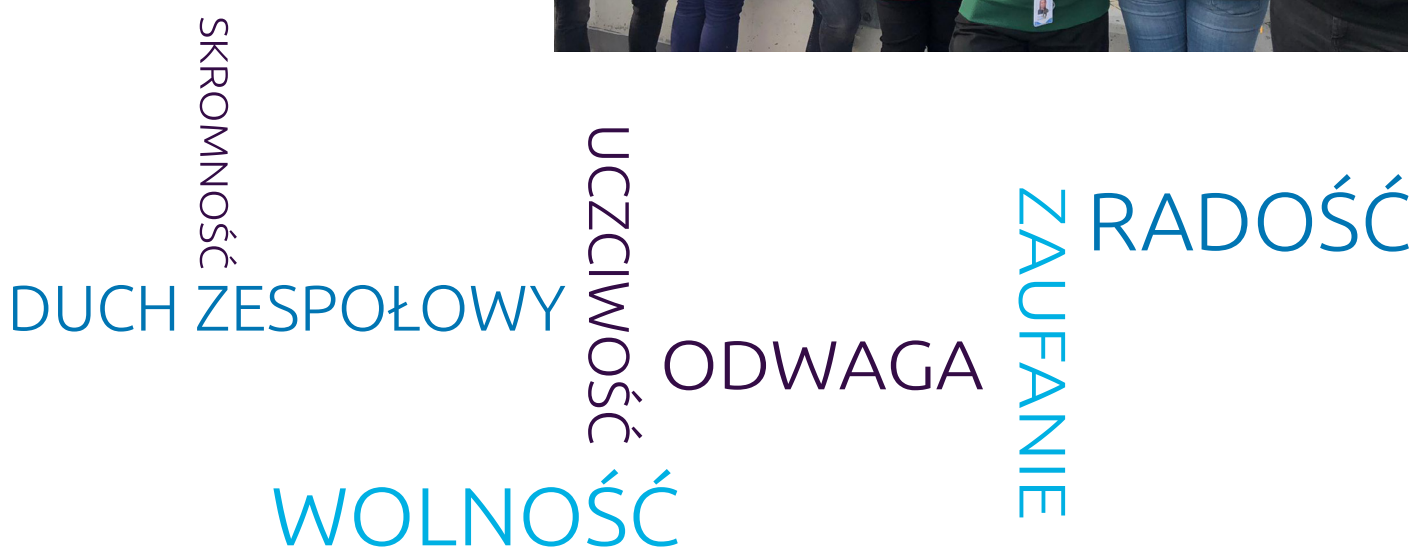


Elżbieta Sieniawska
Koordynatorka Corporate Social Responsibility w Capgemini Polska

25 LAT ETYCZNEGO BIZNESU

Etyczna firma, przejrzysta komunikacja i uczciwość biznesowa

Wyznawane wartości i etyka są częścią tego, co sprawia, że praca w Capgemini jest wyjątkowa. Umacniają one pracowników w doskonaleniu swoich umiejętności, zarówno biznesowych, jak i technicznych, oraz umożliwiają członkom zespołu podejmowanie lepszych decyzji, opartych o uczciwość i integralność w budowaniu dobrych relacji z kolegami i klientami.



Od czasu utworzenia Grupy w 1967 roku, kultura i praktyki biznesowe Capgemini były inspirowane siedmioma podstawowymi wartościami. Są to zasady przewodnie, którymi kierują się osoby tworzące naszą organizację. Wartości są podstawą etycznego i odpowiedzialnego biznesu. To także zasady nadrzędne firmy. Wbudowane w DNA organizacji, kształtują kulturę etyczną, tworząc wspólne nastawienie, które utrzymuje etykę w centrum decyzji i działań.

W zgodzie z zasadami Capgemini, solidna etyka i uczciwość są podstawami rentownego i zrównoważonego biznesu. Firmowy program Etyki i Zgodności (E&C), którego istotą są właśnie wartości firmy, ma kluczowe znaczenie dla sukcesu tak zróżnicowanej Grupy jak Capgemini, w której zespoły wielokulturowe działają w ponad 50 krajach. Pomogło to organizacji stać się jedną z najbardziej zaufanych i szanowanych firm na świecie, uznawaną przez Instytut Ethisphere® dziewięć lat z rzędu za „Jedną z najbardziej etycznych firm na świecie”.

