Capgemini Consulting

NIEUWSBERICHT

Capgemini Consulting Global Trade Flow Index laat in het eerste halfjaar van 2011 een scherpe daling van 8% zien in mondiale handelsvolumes

Impact van Japanse aardbeving en tsunami op wereldhandel blijft groot

Utrecht, 24 augustus 2011

Capgemini Consulting heeft vandaag de nieuwste editie van de Global Trade Flow Index* gepubliceerd. Hieruit blijkt een significante daling van de mondiale handelsvolumes. Deze daling wordt voor een belangrijk deel veroorzaakt door de impact van de aardbeving en de tsunami in Japan en de daaruit voortvloeiende effecten op grote economieën. Uit de analyse van Capgemini Consulting blijkt dat de mondiale handelsstromen in het tweede kwartaal van 2011 verder zijn gedaald met 1% ten opzichte van het daaraan voorafgaande kwartaal, waardoor de totale daling van de handelsvolumes in het eerste halfjaar van 2011 op 8% komt. Het rapport belicht ook de impact op de wereldhandel van de recente E.coli uitbraak in Europa. De Verenigde Staten behouden hun leidende positie in de wereldhandel, ondanks de sterke invloed van de lagere industriële productie in Japan, de hogere grondstoffenprijzen en een twee procent lager handelsvolume in het tweede kwartaal ten opzichte van de drie maanden ervoor.

Capgemini Consulting's Global Trade Flow Index volgt de handel in goederen en diensten op kwartaalbasis, gebaseerd op een analyse van een aantal handels- en marktgerelateerde parameters. De data hiervoor worden geleverd door agentschappen uit de 23 landen met de hoogste handelsvolumes.

Deze analyse gaat dieper in op de nog steeds voortdurende invloed van de Japanse aardbeving en de tsunami op de wereldhandel in het tweede kwartaal van 2011. Handelsvolumes in Japan zelf gingen in deze periode met 2% achteruit, door een daling van de industriële productie met 6% (kwartaal-op-kwartaal). De ontwrichting van de industriële productie in het noorden van Japan, dat onderdelen produceert voor de elektronicasector, automobielindustrie en scheepsbouw, leidde tot een productiedaling in talloze sectoren en markten over de hele wereld. In de VS daalde de productie van het aantal auto's in het tweede kwartaal van 2011 met 10% door een tekort aan specifieke elektronische onderdelen. Ook in Groot-Brittannië, Canada, Frankrijk en Australië daalden de handelsvolumes kwartaal-op-kwartaal met twee tot drie procent als gevolg van een lagere industriële productie in Japan. China is, als grootexporteur van goederen, minder getroffen door de Japanse

aardbeving. Dit land beleefde een kleine groei (+0,7%) in het tweede kwartaal van 2011 ten opzichte van het kwartaal ervoor.

Handelsvolumes in Europa daalden met 4% in het tweede kwartaal van 2011 door lagere exporten vanuit de landbouwsector, dat verliezen noteerde van €2,5 miljard per week, oplopend tot in totaal €20 miljard in het tweede kwartaal door de uitbraak van E.coli in mei 2011. De hardst geraakte markten zijn Nederland, België, Duitsland, Spanje en Portugal, waarbij Spanje economische verliezen leed ter waarde van €200 miljoen per week als gevolg van de inzakkende exporten. Tot de andere landen die sterk geraakt zijn door de uitbraak van E.coli behoren: Oostenrijk, Tsjechië, Frankrijk, Noorwegen, Polen, Groot-Brittannië en Zweden. Daar komt bij dat kleinere Europese landen zoals Oostenrijk en België kampen met een hoge werkloosheid en een schuldencrisis, terwijl grotere landen zoals Frankrijk, Duitsland, Italië en Spanje de druk van stijgende inflatie voelen. Dit had ook invloed op de handelsvolumes in Europa.

'We hebben wereldwijd een aanzienlijke daling gezien in de handelsvolumes, waarbij fabrikanten wereldwijd nog steeds de effecten voelen van de aardbeving en de tsunami in Japan', zegt Roy Lenders, Vice President Supply Chain Management van Capgemini Consulting. *'Verder aangewakkerd door de E.coli crisis, de uitdagingen van de Europese schuldencrisis en de geopolitieke instabiliteit in het Midden-Oosten en Noord-Afrika, zijn de wereldwijde handelsvolumes in het tweede kwartaal van 2011 verder gedaald. We zien wel tekenen van herstel voor het derde kwartaal dankzij het feit dat Japan en zijn belangrijkste handelspartners uit het economisch dal klimmen.'*

Vooruitkijkend naar het derde kwartaal van 2011, is de verwachting dat het niveau van de wereldhandel weer omhoog gaat onder invloed van de herstellende in- en export van Japan. Niettemin kan instabiliteit in Europa, in de naweeën van de E.coli uitbraak en de dreiging van de schuldencrisis, nog een serieus risico vormen voor de groei van de mondiale handelsvolumes. De effecten van de Arabische Lente op olieprijzen kan ook mogelijk impact hebben op de economische vooruitzichten, net als de fiscale onbalans in de Verenigde Staten die een risico vormt voor de stabiliteit van de wereldwijde financiële markten.

