

“

*Het second screen voor Opsporing Verzocht is een goed voorbeeld van onze ambities om het publiek te betrekken bij het oplossen van misdrijven. Capgemini heeft ons geweldig geholpen bij het bedenken, ontwerpen en ontwikkelen ervan. We zijn zeer tevreden met het eindresultaat en de eerste gebruikersresultaten, waarmee we zaken sneller kunnen oplossen.”*

**Ron de Milde**

Programmadirecteur IMDM politie



## Capgemini ondersteunt politie bij oplossen van misdrijven

### Second screen handig hulpmiddel voor tv-kijker

‘Opsporing Verzocht’ is een populair Nederlands TV-programma, waarin de hulp van kijkers wordt ingeroepen bij het oplossen van politiezaken. Aan de hand van video-opnames, politierapporten en getuigenverklaringen wordt een dossier kort aan het publiek toegelicht. Daarna wordt de kijkers een aantal concrete vragen voorgelegd, waarop de politie graag antwoord zou willen krijgen. Het past in het beleid van de politie om actief samenwerking met de burgers te zoeken bij het oplossen van misdrijven. De politie en Capgemini ontwikkelden in dat kader voor het programma Opsporing Verzocht een ‘second screen’.

### 40.000 bezoekers

Tijdens de TV-uitzending kunnen kijkers via [live.politie.nl](http://live.politie.nl) op het second screen de gepresenteerde informatie en foto's terugkijken en direct antwoord geven op specifieke vragen die tijdens het programma zijn gesteld. Via een speciale button kunnen ze bovendien tips doorgeven en kijken naar de status van politiedossiers uit vorige uitzendingen. Het second screen is sinds 11 november 2014 in gebruik en heeft na drie uitzendingen al 40.000 bezoekers getrokken, die 238 extra tips hebben opgeleverd. Bij de ontwikkeling waren gebruikerspanels betrokken die het Scrum-ontwikkelteam voorzagen van waardevolle feedback voor een optimaal werkende site.



## Strategisch partner

De introductie van dit second screen past in de multi-channel strategie van de politie om over meerdere kanalen op een consistente en laagdrempelige manier met burgers te communiceren en te interacteren. Het project kwam tot stand na een brainstorm-sessie met het programma 'Integraal Mediabeleid en Digital Media' (IMDM) van de politie. In november 2013 ontving dit programma de Computable Partner van het Jaar Award. Capgemini ondersteunt de politie in dit programma op tal van terreinen met advies en de realisatie ervan. IMDM lanceerde onder andere op 1 januari 2013 de vernieuwde website **www.politie.nl** in het kader van de vorming Nationale politie die een nominatie kreeg voor de Metrixlab Website of the Year award.

## Over Capgemini

Met bijna 145.000 mensen in ruim 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbidders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2014 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 10,571 miljard euro.

Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klantbehoefte.

Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.

Meer informatie via:

**www.nl.capgemini.com**

Capgemini Netherland B. V.  
Digital Customer Experience & Mobile Solutions  
User Experience

### Goedgekeurd door

**Ron de Milde**

*Programmadirecteur IMDM  
Politie*

**Gert-Jan Gerrits**

*Principal Consultant  
Capgemini*

in samenwerking met



De politie is er altijd. Voor een veiliger Nederland. De politie beschermt de democratie, handhaaft de wet en is het gezag op straat. Waar nodig biedt de politie de helpende hand. In noodsituaties grijpt zij dwingend in. Waar anderen een stap terug doen, stappen politiemensen naar voren. Als dat nodig is met geweld, desnoods met gevaar voor eigen leven. De politie werkt actief samen met burgers en partners. Zij heeft oog en oor voor wat er leeft in de samenleving. De politie is er voor iedereen. Waakzaam en dienstbaar

Meer informatie via:

**www.politie.nl**

## Voor meer informatie:

### Capgemini Nederland B.V.

Postbus 2575 - 3500 GN Utrecht

Tel. +31 30 689 00 00

E-mail: [info.nl@capgemini.com](mailto:info.nl@capgemini.com)

[www.nl.capgemini.com](http://www.nl.capgemini.com)