Ochrona sygnalistów jako zwyczajstwo etyki w biznesie

W Capgemini istnieje kodeks etyki biznesowej, a u podstaw wszystkich działań organizacji leży siedem wartości: uczciwość, odwaga, zaufanie, wolność, radość, skromność, duch zespołowy. Kultura i praktyki biznesowe firmy są inspirowane tymi wartościami od 1967 roku. Dzięki nim pracownicy, klienci, dostawcy i wykonawcy mogą czuć się bezpiecznie.



Zadano mi kiedyś pytanie, czym jest etyka w kontekście biznesu. Mówiąc wprost, etyka jest zbiorem zasad moralnych, które przestrzega dana społeczność w danym czasie. Z reguły nie są to normy skodyfikowane, ale niektóre grupy społeczne i zawodowe posiadają kodeksy etyki. W ostatnich latach częściej obserwujemy włączenie norm etycznych do biznesu. To dobry znak.

Etyka jako zbiór zasad moralnych jest ważnym elementem prowadzenia nowoczesnej organizacji, nie tylko w komunikacji wewnętrznej, ale także w obsłudze klientów i współpracy z partnerami oraz dostawcami. Coraz częściej jest to rozumiane w kręgach biznesowych. Przykładem uczciwego, etycznego zachowania, opartego w biznesie o normy moralne, są umowy, które traktują obie strony równo, wdrażając zasadę równości stron – wyłącznie takie umowy funkcjonują w Capgemini. To, niestety, dla niektórych podmiotów wciąż nie jest jeszcze oczywiste, a my jako organizacja, chcemy dawać przykład środowisku i wyznaczać w tym zakresie standardy. Kodeksy etyczne powstały w wielu organizacjach, które postanowiły samodzielnie –

bez nakazów ustawodawczych i wykonawczych – przestrzegać norm, które uważają za ważne. Przykładem takiego nakazu „z góry”, który ma pozytywnie wpłynąć na etyczne zachowania w biznesie, jest dyrektywa o ochronie sygnalistów. Te podmioty, które już zadbały o przestrzeganie norm etycznych w swoich szeregach, mają podstawy do wdrożenia ochrony sygnalistów, mimo że implementacja dyrektywy do krajowego porządku prawnego jeszcze nie nastąpiła.

W etycznym biznesie każdy ma prawo powiedzieć: Uwaga! Dzieje się coś nieetycznego, niezgodnego z prawem lub z kodeksem firmowym. Ten, kto wskazuje ten problem, jest sygnalistą. Może to być nie tylko pracownik, ale także osoba współpracująca lub zupełnie z zewnątrz organizacji. Już od 2018 r. dysponujemy w Grupie Capgemini narzędziem SpeakUp, które ułatwia zgłaszanie nieprawidłowości i ochronę sygnalistów (tzw. whistleblowers-ów). Narzędzie powstało na bazie naszych wartości i jest obsługiwane przez oficerów etycznych.

Przede wszystkim chcemy naszym pracownikom i partnerom zapewnić uczciwość i szybkie dochodzenie prawdy w spornych kwestiach. Co ważne, stanowczo zabraniamy odwetu wobec każdego, kto pomoże rozwiązać uzasadniony problem. Odwet jest podstawą do ukarania, do zwolnienia wyłącznie, zgodnie z obowiązującym prawem. Można powiedzieć, że wdrożyliśmy zasady zgłaszania zachowań nieetycznych lub niezgodnych z prawem przez sygnalistów, których chronimy przed odwetem, zanim powstała unijna dyrektywa.