APPENDIX - Capgemini Consulting Global Trade Flow Index (uittreksel van de ranglijst gebaseerd op de 12 belangrijkste handelslanden)

Country	RANK Q2-2011	RANK Q1-2011	Trade Volume Score (A)	Q-o-Q Growth Score (B)	Foreign Market Score (C)	Domestic Market Score (D)	Global Trade Index Score*
United States	1	1	4.00	3.87	3.89	3.86	15.49
China	3	2	3.52	3.97	3.96	3.97	13.97
Germany	2	3	2.91	3.89	3.87	3.86	11.25
Japan	4	4	1.79	3.88	3.82	3.83	6.86
France	5	5	1.41	3.87	3.84	3.86	5.45
Netherlands	6	6	1.36	3.90	3.88	3.87	5.29
United Kingdom	7	7	1.19	3.84	3.88	3.86	4.60
Korea	9	8	1.16	3.93	3.95	3.89	4.56
Italy	8	9	1.17	3.87	3.85	3.85	4.52
Belgium	10	10	1.02	3.88	3.86	3.87	3.93
Russian Federation	12	11	0.95	3.95	3.95	4.00	3.75
Canada	11	12	0.96	3.86	3.82	3.88	3.71

Copyright© 2011 Capgemini- All rights reserved
Noot: Global Trade Index Score = A x (gemiddelde van (B,C,D))

***Over de Capgemini Consulting Global Trade Flow Index**
De Capgemini Consulting Global Trade Flow Index wordt berekend op basis van gegevens uit de 23 landen met de hoogste handelsvolumes, waarbij veranderingen in de concurrentiepositie per land worden geanalyseerd. De cijfers over het tweede kwartaal van 2011 zijn gebaseerd op schattingen (meer uitleg over methodologie hier onder) vooruitlopend op de beschikbaarheid van de officiële gegevens uit de 23 landen in september 2011. Cijfers uit het eerste kwartaal van 2011 zijn wel gebaseerd op officiële cijfers.

De Index volgt de handel per kwartaal, gebaseerd op analyses van Capgemini Consulting zelf en van de marktgerelateerde parameters afkomstig van nationale planbureaus. Deze analyse is gemaakt door de LOGEST-formule toe te passen op historische handelsgegevens, BNP en binnenlandse en buitenlandse marktdata. Hierdoor kunnen afwijkingen optreden tussen geschatte en werkelijke data van 3 tot 6 procent, nog binnen de standaard tolerantieniveaus (10 procent).

De index wordt ieder kwartaal gepubliceerd en bijgewerkt, om ontwikkelingen in de wereldhandelsstromen weer te geven. De laatste editie van de Index beslaat de periode van april tot en met juni 2011. Voor elk land volgt de Index vier sub-indicatoren:

- Totale handel, inclusief import en export
- Kwartaal-op-kwartaal groei van de handel
- Buitenlandse markten voor goederen die in een land worden geproduceerd
- Binnenlandse markt

De Capgemini Consulting Global Trade Flow Index wordt mede mogelijk gemaakt door:

- Holland International Distribution Council (HIDC)

- Global Supply Chain Council in China and India
- Supply Chain Movement
- Council of Supply Chain Management Professionals' (CSCMP) Supply Chain Quarterly

Het volledige rapport is beschikbaar via:
www.capgemini.com/insights-and-resources/by-publication/global-trade-flow-index-q2-2011/

EINDE BERICHT

Over Capgemini
Met 115.000 mensen in 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2010 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 8,7 miljard euro. Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klantbehoefte. Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.
Rightshore® is een handelsmerk van Capgemini
Meer informatie via www.nl.capgemini.com

Capgemini Consulting is het mondiale Strategy en Transformation Consulting label van de Capgemini Group, gespecialiseerd in het adviseren en begeleiden van organisaties bij verandertrajecten: van de ontwikkeling van innovatieve strategieën tot en met de uitvoering daarvan, met continue aandacht voor duurzame resultaten. Capgemini Consulting biedt ondernemingen en overheden een vernieuwende benadering, gebruikmakend van innovatieve methodes, technologie en het talent van meer dan 4.000 consultants wereldwijd.
Meer informatie: http://www.nl.capgemini.com/diensten/consulting/

Voor meer informatie:
Capgemini
Madelon Kaspers
Woordvoerder
Telefoon: +31 (0) 30 689 2453
Email: persvoorlichting.nl@capgemini.com