NIEUWSBERICHT

Capgemini onderzoekt rol informatiemanagers

Utrecht, 26 september 2012

Op welke manier is de rol van informatiemanager geïmplementeerd binnen Nederlandse organisaties? **Dit is de centrale vraag in de eerste editie van de Informatiemanager Survey, het onderzoek dat Capgemini in de afgelopen twee jaar heeft uitgevoerd onder ruim 30 informatiemanagers uit diverse organisaties. Uit de resultaten blijkt dat informatiemanagers voornamelijk acteren op het niveau van het middenmanagement (>50%). De grootste druk voelt de informatiemanager met name vanuit de business en het centraal management. In de teamsamenstelling van de informatiemanager komen meestal de volgende rollen terug: businessanalist (70%), projectmanager (63%), architect (53%) en functioneel beheerder (50%).**

Het onderzoek geeft inzicht in de wijze waarop organisaties invulling geven aan de rol van informatiemanagement binnen de publieke, private en financiële sector. Er is een verschil te constateren tussen organisaties in de mate waarin informatiemanagement als een volwassen discipline is ontwikkeld. Sommige uitdagingen op het gebied van informatiemanagement blijken af te hangen van de mate van volwassenheid van de organisatie (acceptatie, mandaat en budget), terwijl andere uitdagingen in alle organisaties voorkomen (organisatieontwikkeling en informatieplanning).

Hoofdconclusies

De hoofdconclusies van het rapport zijn:

- De meeste onderzochte organisaties bevinden zich in de awareness-fase (fase 1) en de reactieve fase (fase 2) van Gartner's EIM Maturity Model;
- De rol van informatiemanager bestaat gemiddeld pas 3,8 jaar;
- De meeste informatiemanagers opereren op het niveau van middelmanagement (>50%);
- Het team van de informatiemanager bestaat meestal uit de volgende rollen: businessanalist (70%), projectmanager (63%), architect (53%) and functioneel manager (50%);
- De meeste informatiemanagers werken als informatiestrateeg of als IT-portfoliomanager, met vooral focus op strategie en structuur;
- Organisaties in de eerste fase van IM-volwassenheid geven veel aandacht aan de positionering van informatiemanagement en het realiseren van kostenbesparingen;

NIEUWSBERICHT

- Organisaties met een grotere mate van IM-volwassenheid houden zich meer bezig met grootschalige veranderplannen;
- Tevredenheid over IM is hoger als de informatiemanager ook verantwoordelijk is voor het projectportfoliomanagement.

Klik hier voor meer informatie over de Informatiemanager Survey

EINDE NIEUWSBERICHT

Over Capgemini
Met zo'n 120.000 mensen in 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2011 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 9,7 miljard euro. Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klantbehoefte. Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.
Meer informatie via www.nl.capgemini.com

Rightshore® is een wettig gedeponeerd handelsmerk van Capgemini.

Voor meer informatie:
Capgemini
Madelon Kaspers
Tel.:+31 30 689 2453
Email: persvoorlichting.nl@capgemini.com