



Capgemini Invent en Zorginstituut Nederland: naar een domeinoverstijgend netwerkmodel in de zorg

Capgemini Invent en Zorginstituut NL werken aan een domeinoverstijgend netwerkmodel om gegevensuitwisseling in de zorg te verbeteren, administratieve lasten te verlagen en de zorgkwaliteit te verhogen.

In de zorg hebben we ermee te maken: moeizame gegevensuitwisseling zowel binnen een domein maar vooral ook domeinoverstijgend. Ketenpartijen en zorgaanbieders uit het sociaal domein (Jw en Wmo) en de langdurige zorg (Wlz) houden er vaak hun eigen werkwijzen en informatiehuishouding op na. Eenheid van taal ontbreekt.

Voor zorgmedewerkers betekent dat dat ze veel tijd kwijt zijn aan onnodige administratie, en dat het ingewikkeld kan zijn om alle relevante informatie over cliënten te verzamelen – zeker wanneer deze informatie uit een ander domein moet komen. De onnodige administratieve last is groot.

Cliënten en mantelzorgers moeten op hun beurt vaak meermalen dezelfde informatie delen, of steeds weer dezelfde informatie invoeren als ze tussen domeinen schakelen. Dat is op zijn minst niet gebruiksvriendelijk, en voor kwetsbare cliënten die minder bedreven zijn met digitale tools kan het zelfs tot serieuze problemen leiden. Ook neemt het risico op fouten toe. Kortom: een onwenselijke situatie, die leidt tot een lagere kwaliteit van zorg en verminderd werkplezier van zorgmedewerkers.

Het ministerie van VWS ziet dit uiteraard ook. Daarom werd Zorginstituut Nederland gevraagd om, als onderdeel van het Actieprogramma Informatiestandaarden Wlz, een netwerkmodel te ontwikkelen dat de transitie ondersteunt naar het beschikbaar stellen van informatie in plaats van meervoudige registratie binnen de Wlz. Tegelijkertijd groeit de wens om dit netwerkmodel domeinoverstijgend in te vullen. Het Zorginstituut heeft in het Actieprogramma een regisserende en aanjagende rol, en is verantwoordelijk voor het beheer van de informatiestandaarden.

Alles op één plek

Uitgangspunt van zo'n netwerkmodel is dat alle informatie over zorg en ondersteuning van individuele cliënten, via registers domeinoverstijgend beschikbaar is voor zorgmedewerkers en ketenpartijen. Dat bevordert de gegevensbeschikbaarheid, en maakt het leven van cliënten en zorgmedewerkers een stuk eenvoudiger.

Capgemini Invent werd gevraagd om onderzoek te doen naar het domeinoverstijgend netwerkmodel. Daarbij wilde het Zorginstituut graag inzicht krijgen in: Wat zijn domeinoverstijgende use cases voor het netwerkmodel? Wat moet er geregeld worden om het netwerkmodel domeinoverstijgend te laten functioneren? En wat zijn de voordelen ten aanzien van de cliënt, de zorgprofessional en de zorgorganisatie?

De oplossing

Capgemini Invent voerde een reeks diepte-interviews uit, met diverse medewerkers van zorgaanbieders die acteren binnen verschillende domeinen (Lievegoed, Leger des Heils, Curess, Pameijer en Cordaan) en ketenpartijen als VNG, CIZ, ZN, CAK, ActiZ en zorgkantoor DSW. Het onderwerp van gesprek: de use cases van het netwerkmodel, de huidige knelpunten, de randvoorwaarden en de potentiële voordelen.

Betere, snellere zorg

Waaruit zouden de voordelen van het netwerkmodel bestaan? Voor de cliënt en mantelzorgers wordt de navigatie tussen en binnen domeinen minder complex en minder belastend, en wordt de continuïteit van zorg beter. De zorgprofessional krijgt eenvoudiger toegang tot relevante zorgadministratieve informatie, wat leidt tot beter passende zorg en minder onnodige administratieve taken. Zorgaanbieders kunnen zich op hun beurt beter voorbereiden op nieuwe cliënten en snellere en betere zorg leveren. En de afstemming gedurende de behandeling met andere zorgaanbieders en/of domeinen wordt makkelijker.

