

# Met online Afsprakenkaart brengt Ketenbureau i-Sociaal Domein zorgsystematiek op één lijn

**Zorgaanbieders in Nederland hebben per gemeente en/of inkoopregio andere contracten en voorwaarden voor het leveren van zorg. Dat levert hoge administratieve lasten op. Het Ketenbureau i-Sociaal Domein heeft als taak om vermijdbare administratieve lasten terug te dringen. Dat gebeurt onder andere door zoveel mogelijk administratieve processen in het sociaal domein te standaardiseren. Capgemini werd gevraagd een online systeem te ontwikkelen dat de diversiteit in afspraken inzichtelijk maakt.**

In Nederland zijn gemeenten als opdrachtgever verantwoordelijk voor het contracteren van de zorg voor hun burgers als het gaat om de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) en de Jeugdwet (JW). Dat betekent dat zorgaanbieders te maken hebben met verschillende contracten en afspraken. Iedere gemeente geeft immers op een eigen manier invulling aan de contractvorm en stelt andere eisen. Dat maakt het vooral voor zorgaanbieders die regio-overstijgend werken zeer inefficiënt en ingewikkeld.

De administratieve kosten lopen hierdoor fors op. Het Ketenbureau i-Sociaal Domein heeft als taak samen met gemeenten en zorgaanbieders de vermijdbare administratieve lasten terug te dringen. Daarmee gaan de kosten omlaag en blijft kwalitatieve goede zorg en ondersteuning bereikbaar en betaalbaar voor de Nederlandse samenleving.

**Klant:** Ketenbureau i-Sociaal Domein

**Regio:** Nederland

**Uitdaging van de klant:** Een prototype ontwikkelen voor de standaardisatie van afspraken binnen zorgcontracten voor 355 gemeenten en 8.000 zorgaanbieders in Nederland

**Oplossing:** Door samen te werken met Capgemini op basis van een Agile Scrum-methode en via low code is binnen zes weken tegen relatief lage kosten een succesvol prototype ontwikkeld.

**Voordelen:**

- Optimale samenwerking via Agile Scrum-methodiek
- Snelle ontwikkeling prototype via low code-platform Mendix
- Oplevering van twee keer meer functionaliteiten dan vooraf aangegeven
- Ontzorging door zorg voor licenties

“ Dit project is een voorbeeld uit het boekje als het gaat om Agile Scrum en samenwerking. De kwaliteit van het ontwikkelteam was zeer hoog. Dit was een van de beste teams met wie ik heb samengewerkt in mijn carrière. ”

**Richard Willems**

Ketenbureau i-Sociaal Domein



## Online tool om zorgafspraken te standaardiseren

In een complex veld van 355 gemeenten en meer dan 8.000 zorgaanbieders staat standaardisering van de administratie dan ook hoog op de agenda. Middels de zogenaamde "Standaard Administratie Protocollen" (SAP) zijn de eerste stappen gezet naar meer eenduidigheid en duidelijkheid in de administratieve en financiële verwerking van de zorg. SAP levert gestandaardiseerde en vereenvoudigde contracten op en draagt bij aan meer gestandaardiseerde en vereenvoudigde contracten. Wel blijft daarbinnen ruimte voor individuele en lokale invulling; verschillende keuzemogelijkheden en afspraken per gemeente en inkoopregio blijven bestaan. Dat werkt verwarrend voor zorgaanbieders en het betekent hogere administratieve lasten.

Daarom startte het Ketenbureau in 2019 de pilot 'Afsprakenkaart'. Het doel is een online tool te ontwikkelen die moet helpen om landelijk vast te stellen welke afspraken er rondom een contract gemaakt moeten worden en welke keuzes daarbij mogelijk zijn. Dit moet leiden tot contracten met vooraf gedefinieerde afspraken. De afsprakenkaart zorgt ervoor dat een zorgaanbieder inzicht heeft in de diverse contractuele afspraken per regio en/of gemeente.

