

Perscontacten:

Alexander Kühn

Capgemini

Tel: +31 6 224 85 221

Email: alexander.kuhn@capgemini.com

Yorick Fliervoet

Lubbers De Jong for MarkLogic

Tel: +31 (0) 20 205 04 26

Email: yorick@lubbersdejong.nl

MarkLogic en Capgemini sluiten partnership in Nederland

Dit partnership is het resultaat van een hechte samenwerking in de Benelux de afgelopen twee jaar

Utrecht, 23 januari, 2017 – [MarkLogic](#), de marktleider op het gebied van NoSQL¹-databases voor enterprises, gaat een samenwerking aan met Capgemini Nederland B.V., een onderdeel van Capgemini Group, een van 's werelds grootste leveranciers van consulting-, technologie-, outsourcingdiensten. Als onderdeel van deze partnership, wordt de database van MarkLogic een vast onderdeel van het dienstenaanbod van Capgemini in de Benelux.

Big data wordt door veel organisaties vooral geassocieerd met omvangrijke *data lakes*. Een dergelijke data-infrastructuur kan echter zorgen voor veel complexiteit. Organisaties die optimaal gebruik willen maken van big data, en ook willen blijven voldoen aan wetgeving, kiezen daarom steeds vaker voor een NoSQL-database. Hiermee kunnen zij grote volumes aan heterogene data gesegmenteerd beheren, wat een uiterst flexibele en snel inzetbare informatiehuishouding oplevert.

Zowel Capgemini als MarkLogic zijn sterk vertegenwoordigd in de financiële sector en de overheidsmarkt. In beide sectoren gelden strenge wettelijke regels voor databeheer, en is er bovendien veel behoefte aan realtime inzichten uit grote hoeveelheden data. De database van MarkLogic heeft zich bewezen als een van de koplopers van de industrie. Beide partijen verwachten dan ook dat organisaties in deze sectoren de komende jaren het meeste zullen profiteren van de samenwerking.

¹ NoSQL verschilt van traditionele SQL/relatieve databases in het opzicht dat deze geen relationeel model gebruikt, schemaaloes werkt (en daardoor weinig eisen stellen aan de organisatie en structuur van de data), eenvoudig is aan te sturen, en vertrouwt op eventueel consistente transacties (in plaats van gegarandeerde consistente transacties). Bovendien is een NoSQL-database in tegenstelling tot SQL horizontaal schaalbaar.

Arnout Arntz, CTO Financial Services Insights & Data, Global Practice Continental Europe bij Capgemini: *“Dit partnership is de kroon op een hechte samenwerking in de Benelux de afgelopen twee jaar. MarkLogic® vertegenwoordigt een nieuwe generatie databases die het slimmer integreren van data uit verschillende bronnen mogelijk maakt. Met MarkLogic in ons partner-ecosysteem kunnen we onze klanten een completere dienstverlening bieden, bijvoorbeeld om te voldoen aan compliancy-eisen. De General Data Protection Regulation (GDPR), die in 2018 van kracht wordt, vraagt bijvoorbeeld om uiterst fijnmazig, professioneel databeheer. Voor dergelijke wet- en regelgeving is relationele databasetechnologie niet altijd houdbaar, en blijkt NoSQL al snel de betere oplossing. Om die reden hebben we gekozen voor een partnership met MarkLogic, als leverancier van een industry-leading enterprise NoSQL-database.”*

Jurriaan Krielaart, Territory Director Northern Europe bij MarkLogic: *‘Organisaties hebben steeds meer behoefte hebben aan een NoSQL-database die voldoet aan hun operationele en transactionele eisen, en daarnaast helpt om te blijven voldoen aan strenge wettelijke regels. MarkLogic biedt hier de ideale oplossing voor, wat in de praktijk wordt bewezen door onze klanten. We verwachten de komende tijd nog intensiever met Capgemini te gaan samenwerken, om onze gedeelde klanten nog beter te kunnen bedienen.’*

Over Capgemini

Met ruim 180.000 mensen in meer dan 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2015 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 11,9 miljard euro. Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business, technologie- en digitale oplossingen die klanten in staat stelt de mogelijkheden van innovatie en competitiviteit te benutten. Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®. Rightshore® is een handelsmerk van Capgemini.

Meer informatie via www.nl.capgemini.com.

Over MarkLogic

Al meer dan een decennium vertrouwen organisaties over de hele wereld op MarkLogic voor hun innovatieve informatietoepassingen. Met experts op het gebied van het integreren van gegevens uit silo's, stelt MarkLogic's operationele en transactionele enterprise NoSQL-database-platform onze klanten in staat om de volgende generatie applicaties te bouwen op een uniform, 360-graden beeld van hun gegevens. Het hoofdkantoor is gevestigd in Silicon Valley, en MarkLogic heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa, Azië en Australië. Voor meer informatie kunt u terecht op www.marklogic.com.

Copyright © 2017 MarkLogic Corporation. MarkLogic en het MarkLogic-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van MarkLogic Corporation in de Europese Unie en andere rechtsgebieden.