

“

Capgemini heeft ons op indrukwekkende wijze gefaciliteerd bij invoering van deze testmethodiek en waar nodig kennis en kunde toegevoegd. Zonder Capgemini was dit traject niet gelukt.”

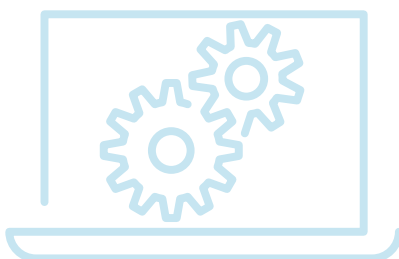
Ronald van Hoesel
Manager realisatiemanagement

Kaartverkoopautomaten van NS op tijd klaar voor OV-chipkaart.

Door een onconventionele testaanpak hielp Capgemini NS in vijf maanden, zes weken tijd te winnen in een ontwikkeltraject voor kaartverkoopautomaten en daarmee de deadlines te halen.

De situatie

Alle Nederlandse openbaar vervoerbedrijven hebben de OV-chipkaart ingevoerd. Nederlandse Spoorwegen is nu bezig met het geleidelijk uitfaseren van de papieren kaartjes. Dat vereiste in 2012 onder meer aanpassing van de software in de kaartverkoopautomaten die op de stations staan. De bestaande interface ging uit van een papieren kaartje en gaf de OV-chipkaart als tweede mogelijkheid. Deze interface moest vervangen worden door een interface die de keuzemogelijkheid omdraait: de OV-chipkaart als uitgangspunt, het papieren kaartje als tweede optie. Een aanpassing die, samen met andere noodzakelijke veranderingen, met de grootste mogelijke zorgvuldigheid moet worden uitgevoerd. De automaten werken namelijk zonder menselijke ondersteuning op de stations. Dat stelt hoge eisen aan stabiliteit en continuïteit van de software. De invoering van de nieuwe interface zou worden ondersteund door een grote mediacampagne. De nieuwe interface moest daarom uiterlijk 15 november gereed zijn. Aanvankelijk leek die deadline gehaald te kunnen worden, maar door tal van extra requirements werd in juni duidelijk dat de software niet tijdig klaar zou zijn. Belangrijkste bottleneck was het testtraject voor de kaartautomaten, dat na het volledig gereedkomen van de software nog acht weken in beslag zou nemen.



De oplossing

De software werd tijdens dit project in delen opgeleverd. Capgemini stelde voor om elk deel bij oplevering ook volledig getest te hebben, dus inclusief regressietest, certificering en zelfs de beoordeling van contactpersonen uit de organisatie. De geavanceerde testmetrics en maximale transparantie daarbij boden verschillende voordelen. Er kon onafhankelijk functioneel getest en geaccepteerd worden en de testen verliepen efficiënter door samenwerking van testteams. Het voorkwam doublures en gaf de juiste diepgang met het oog op risico en vereiste kwaliteit. Door deze geoptimaliseerde iteratieve manier van testen, werd tijdrovend testen na oplevering van de software voorkomen en kreeg de NS-organisatie al tijdens de ontwikkeling een goed beeld van de werking en de kwaliteit.

Het resultaat

Bovenstaande, onconventionele aanpak had de nodige voeten in aarde maar leverde verrassend goede resultaten op. Gaandeweg het project maakte ongeloof plaats voor overtuiging. De software werd ruim op tijd getest en opgeleverd. Vóór 15 november kon in productie worden opgeschaald naar ruim 60 automaten. Tevens bleek dat de verbeterde efficiëntie een besparing van 30% aan testinspanning opleverde. En ook voor toekomstige projecten worden dergelijke effecten verwacht.

Hoe NS en Capgemini hebben samengewerkt

De nieuwe testaanpak betekende een radicale breuk met bestaande testmethodes bij NS wat aanvankelijk tot scepsis leidde. Door de hoge tijdsdruk moest de testregisseur van Capgemini bovendien de lijnen heel directief neerzetten. Toch heeft iedereen de methode omarmd toen duidelijk werd dat de gemaakte beloftes met betrekking tot kwaliteit en deadlines gehaald zouden worden. Het NS-team heeft in korte tijd een indrukwekkende omslag gemaakt en kan de nieuwe methode inmiddels zelf toepassen.



Over Capgemini

Met ruim 120.000 mensen in 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2011 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 9,7 miljard euro. Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klant-behoefte. Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.

Meer informatie via

www.nl.capgemini.com

Rightshore® is een handelsmerk van Capgemini