## Simpele webapplicatie op basis van low code

Het Ketenbureau wil de tool als een simpele webapplicatie toetsen bij de doelgroep. Voorwaarde is dat de applicatie als werkbaar prototype in drie maanden klaar moet zijn en kostenefficiënt wordt opgepakt. Het prototype moet de gemeenten een voorproefje geven hoe een online Afsprakenkaart daadwerkelijk kan werken. Capgemini wordt gevraagd de productencatalogus te ontwikkelen. Het Ketenbureau wil ongeveer 15 gemeenten vertegenwoordigd hebben in de pilot uit ten minste drie regio's.

Dat de tool voorziet in een behoefte blijkt uit de grote belangstelling: in het totaal komen 98 gemeentes (al dan niet vertegenwoordigd door een regio) naar de pilotbijeenkomsten en geven hun input. Uiteindelijk doen ruim 20 regio's en gemeenten actief mee aan de pilot zelf. Capgemini zorgt voor de analyse en het ontwerp. Bij de ontwikkeling van de tool werkt het Capgemini-team samen met de opdrachtgever volgens de Agile Scrum-methodiek. De opdrachtgever zit als Product Owner ook op kantoor bij Capgemini in Utrecht. Het project kent daardoor veel snelheid, de lijntjes zijn kort en alle vragen rondom de user stories kunnen meteen worden gesteld en afgehandeld. Binnen zes weken bouwt het team van drie ontwikkelaars op basis van het Mendix low code platform een werkend prototype.

## Intensief samenwerken op basis van inspanningsverplichting

De ontwikkelaars van Capgemini gaan onder meer mee naar interviews met de gebruikers. Op die manier kunnen zij observeren hoe de applicatie wordt gebruikt. Het prototype-concept toets welke afspraken en de daarbij horende keuzes landelijk moeten worden vastgesteld en daarnaast hoe mensen met de tool werken. Na één verbetersprint en het fixen van enkele bugs wordt de tool als prototype opgeleverd.

Kenmerkend voor het project is het vertrouwen dat de opdrachtgever uitsprekt in het team: er wordt gewerkt op basis van een inspanningsverplichting. Resultaten en requirements zijn niet vooraf gedefinieerd: de opdrachtgever wil snel en flexibel de eisen en wensen van de gebruikers terugzien in de ontwikkeling. Daardoor voldoet de tool beter aan de veranderende verwachtingen en kan het team steeds snel bijsturen. Voor de opdrachtgever levert deze manier van werken een tool van een hogere kwaliteit op dan vooraf verwacht. Voorwaarde voor de succesvolle oplevering is vooral de intensieve samenwerking: dankzij het snelle schakelen en de continue beschikbaarheid van de opdrachtgever kan er vaart worden gemaakt en blijft de kwaliteit hoog. Er worden bovendien bijna twee keer zoveel story points opgeleverd ten opzichte van de oorspronkelijke minimum viable product (MVP) requirements: bijna 48 in plaats van 25.

## Snel testen levert meer inzicht

Het Ketenbureau is tevreden met de uitkomst: met de low code-oplossing heeft men de oorspronkelijke ideeën snel kunnen testen bij de gebruikers en de uitwerking simpel en betaalbaar gehouden. Het traject heeft veel inzicht opgeleverd tegen relatief lage kosten. Dat levert nog een voordeel: was het project wel mislukt, dan was de schade zeer beperkt gebleven. De volgende stap is nu een breed schaalbare en robuuste online tool te ontwikkelen op basis van dit geteste prototype. Inmiddels heeft het Ketenbureau besloten om tot een definitieve Afsprakenkaart te willen komen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen:

**Capgemini Nederland B.V.**  
Postbus 2575, 3500 GN Utrecht  
Tel. + 31 30 689 00 00  
[www.capgemini.nl](http://www.capgemini.nl)  
[cloud.nl@capgemini.com](mailto:cloud.nl@capgemini.com)