Wszystkim organizacjom polecam wdrożenie kodeksów etycznych i narzędzi wspierających te procesy. Po pierwsze, dzięki temu można sprawnie eliminować wszelkie zachowania i praktyki budzące wątpliwości prawne lub etyczne. Po drugie, tego typu narzędzia dają możliwość bezpiecznego zgłaszania niepokojących informacji i ochrony sygnalistów. Jeśli firmy zadbały wcześniej o przestrzeganie wartości wewnątrz korporacji i w ich otoczeniu, posiadają kodeksy etyki oraz odpowiednie narzędzia – mogą spać spokojniej niż te, dla których kwestie etyczne w organizacji były wcześniej na dalszym planie. Wierzę, że tylko społeczeństwo przestrzegające wysokich norm etycznych jest społeczeństwem zdrowym. Dlatego tak ważne jest inwestowanie czasu i wysiłku w etykę organizacji. Jestem dumna z tego, że w Capgemini na co dzień pracujemy nad rozwiązaniami pozwalającymi prowadzić biznes w sposób etyczny i bezpieczny – 25 lat na rynku zobowiązuje, a my to zobowiązanie realizujemy.



Kamila Bury
**Director, General Counsel Poland and Austria,
Ethics and Compliance Officer,
County Board Member w Capgemini**

SETKI INICJATYW SPOŁECZNYCH NA 25 LAT

Odpowiedzialność społeczna

Celem Capgemini jest dotrzymanie zobowiązań, wynikających z zasad etyki biznesowej, odpowiedzialne zarządzanie pracownikami i miejscem pracy, zapewnienie wysokiej jakości obsługi klientów i relacji z dostawcami, a także wspieranie społeczności lokalnych i szacunek dla środowiska naturalnego.

W ciągu ostatnich 25 lat firma zrealizowała i zaangażowała się w około 200 inicjatyw społecznych. Dużą liczbę spośród nich stanowią projekty zrealizowane w ramach zainicjowanego w 2012 roku w Capgemini programu grantowego „Inwestujemy w dobre pomysły”. Od początku funkcjonowania inicjatywy, dzięki zaangażowaniu pracowników-wolontariuszy udało się dotrzeć do ponad 13 700 beneficjentów poprzez realizację 115 projektów grantowych. Program jest odpowiedzią na wiele oddolnych inicjatyw pracowników firmy Capgemini, którzy regularnie zwracają uwagę na istotne problemy społeczne w swoim otoczeniu i chcą się angażować w ich rozwiązanie.

Wśród zrealizowanych działań największą liczbę stanowiły warsztaty, podczas których przekazywano wiedzę dotyczącą zagadnień m.in. z zakresu IT, zarządzania, finansów, programowania, czy wielokulturowości. Inicjatywy były dedykowane przede wszystkim dzie-

ciom (także ze środowisk narażonych na wykluczenie), młodzieży, seniorom, czy osobom z niepełnosprawnościami. Nie zabrakło również inicjatyw na rzecz zwierząt (wsparcia schronisk oraz remontów placówek potrzebujących wsparcia). W 2020 roku wolontariusze z Capgemini podjęli się wyzwania zbudowania ogólnodostępnej bezpłatnej platformy e-learningowej CyberPlac, mającej na celu przybliżenie różnym grupom społecznym nowych technologii. Dodatkowo, od 2008 roku około 750 pracowników Capgemini oddało łącznie ponad 330 litrów krwi.

Przez wiele lat jednym z flagowych projektów Capgemini Polska był zainicjowany w 2008 roku Projekt Teatr. Przez dekadę każdego roku w projekt zaangażowanych było kilkudziesięciu pracowników. Próby do spektakli odbywały się regularnie, a aktorzy-amatorzy, pod okiem doświadczonych reżyserów, poznawali tajniki gry aktorskiej, następnie występując na deskach znakomitych polskich teatrów. Wszystko po to, by swoim zaangażowaniem przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu. Aby tworzyć włączającą kulturę, spektakle były dostępne dla osób z niepełnosprawnością wzroku – dzięki przygotowanej przez partnerów audio deskrypcji oraz specjalnym książkom wizualno-dotykowym.