“Ze helpen ons in het aanjagen van het netwerkmodel zoals dat er straks moet komen te liggen.”

- Eduard Renger

Programmamanager Zorginstituut Nederland

Nieuwe geluiden

Hoe kijkt Zorginstituut Nederland terug op de samenwerking met Capgemini Invent? Komen de conclusies overeen met de verwachtingen? En wat zijn de next steps? We vroegen het aan programmamanager Eduard Renger.

‘Er is een aantal knelpunten en oplossingen naar voren gekomen die we nog niet in zicht hadden. Daarbij was het voor ons ook heel interessant dat per unieke overgang tussen zorgdomeinen en ketenpartijen de knelpunten in beeld zijn gebracht, inclusief de specifieke oplossingen daarvoor. Bovendien zijn ook de overlappende knelpunten in beeld gebracht. Die kunnen we gebruiken om het netwerkmodel ook echt domeinoverstijgend in te zetten. Ze helpen ons in het aanjagen van het netwerkmodel zoals dat er straks moet komen te liggen.’

‘Bij dat alles heb ik de samenwerking met Capgemini Invent als heel prettig ervaren. We hadden regelmatig afstemming met elkaar, en hierdoor was ik steeds heel goed op de hoogte van wat er allemaal gebeurde. Bovendien was Capgemini Invent in staat ook zelf stakeholders aan te dragen voor interviews, uit hun eigen netwerk. Dat is waardevol, want zo kregen we ook nieuwe geluiden te horen, van buiten onze eigen kring.’

‘Wat mij betreft was dit een betere ervaring dan andere onderzoeken waarbij ik betrokken ben geweest. Dit was veel meer dan alleen maar een opdracht invullen, een rapportje afdraaien en dat is ‘t dan. Erg fijn.’

Koers houden

Met dit rapport in de hand hoopt het Zorginstituut in 2026 een programma neer te zetten voor de ontwikkeling van een domeinoverstijgend netwerkmodel. In de jaren daarna zal het verder vorm moeten krijgen. Eduard: ‘In eerste instantie concentreren we ons op de twee domeinen: de langdurige zorg (Wlz) en het sociaal domein (Wmo en Jw). Maar de infrastructuur die we neerleggen kan ook andere partijen ondersteunen. We willen heel flexibel zijn in de oplossingen die we bieden. Dat moet ook, want we zijn iets aan het verbouwen wat al wordt gebruikt. De migratie van oud naar nieuw moet op een soepele manier verlopen; de betrokken organisaties – en dat zijn er veel – moeten er zo weinig mogelijk last van hebben. Dat maakt ook dat we in eerste instantie beperkt zijn in wat we kunnen verbeteren. Qua draagvlak is het een uitdagend proces.’

Al met al ziet Eduard de toekomst met vertrouwen tegemoet. Want ook al is het een ingrijpend project, het is al eerder gedaan – en met succes: ‘Het is te doen. En de technologie die we hebben is krachtiger en meer doelmatig dan ooit. Ik ben ervan overtuigd dat we ons domeinoverstijgende model op een veilige, betrouwbare en flexibele manier kunnen vormgeven.’

‘Voor iedereen is nu de belangrijkste opdracht: koers houden. Hoe complex het ook is.’

About Capgemini Invent

As the digital innovation, design and transformation brand of the Capgemini Group, Capgemini Invent enables CxOs to envision and shape the future of their businesses. Located in over 30 studios and more than 60 offices around the world, it comprises a 12,500+ strong team of strategists, data scientists, product and experience designers, brand experts and technologists who develop new digital services, products, experiences and business models for sustainable growth.

Capgemini Invent is an integral part of Capgemini, a global business and technology transformation partner, helping organizations to accelerate their dual transition to a digital and sustainable world, while creating tangible impact for enterprises and society. It is a responsible and diverse group of 340,000 team members in more than 50 countries. With its strong over 55-year heritage, Capgemini is trusted by its clients to unlock the value of technology to address the entire breadth of their business needs. It delivers end-to-end services and solutions leveraging strengths from strategy and design to engineering, all fueled by its market leading capabilities in AI, generative AI, cloud and data, combined with its deep industry expertise and partner ecosystem. The Group reported 2024 global revenues of €22.1 billion.

Get the future you want

www.capgemini.com/invent