



22 januari 2018

## CAPGEMINI WORDT GLOBAL INNOVATION PARTNER VAN DE HSBC WORLD RUGBY SEVENS SERIES

*Nieuw meerjarig contract is nieuwe stap  
in Capgemini's support voor deze sport*



*Onderschrift: Paul Hermelin, voorzitter en CEO van Capgemini Group  
en Bill Beaumont, voorzitter van World Rugby.  
Photo credit: © World Rugby*

**Capgemini** is vanaf vandaag de officiële **GLOBAL INNOVATION PARTNER** van de **HSBC World Rugby Sevens Series** (mannen en vrouwen). Dit nieuwe, meerjarige partnership is een voortzetting van Capgemini's langdurige steun aan de rugbysport in de afgelopen 25 jaar. Het partnership reflecteert deze lange traditie en het internationale karakter van de Capgemini Group. Ten slotte deelt Rugby Sevens een aantal waarden met Capgemini zoals wendbaarheid, innovatie, inclusiviteit, plezier en teamgeest.

De HSBC World Rugby Sevens Series is het internationale toernooi circuit van de Rugby Sevens, een Olympische discipline sinds 2016. Deze internationale competitie bestaat uit 10 toernooien voor de heren en 5 voor de dames, waarin respectievelijk 16 en 12 nationale Sevens teams uitkomen. Kampioen is het team dat aan het eind van de Series de meeste punten heeft vergaard gedurende de verschillende wedstrijden. Dit jaar zal daarnaast de Rugby World Cup Sevens 2018 worden gehouden in juli, met voor het eerst een wedstrijd in San Francisco. Capgemini zal ook als sponsor optreden van dit aparte World Cup evenement.

Naast internationale support, zal Capgemini zijn expertise en passie voor innovatie en technologie inbrengen, waarbij de focus ligt op het verbeteren van de fan-beleving voor huidige en toekomstige toeschouwers. Capgemini zal tijdens de reeks van wedstrijden fans toegang bieden tot verdiepende spelinzichten in Rugby Sevens, de spelers en de teams. Voorbeelden van innovaties zijn het gebruik van data en technologie om de toernooiervaring te verbeteren in stadions, op televisie, op sociale media en op het web. Dit al gecombineerd worden met Capgemini's inzicht in het spel, gepresenteerd door een rugby expert, over zaken als tactiek, prestaties en spelplezier.

Hierbij deelt Capgemini zijn eigen waarden met die van de sport, zowel op als buiten het veld, zoals durf, vertrouwen, teamgeest, vrijheid en plezier. Als een innovatieve en gelijkgestemde partner, helpt Capgemini World Rugby om de Rugby Sevens verder te profileren.

**Paul Hermelin, Voorzitter en CEO, Capgemini Group:** *"Ons sponsorship van de Sevens Series is een perfecte combinatie van onze traditie en onze wereldwijde aanwezigheid, op een innovatieve en inclusieve manier. Het is ook het volgende hoofdstuk in Capgemini's steun voor de rugbysport. We kijken er naar uit om onze klanten in staat te stellen om kennis te maken met dit dynamische format; en ik weet dat veel van Capgemini's 200.000 medewerkers Rugby Sevens gaan supporten of zelf gaan spelen in de komende maanden."*

**Bill Beaumont, World Rugby Chairman:** *"Met veel plezier verwelkomen wij Capgemini in onze groeiende commerciële familie voor mannen- en vrouwen HSBC World Rugby Sevens Series en de Rugby World Cup Sevens 2018."*

Capgemini is al 25 jaar aanwezig in de rugbysport, onder meer door Franse rugbyclubs te ondersteunen en, op international niveau, als sponsor van de 2007 Rugby World Cup. De oprichter van Capgemini, wijlen Serge Kampf, was zijn leven lang rugbysupporter en sponsor van de sport. Hij zei: *"Rugby is een teamsport waarin je niets kunt bereiken zonder de steun van je overige teamgenoten."*

### **Over Capgemini**

Capgemini is wereldwijd toonaangevend in consulting- en technologiediensten. In de voorhoede van innovatie, helpt Capgemini zijn klanten om de kansen te benutten die ontstaan in de snel evoluerende wereld van cloud computing, digitalisering en platformen. Voortbouwend op 50 jaar historie en diepgaande sector kennis, stelt Capgemini organisaties in staat om hun zakelijke ambities te realiseren via een breed palet aan diensten, van strategie tot uitvoering. Capgemini is sterk doordrongen van de overtuiging dat de zakelijke waarde van technologie van en door mensen komt. Het is een multiculturele organisatie van 200.000 medewerkers verspreid over meer dan 40 landen. Capgemini Group rapporteerde in 2016 wereldwijd een omzet van EUR 12,5 miljard.

Bezoek ons op [www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com). *People matter, results count.*

**Kijk voor meer informatie en de video op:** [www.capgemini.com/rugby7s](http://www.capgemini.com/rugby7s)

**Doe mee online:** #beaheadofthegame



LinkedIn



**Volgende ronde HSBC Sevens World Series 2018:** Sydney, 26–28 januari 2018

### **Over HSBC World Rugby Sevens Series:**

<https://www.worldrugby.org/sevens-series/series-info>

### **Perscontact:**

Anne-Christine Dugény, Havas Sports & Entertainment,

anne-christine.dugeny@havas-se.com - Tel.: +33(0)1 58 47 84 27 Mob.: +33(0)6 75 87 66 22