Projekt Teatr to:



200+

uczestników
grających w

11 tys.+

widzów
obecnych
na



180 tys. zł

przekazanych
ze sprzedaży biletów
na cele charytatywne



10

spektaklach



38

przedstawieniach

Występy na deskach
znakomitych teatrów:
Teatr Kamienica, Teatr Groteska,
Teatr Studio, Teatr Ludowy,
Małopolski Ogród Sztuki

Jednym z nowo zainicjowanych projektów wartych opisania jest DigiStar – Pracuj w sieci samodzielnie. DigiStar to nowa akademія umiejętności i bezpłatny program edukacyjno-rozwojowy, stworzony z myślą o wychowankach domów dziecka i placówek opiekuńczo-wychowawczych, zrealizowany dzięki partnerstwu z Fundacją OneDay. Pierwsza edycja programu odbyła się w pierwszej połowie 2021 roku. W ramach akademii uczestnicy rozwijali swoje kompetencje komunikacyj-

ne, społeczne oraz informatyczne na trzech ścieżkach tematycznych: rozwoju, IT oraz inspiracji. Dla chętnych uczestników dostępny był również kurs języka angielskiego, dzięki czemu mieli możliwość poszerzania znajomości języka angielskiego i umiejętności konwersacyjnych, co miało na celu ułatwienie startu na rynku pracy w przyszłości. W trakcie projektu w ramach konkursu zrealizowanego przez Capgemini i partnera programu - Fundację OneDay, 23 zwycięzców otrzymało laptopy.

Digistar to:



11

wykładów/spotkań



9

prelegentów



82

łączna liczba
uczestników
programu



4

spotkania ze znanymi,
młodymi, inspirującymi
osobami



8

grup języka
angielskiego



151,5 h

czas poświęcony
na projekt



Innym przykładem z ostatniego ćwierćwiecza działalności Capgemini Polska jest inicjatywa o nazwie Tour de World – program, w ramach którego pracownicy zliczali kilometry przejechane na rowerach. Cel, jaki Capgemini założyło w ramach tej inicjatywy, to przejechanie łącznie przez wszystkich pracowników 40 tys. kilometrów – czyli okrążenie Ziemi. Za każde okrążenie firma zobowiązała się posadzić 1000 drzew.



Capgemini Polska przyświeca cel: budujemy kulturę organizacyjną w oparciu o szacunek dla różnorodności, w której każdy może znaleźć bezpieczne i wspierające środowisko pracy. Wierzymy, że praca z utalentowanymi osobami z różnych środowisk i o zróżnicowanym doświadczeniu jest zaletą i szansą na stały rozwój firmy.

W końcu Capgemini to firma różnorodna – w Polsce zatrudnia ponad 10,5 tysięcy osób, w tym już ponad 780 obcokrajowców, reprezentantów różnych pokoleń, na co dzień pracujących w niemal 30 językach. Ponad 50% pracowników Capgemini w Polsce to kobiety. Firma jest otwarta na kandydatów z różnorodnymi doświadczeniami. W ramach programu WinWithCapge-

mini są wprowadzane działania na rzecz adaptacji osób z niepełnosprawnościami – by jako miejsce pracy firma była dostępna dla każdego (program obejmuje wsparcie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami – szkolenia dla rekruterów oraz zespołów, onboarding, technologie asystujące, adaptacje stanowisk pracy). Dodatkowo Capgemini prowadzi programy rozwojowe dla kobiet oraz wspiera działania grup pracowniczych organizujących szkolenia, spotkania i eventy dla pracowników, w ramach których ambasadorki i doradcy prowadzą działania, między innymi: Women@Capgemini, Cultural Diversity Community, czy OUTfront (LGBTQA+).

„Get the future you want” – głosi hasło przewodnie Capgemini – motto, które nasza organizacja obrała w 2021 roku. Przyszłość jest w Twoich rękach, a odpowiedzialna organizacja potrafi w umiejętny sposób wspomóc jej rozwój – to chcemy powiedzieć naszym pracownikom, akcjonariuszom, klientom i lokalnym społecznościom, które wspomagamy na co dzień. To nowe hasło jest odzwierciedleniem tego, co po 25-latach chcemy powiedzieć o sobie, chcemy by odzwierciedlało ono elementy ważne dla Capgemini: pozycję biznesową, wieloletnie doświadczenie technologiczne oraz inwestycje w pracownika. Podkreśla także zaangażowanie organizacji na rzecz integracji i zrównoważonego rozwoju.

