



DHL test compacte kluiswand voor pakketten in Nederland

- **Bediening met smartphone**
- **Gezamenlijke innovatie van DHL Parcel en Capgemini**

Utrecht, 27 oktober 2017: DHL Parcel introduceert de DHL Locker, een nieuwe compacte pakketkluiswand. Op verschillende plekken in het land staan de DHL Lockers waar ontvangers hun pakketten kunnen ophalen door een kluisje te openen met hun smartphone. De DHL Locker is de compactere versie van het DHL Parcelstation dat DHL Parcel in Nederland, Duitsland en Oostenrijk al in gebruik heeft. Vergeleken daarmee neemt de nieuwe locker minder ruimte in waardoor hij makkelijker een plaats vindt in winkels, winkelcentra en kantoor- en schoolgebouwen. De DHL Locker is ontworpen en gebouwd door DHL in samenwerking met Capgemini en productontwikkelaar Polygon.

“DHL loopt voorop in het bieden van innovatieve afleveropties om consumenten een optimale service te bieden. Deze Locker past daar uitstekend bij”, zegt Wouter van Bente, ceo van DHL Parcel in de Benelux. De ontvanger geeft bij de bestelling in een webshop aan dat hij of zij het pakket in een DHL Locker wil ontvangen. Vervolgens krijgt de ontvanger een unieke code via sms of e-mail. Aan de hand van de gratis DHL-Locker app, die beschikbaar is in de Android en Apple app-store, gebruikt de ontvanger vervolgens zijn smartphone als afstandsbediening om de locker te openen.

Om de nieuwe kluiswand te testen, richt DHL Parcel zich op plaatsen waar veel consumenten samenkomen, zoals winkelcentra en openbaar vervoerpunten. De eerste DHL Lockers staan op de volgende plaatsen: de winkelcentra Kronenburg in Arnhem, Koperwiek in Capelle aan den IJssel, De Hoven Passage in Delft, Sterrenburg in Dordrecht, Winkelhart in Etten-Leur, de Formido-winkels in IJsselstein (van Leeuwenhoekweg) en Rotterdam (Bergweg), Piet Spoed in Landgraaf en in de RET Metro Voorschoterlaan in Rotterdam.

De nieuwe DHL Locker en app zijn het resultaat van een samenwerking tussen DHL, Capgemini en Polygon. “Wat het verschil maakte in deze ontwikkeling was de ‘agile’ aanpak; in slechts acht weken gingen we van concept naar eerste prototype”, aldus Mark Ix van Capgemini. De ervaringen in Nederland worden gebruikt voor het optimaliseren van de nieuwe kluiswand, waarna over uitbreiding van het aantal locaties in Nederland en uitrol naar andere Europese landen wordt besloten.

Klanten willen in toenemende mate de regie voeren over de bezorging van hun pakket. Behalve met pakketkluisen komt DHL de klant tegemoet middels keuze in tijdvensters en aflevering bij een DHL Parcelshop en zijn er pilots met aflevering in een pakketbrievensbus aan huis en in de kofferbak van een auto.



Einde –

DHL – Het logistieke bedrijf voor de hele wereld

DHL is wereldwijd het toonaangevende merk in logistiek. De divisies van DHL bieden klanten expertise in nationale en internationale expres- en pakketzendingen, e-commercediensten, lucht- en zeevracht, transport via de weg en het spoor en industrieel supply chain management. Het wereldwijde netwerk omspant meer dan 220 landen met 350.000 medewerkers en verbindt mensen en bedrijven op een veilige en betrouwbare manier, wat handelsstromen ten goede komt. Met specifieke oplossingen voor groeimarkten en industrieën zoals e-commerce, technologie, life science en gezondheidszorg, energie, automotieve en retail; met maatschappelijke verantwoordelijkheid en een ongeëvenaarde aanwezigheid in opkomende markten, is DHL overduidelijk gepositioneerd als 'het logistieke bedrijf voor de hele wereld'.

DHL maakt deel uit van Deutsche Post DHL Group. De groep boekte in 2016 een omzet van meer dan 57 miljard euro.

Contactpersoon Media:

Ewout Blaauw

Telefoon: +31 (0)6 51 591491

E-mail: Ewout.Blaauw@dhl.com

Over Capgemini

Capgemini is wereldwijd toonaangevend in consulting- en technologiediensten. In de voorhoede van innovatie, helpt Capgemini zijn klanten om de kansen te benutten die ontstaan in de snel evoluerende wereld van cloud computing, digitalisering en platformen. Voortbouwend op 50 jaar historie en diepgaande sector kennis, stelt Capgemini organisaties in staat om hun zakelijke ambities te realiseren via een breed palet aan diensten, van strategie tot uitvoering. Capgemini is sterk doordrongen van de overtuiging dat de zakelijke waarde van technologie van en door mensen komt. Het is een multiculturele organisatie van 200.000 medewerkers verspreid over meer dan 40 landen. Capgemini Group rapporteerde in 2016 wereldwijd een omzet van EUR 12,5 miljard.

Bezoek ons op www.nl.capgemini.com. *People matter, results count.*

Perscontact

Alexander Kühn

E-mail: alexander.kuhn@capgemini.com

Telefoon: 06-224 85 221