

DE NATIONALE POLITIE ZOEKT:

HET IDEALE INFORMATIEPROCES RONDOM WINKELDIEFSTAL



De situatie

Winkeldiefstal is een veel voorkomend delict waar zowel de winkeliers als de partners van de strafrechtketen gebaat zijn bij een eenvoudige, makkelijke afdoening die kwalitatief in één keer goed is. Een slagvaardige en doeltreffende strafrechtketen vereist dat de kwaliteit vanaf de start voldoende is. Tegelijkertijd spelen er veel ontwikkelingen binnen de strafrechtketen en in het bijzonder bij de politie die betrokken dienen te worden in de ontwikkeling van dit afdoeningsproces. De belangen en prioriteiten van deze stakeholders moeten goed op elkaar afgestemd worden. Ook vraagt de ontwikkeling van het ideale informatieproces om buiten de bestaande kaders te durven kijken en denken vanuit een positieve benadering. De Nationale Politie heeft Capgemini gevraagd om de creativiteit in dit proces in te brengen en het tevens goed te begeleiden.

De uitdaging

Het speelveld waarin het ideale informatieproces moet worden ontwikkeld, is complex. Het is cruciaal voor het succes van dit project dat de stakeholders elkaar begrijpen, de gezamenlijke ambitie neerzetten en samen versneld komen tot de optimale oplossing. Hierbij dient ook rekening gehouden te worden met ervaringen die – vanuit het verleden – leven binnen een aantal van de stakeholders. Om deze redenen heeft men besloten een ASE-sessie te houden, waarin alle stakeholders samen komen.



Winkeldiefstal is een veelvoorkomend delict waar zowel de winkeliers als de partners van de strafrechtketen gebaat zijn bij een eenvoudige, makkelijke afdoening die kwalitatief in één keer goed is.

De oplossing

Een verkennend onderzoek onder alle stakeholders door middel van interviews is gebruikt om verdieping te geven op de vragen "Waar zit de pijn?" en "Welke waarde kunnen we toevoegen?" Deze inzichten zijn gebundeld in een aantal persona's (een techniek uit Design Thinking), die dienen als leidraad voor het ontwikkelen van het ideale informatieproces. Vervolgens is in een tweedaagse ASE-sessie eerst de gezamenlijke ambitie vastgesteld en, geïnspireerd door een aantal innovatieve sprekers en gebaseerd op een aantal denkoefeningen, dit nieuwe proces vervolgens in een aantal iteraties uitgewerkt (dag 1, met externen uit het ecosysteem). Op de tweede dag (alléén medewerkers van de Nationale Politie) is een eerste aanzet gemaakt tot Agile epics en user stories, waarmee de IT-organisatie van de Nationale Politie direct over kan gaan tot bouw van het systeem.

Het resultaat

Het resultaat van het project en de ASE-sessie in het bijzonder is een gezamenlijk vastgestelde ambitie, gedragen door het ecosysteem, en de eerste user stories die een voor alle partijen zo ideaal mogelijk proces beschrijven. Een resultaat waarmee de IT-organisatie van de Nationale Politie verder kan gaan bouwen. Tevens heeft de aanpak en begeleiding tot vernieuwde samenwerking geleid binnen het ecosysteem en gaat men onderzoeken welke processen ook op dergelijke manier ideaal gemaakt kunnen worden.

Over Capgemini Invent

Als onderdeel van Capgemini Group focust Capgemini Invent zich op consulting, digitale innovatie en transformatie om organisaties te ondersteunen bij het bouwen aan de toekomst. Met meer dan 30 vestigingen en 10 design studio's wereldwijd, richten de meer dan 6.000 medewerkers van Capgemini Invent zich op het combineren van strategie, technologie, datawetenschap en creatief design. Capgemini Invent gebruikt zijn diepgaande sector kennis en -inzichten om nieuwe digitale oplossingen en businessmodellen van de toekomst te realiseren.

Capgemini is wereldwijd toonaangevend in consulting- en technologie-diensten. In de voorhoede van innovatie, helpt Capgemini zijn klanten om de kansen te benutten die ontstaan in de snel veranderende wereld van cloud computing, digitalisering en platformen. Voortbouwend op 50 jaar historie en diepgaande sector kennis, stelt Capgemini organisaties in staat om hun zakelijke ambities te realiseren via een breed palet aan diensten, van strategie tot uitvoering. Capgemini is sterk doordrongen van de overtuiging dat de zakelijke waarde van technologie van en door mensen komt. Het is een multiculturele organisatie van 200.000 medewerkers verspreid over meer dan 40 landen. Capgemini Group rapporteerde in 2017 wereldwijd een omzet van EUR 12,8 miljard. People matter, results count.

Meer informatie:

capgemini.nl/invent