W końcu „Get the future you want” jest odzwierciedleniem aktualnej strategii Capgemini. Odnosi się ono jednocześnie także do wyzwań, jakie stoją przed ludźmi we współczesnym świecie. Dynamiczna transformacja cyfrowa i następujące przemiany wymagają od każdego z nas refleksji na temat tego, jak możemy wykorzystywać dostępne narzędzia i technologie do kształtowania przyszłości, by była ona zrównoważona i pełna otwartości.

Technologia jest obecnie kluczowym czynnikiem umożliwiającym transformację biznesu i społeczeństwa. Jednak z tym potencjałem wiąże się wielka odpowiedzialność związana z wykorzystaniem go w odpowiedni sposób. Nasi klienci muszą wiedzieć, że mają po swojej stronie partnera, który pomoże im zdefiniować cele na przyszłość i urzeczywistnić je. Pracownikom pomagamy z kolei zdefiniować karierę

i osiągnąć cele osobiste. Na tym się obecnie skupiamy: aby pomóc naszym klientom, naszym ludziom i naszym społecznościom uzyskać taką przyszłość, jakiej chcą. „Get the future you want” – to motto, o które opieramy naszą filozofię działania na nadchodzące lata.



Grzegorz Wołodko
**Wiceprezes, Szef oddziału Software Solutions
Center w Capgemini Polska**

Capgemini od lat nagradzane jest za działania etyczne oraz inicjatywy wspierające pracowników. Firma od lat otrzymuje certyfikat Top Employer Polska, a w 2021 roku otrzymała także certyfikat Dream Employer. Marka rozwija się na polskim rynku oferując atrakcyjne miejsca pracy, na które składają się ambitne projekty dla międzynarodowych klientów, nieustanny rozwój oraz inwestycje w pracownika, przy jednoczesnej trosce o otoczenie. Dodatkowo firma odznaczana jest za działania na rzecz kobiet w biznesie, za co zdobyła tytuł Fair to Women, promujący ideę

równego traktowania i wyrównywania szans kobiet na rynku pracy w Polsce. Capgemini znalazło się wśród pięciu wyróżnionych pracodawców, którzy tworzą najlepsze warunki pracy dla kobiet i angażują się w pro-kobiece inicjatywy. Dodatkowo za działania etyczne i prośrodowiskowe oraz inicjatywy społeczne, na koncie Capgemini znajdują się również między innymi takie nagrody i odznaczenia, jak Biały Listek CSR przyznawany przez Politykę czy miejsce na liście najbardziej etycznych firm na świecie, tworzonej przez Ethisphere.





O Capgemini

Capgemini to światowy lider w dziedzinie doradztwa w zakresie transformacji i zarządzania biznesem poprzez wykorzystanie mocy technologii. Celem Grupy jest dążenie do odpowiedzialnej społecznie, zintegrowanej i zrównoważonej przyszłości, w której potencjał ludzki jest wspierany nowymi technologiami. Capgemini jest odpowiedzialną i wielokulturową organizacją, liczącą ponad 300 000 pracowników zatrudnionych w prawie 50 krajach. Dzięki silnemu 50-letniemu dziedzictwu i szerokiej wiedzy branżowej cieszy się zaufaniem swoich klientów, a także jest zdolna kompleksowo zaspokoić ich potrzeby biznesowe: od strategii i projektowania rozwiązań po działania operacyjne napędzane przez dynamicznie rozwijający się i innowacyjny świat technologii chmury, danych, sztucznej inteligencji, łączności, oprogramowania, inżynierii cyfrowej i platform. W 2020 roku Grupa odnotowała globalne przychody w wysokości 16 miliardów euro.

Get the Future You Want | www.capgemini.com