

# Cloudmigratie naar Microsoft Azure biedt Action optimale groeimogelijkheden en innovatiekracht

Action Service & Distributie B.V. is de snelst groeiende winkelketen van Europa. De non-food discountretailer heeft ruim 1700 winkels en 9 distributiecentra in 8 Europese landen. De ambitie is om de komende jaren in Europa met 250% te groeien naar twintig distributiecentra en met honderden nieuwe winkels. Om dit te realiseren, onderkende Action de noodzaak van een kostenefficiënt IT-landschap met voldoende capaciteit, flexibiliteit en innovatiekracht.

Action begon in 2017 met Capgemini als strategische partner aan haar cloud journey. Een private cloud-oplossing vanuit de eigen datacenters van Capgemini gaf toen voldoende mogelijkheden voor groei en ontwikkeling. Action kreeg echter behoefte om nog sneller nieuwe IT-oplossingen te kunnen ontwikkelen en implementeren in reactie op ontwikkelingen in de markt. Public cloud biedt die mate van flexibiliteit. Daarom werd in 2019 vanuit het partnerschap met Capgemini het cloudmigratieproces ingezet. Het belang daarvan werd al snel benadrukt door de pandemie.

## Klant:

Action Service & Distributie B.V.

## Sector:

Consumer Products Retail

## Uitdaging:

Action kreeg de behoefte om nog sneller nieuwe IT-oplossingen te kunnen ontwikkelen en implementeren in reactie op ontwikkelingen in de markt.

## Oplossing:

In samenwerking met Capgemini is daarom het cloudmigratieproces ingezet en migreerde Action van de Private Cloud naar de Public Cloud met Microsoft Azure.

## Voordelen:

- Meer kostenefficiëntie
- Meer flexibiliteit
- Snelle time-to-market
- Betere betrouwbaarheid van het systeem
- Verbeterde schaalbaarheid
- Real-time inzicht in gegevens



## Naadloos naar de cloud

Action had voor haar cloudmigratie vanuit de langdurige samenwerking met Capgemini een uitgesproken voorkeur voor Microsoft Azure. Capgemini realiseerde samen met Microsoft voor Action een goed model met overzichtelijke investeringen tegenover maximale flexibiliteit. Het migreren van de complete productieomgeving naar Microsoft Azure is zo goed als naadloos verlopen. *“Ik ben bijna verbaasd hoe soepel dat is gegaan”,* zegt Jens Burgers, Director Technology & IT van Action. *“Voor onze interne organisatie was het een onzichtbare transitie met als resultaat een ontzettend snel schakelend landschap dat ons de benodigde mate van flexibiliteit geeft.”*

Het bedrijfsmodel van Action is sterk gebaseerd op fysieke winkels met veel wisselend aanbod en scherpe aanbiedingen. Dit trekt miljoenen klanten naar de winkels om het assortiment te bekijken en ter plekke hun aankoopbeslissingen te nemen. Door de pandemie en de noodgedwongen sluiting van alle winkels in 2020 ontstond echter een plotselinge noodzaak voor een online winkelplatform. De cloudmigratie bood Action en Capgemini de mogelijkheden om razendsnel en kostenefficiënt in Frankrijk een succesvol pilotproject voor online winkelen via click&collect op te zetten. Dit werd vervolgens in no-time door heel Europa uitgerold – en illustreert daarmee de kracht van public cloud.

## Data-gedreven bedrijfsprocessen

Capgemini realiseerde een future proof cloudplatform dat de business goals van Action optimaal ondersteunt. Action heeft het primaire SAP-systeem met daar omheen heel veel Software-as-a-Service (SAAS) oplossingen in de cloud draaien. *“Waar wij normaal gesproken tijd moesten reserveren om goed voorbereid onze infrastructuur te vergroten, kunnen we dat nu on-the-fly”,* zegt Jens Burgers. *“Als wij een nieuwsbrief uitsturen, dan komen zeven miljoen klanten in groepen tegelijk de website op. Ons IT-landschap schakelt nu ontzettend snel op zonder dat wij daar buitenproportionele kosten voor hebben.”*

Capgemini blijft vanuit de duurzame klantrelatie nauw betrokken bij projectondersteuning en applicatieontwikkeling om samen aan de toekomst van Action te bouwen. Het IT-landschap op basis van cloud stelt Action nu in staat te werken met data-gedreven bedrijfsprocessen en biedt krachtige nieuwe mogelijkheden, vindt Jens Burgers: *“Wij hebben bijvoorbeeld toegang tot real-time dashboards met verkoopgegevens uit alle winkels. Daarmee kan een winkel zijn operatie optimaliseren. Maar ook een regional manager die een winkel binnenloopt kan via zijn cloud-enabled applicatie direct zien hoe die winkel loopt en wat daar goed of niet goed gaat.”*

## De toekomst van cloud

De cloudmigratie zorgt duidelijk voor een andere manier van werken. Dat schept voor Jens Burgers ook verwachtingen voor de toekomst: *“Ik verwacht dat Capgemini als onze serviceprovider als het ware automatisch reageert op onze capaciteitsbehoefte. Discussies over capaciteit en bijbehorende investeringen zijn niet meer nodig. Ik zou graag zien dat cloudleveranciers en system integrators meer durven te investeren in de relatief onzekere toekomst van cloud. Ik verwacht dat hoe meer klanten er straks in de public cloud zitten, hoe aantrekkelijker de tarieven worden. Daar zit volgens mij de toekomst van cloud.”*

De cloud faciliteert voor Action enerzijds het snel en flexibel groeien van het aantal winkels en distributiecentra en anderzijds de ontwikkeling van bestaande en nieuwe applicaties. Action kan vanuit de strategie razendsnel schakelen. Wat als Action de cloud journey niet had ingezet? *“Dan hadden allerlei ontwikkelingen langer op zich laten wachten”,* denkt Jens Burgers. *“Dat bemoeilijkt je innovatiekracht en je gaat achterlopen op concurrenten die dat wel doen. Ik ben blij dat onze cloud migratie achter de rug is, zodat we verder kunnen bouwen aan de volgende fase. Daar kan ik kan me nu vol op focussen.”*

## Over Capgemini

Capgemini is een wereldwijde, maatschappelijk verantwoorde en multiculturele marktleider met 270.000 mensen in bijna 50 landen. Als strategisch partner ondersteunt Capgemini organisaties bij hun transformatie door gebruik te maken van de kracht van technologie. Hierbij laat de Group zich leiden door zijn bestaansredenen: menselijke energie vrijmaken door middel van technologie voor een inclusieve en duurzame toekomst. Met meer dan 50 jaar ervaring en expertise in uiteenlopende sectoren, vertrouwen klanten de aanpak van hun zakelijke behoeften toe aan Capgemini: van strategie en ontwerp tot operationeel beheer. Dit gebeurt door gebruik te maken van innovaties in cloud, data, kunstmatige intelligentie, connectiviteit, software, digital engineering en platforms. De Group behaalde in 2020 een omzet van 16 miljard euro.

Get the Future You Want

[www.capgemini.nl](http://www.capgemini.nl)

**Capgemini Nederland B.V.**

Postbus 2575 - 3500 GN Utrecht

Tel. +31 30 689 00 00

[www.capgemini.nl](http://www.capgemini.nl)

The information contained in this document is proprietary.  
©2021 Capgemini.