

“

We willen blijven investeren in onze medewerkers. Met HEMA for me zijn ze altijd op de hoogte van het laatste nieuws rondom HEMA en blijven ze verbonden met de organisatie. Het maakt het werk een stukje leuker en makkelijker.

”

Ronald van Zetten  
CEO HEMA



## HEMA for me



**Gebruikersvriendelijke medewerkersportaal biedt meer en kost minder. Echt HEMA.**

**Uniek drielagenconcept van HEMA for me combineert robuustheid, gebruikersgemak en veiligheid.**

### **Uitdaging**

Om goed in contact te blijven met de medewerkers maakt HEMA onder meer gebruik van een personeelsblad dat vier keer per jaar verschijnt. De laatste jaren groeide het besef dat de communicatie fors zou verbeteren met een dynamische en gebruikersvriendelijke medewerkersportaal. Een digitaal platform vol informatie over HEMA waarop zowel medewerkers als gepensioneerden en uitzendkrachten op elk denkbaar device zouden kunnen meelezen. Daarnaast zou het portaal toegang moeten geven tot persoonlijke hr-gegevens zoals adres, salarisstrook en verlofoverzicht. Gezocht werd naar een dienstverlener met veel ervaring in User Experience en Mobile development om de toegankelijkheid en het gemak van het portaal te waarborgen. HEMA had zijn IT-systemen al in beheer bij Capgemini en nodigde de onderneming uit een voorstel te doen voor het ontwerp en de realisatie. Vooruitlopend daarop werd samen met HEMA eerst een solide businesscase gemaakt. Die toonde aan dat de organisatie met een online portaal niet alleen de medewerkers nog beter kon bereiken, maar dat er ook nog zou worden bespaard op onder meer het wegvallen van drukwerk-, distributie- en administratiekosten. Op basis van deze uitkomst gaf HEMA definitief groen licht voor de ontwikkeling van 'HEMA for me'.

Met een rijke historie van bijna 90 jaar, met inmiddels meer dan 660 vestigingen in Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk, Spanje en Engeland is HEMA niet meer weg te denken uit het winkelstraatbeeld. Een bijzondere succesformule die verbonden is met de Nederlandse cultuur. Voor winkeland Nederland is HEMA het stabiele ankerpunt voor goede artikelen met een eigen, bijzondere vormgeving tegen scherpe prijzen in combinatie met de klassieke 'niet-goed-geld-terug'-garantie.

## Oplossing

Capgemini organiseerde samen met HEMA een aantal workshops. Doel daarvan was om medewerkersgroepen te identificeren, behoeften vast te stellen en te achterhalen welke elementen een regelmatig gebruik van het portaal zouden bevorderen. De uitkomsten werden in lijn gebracht met de basiseisen vanuit HEMA. Parallel daaraan werd overlegd met de afdeling corporate communicatie over de wijze waarop het merk HEMA voor medewerkers moest worden gepresenteerd. En ook de afdeling HR was nauw betrokken omdat veel gegevens vanuit deze afdeling via het portaal ontsloten zouden worden. Gebruikersgemak en veiligheid stonden dan ook in het hele traject centraal. Gekozen werd voor een iteratieve aanpak waarbij snel en continu werd ontwikkeld, gevisualiseerd en teruggekoppeld aan eindgebruikers.

HEMA for me (<https://forme.hema.nl>) kent een unieke gelaagdheid met drie niveaus. In de groene zone heeft iedereen zonder inloggen toegang tot algemene bedrijfsberichten vanuit het hoofdkantoor, de bakkerij, de winkel en het HEMA distributiecentrum. Er staan mededelingen over speciale winkelacties, interne activiteiten, MVO-projecten en andere wetenswaardigheden. Verbindende zaken die trots genereren. In de oranje zone, waarvoor de medewerker zich eerst moet registreren in het systeem, staan hr-gerelateerde documenten, bijvoorbeeld over de cao van HEMA, de arbeidsvoorwaarden en berichten van leidinggevenden. Nog een niveau dieper, de rode zone, waarvoor iedere sessie opnieuw moet worden ingelogd, treft de medewerker zijn privégegevens aan zoals urenstaten, salarisstroken en verlofdagen. Door deze sterk beveiligde gelaagdheid en zeer gebruikelijke interface is het portaal uitermate geschikt voor grote groepen gebruikers, zoals gepensioneerden en uitzendkrachten.

## Voordelen

Het nieuwe portaal maakt HEMA voor medewerkers altijd en overal toegankelijk op elk denkbaar device. De combinatie van gebruikersvriendelijkheid, de typische HEMA look & feel en de drielagenstructuur maken het tot een robuust en uniek portaal voor iedereen die op enige wijze bij HEMA betrokken is. Sinds het live gaan in voorjaar 2014 neemt het gebruik dan ook gestaag toe. Er wordt inmiddels gesproken over verdere uitbreiding, onder meer met het opnemen van de werkroosters voor de medewerkers in de winkels. Daarnaast is het portaal ook geschikt om in de toekomst in te zetten in andere landen waar HEMA winkels heeft. Bij de bouw is met dergelijke schaalbaarheid al rekening gehouden. Als het gebruik voldoende is ingeburgerd, zal een aantal interne communicatiemiddelen digitaal worden geïntegreerd in de portal.



## Over Capgemini

Met bijna 140.000 mensen in ruim 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2013 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 10,1 miljard euro.

Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klantbehoefte.

Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.

Meer Informatie via  
[www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com)

Voor meer informatie:

### Capgemini Nederland B.V.

Postbus 2575 - 3500 GN Utrecht  
Tel. +31 30 689 00 00  
[www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com)