

Las empresas aceleran sus inversiones en adaptación climática pero solo el 15 % ha cuantificado plenamente el impacto financiero de los riesgos relacionados con el clima

- Casi 7 de cada 10 ejecutivos están priorizando la adaptación climática para fortalecer la resiliencia de sus empresas.
- La proporción de organizaciones que se están quedando rezagadas en el cumplimiento de sus objetivos de cero emisiones netas aumentó a 11% en 2026, frente al 1% en 2025.
- El acceso a recursos críticos se está convirtiendo en un factor determinante de las decisiones de sostenibilidad más importante que los objetivos de reducción de emisiones para más de 7 de cada 10 organizaciones.

París, 16 de septiembre de 2026 – La disrupción climática, el estrés hídrico, las limitaciones de recursos y la volatilidad geopolítica están aumentando la presión sobre las operaciones, las cadenas de suministro y el crecimiento de las empresas. De acuerdo con la quinta edición del informe del Capgemini Instituto de Investigación de Capgemini, [Un mundo en equilibrio en 2026: El reinicio de la resiliencia](#), las organizaciones están respondiendo al dar mayor prioridad a la adaptación climática y a la resiliencia empresarial¹. Además, casi dos tercios de las organizaciones afirman utilizar IA para impulsar su agenda de sostenibilidad. Sin embargo, la investigación también revela una brecha cada vez mayor entre la ambición y la ejecución, ya que más organizaciones se están quedando rezagadas en el cumplimiento de sus compromisos de cero emisiones netas y enfrentan dificultades para medir los impactos relacionados con el clima y la IA.

Las estrategias de sostenibilidad se enfocan cada vez más en la resiliencia, la continuidad del negocio y el acceso a recursos críticos

Casi 9 de cada 10 organizaciones reportan que los eventos relacionados con el clima han afectado sus cadenas de suministro. En respuesta, el 68% de los ejecutivos afirma que su organización prioriza activamente la adaptación climática, frente al 56% en 2025. La forma en que los líderes empresariales perciben la sostenibilidad está evolucionando, y va más allá de los reportes y el cumplimiento normativo para enfocarse cada vez más en resultados empresariales medibles, resiliencia, continuidad y acceso a recursos críticos. Casi dos tercios de los ejecutivos identifican la seguridad energética y de los recursos críticos como un factor clave para las inversiones en sostenibilidad. Más de 7 de cada 10 señalan que garantizar el acceso a recursos críticos incluidos energía, agua y materiales ahora tiene una mayor influencia en la toma de decisiones de sostenibilidad que los objetivos de reducción de emisiones.

Esta transición también está transformando las prioridades estratégicas de las organizaciones, ya que más de tres cuartas partes de los ejecutivos señalan que su organización está acelerando los esfuerzos para integrar la resiliencia energética y de los recursos en sus estrategias empresariales y de sostenibilidad. Además de la seguridad energética, los riesgos relacionados con el agua son una preocupación creciente: el 61% de los ejecutivos considera que la escasez de agua representará una mayor limitación para el crecimiento de los negocios que la disponibilidad de energía durante los próximos cinco años.

Si bien la conciencia sobre estos riesgos está aumentando, la preparación operativa sigue siendo desigual. Solo el 15% de las organizaciones ha cuantificado plenamente el impacto financiero de las disrupciones relacionadas con el clima, mientras que poco más de uno de cada cuatro ejecutivos señala que su organización ha evaluado los riesgos climáticos en toda su cadena de valor extendida o ha implementado herramientas o plataformas de análisis de riesgos climáticos.

¹ En este contexto, la resiliencia se refiere a la capacidad de una organización para anticipar, adaptarse y hacer frente a las disrupciones que afectan sus operaciones, cadenas de suministro, recursos y mercados.



No obstante, hay indicios de que las capacidades de adaptación están madurando: la proporción de ejecutivos que afirman que su organización no está lo suficientemente preparada para los impactos climáticos ha disminuido del 54 % en 2025 al 44 % en 2026.

"Las disrupciones provocadas por el cambio climático se han convertido en nuestra nueva realidad y, sin embargo, todavía existe una amplia brecha entre la conciencia de los líderes empresariales sobre estos riesgos y su implementación efectiva. Para proteger sus cadenas de suministro, operaciones, infraestructura y acceso a recursos esenciales como energía, agua y materiales, ya no pueden posponer la acción climática", señaló Cyril Garcia, responsable global de Servicios de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini. *"Es alentador ver que las organizaciones están priorizando la adaptación y la resiliencia para impulsar un crecimiento sostenible. Pero a medida que evolucionan los riesgos climáticos y políticos, las organizaciones deben continuar integrando la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia empresarial y en sus operaciones diarias."*

Las inversiones en sostenibilidad continúan demostrando un ROI positivo

Casi 7 de cada 10 organizaciones señalan que sus iniciativas de sostenibilidad han generado un retorno de inversión neto positivo. Casi dos tercios de los ejecutivos (64%) afirman que las inversiones en sostenibilidad han impulsado las ventas, frente al 47% en 2025, mientras que el 74% reconoce que las prácticas sostenibles han fortalecido el valor de sus marcas.

De cara al futuro, el 83% señala que su organización aumentará el gasto destinado a la adaptación climática durante los próximos 12 a 18 meses, lo que refleja una tendencia que ya es visible en la actualidad: el año pasado, las organizaciones destinaron el 1.04% de sus ingresos a iniciativas de sostenibilidad, por encima del 0.8 % que habían presupuestado inicialmente. Esta inversión también está ayudando a las organizaciones a gestionar las disrupciones empresariales. Casi dos tercios de los ejecutivos de los sectores manufacturero y de industrias intensivas en activos señalan que estas inversiones han mejorado la eficiencia operativa ante restricciones de suministro, mientras que poco más de la mitad afirma que han fortalecido su capacidad para anticipar y responder a disrupciones operativas y de la cadena de suministro.

Las empresas enfrentan dificultades para cumplir con sus compromisos de cero emisiones netas

Si bien la mayoría de las organizaciones cuenta con objetivos de sostenibilidad, la investigación sugiere que su implementación sigue siendo un desafío. En 2026, el 84% de las organizaciones afirma haber establecido objetivos basados en la ciencia, tres puntos porcentuales más que en 2025. Sin embargo, solo el 42% señala estar en camino de cumplir sus objetivos para 2030 o sus metas intermedias. La brecha en la ejecución es particularmente evidente en los programas de cero emisiones netas. El número de organizaciones que se están quedando rezagadas en el cumplimiento de sus objetivos de cero emisiones netas aumentó más de diez veces respecto al año pasado. Además, el 29% afirma haber pospuesto sus objetivos de cero emisiones netas, frente a solo el 8% del año pasado.

Casi dos tercios de las organizaciones reconocen que alinear sus esfuerzos de sostenibilidad con objetivos basados en la ciencia representa un desafío. La disponibilidad de datos, la medición y la visibilidad de la cadena de valor siguen siendo obstáculos. La proporción de organizaciones capaces de medir y recopilar datos sobre la totalidad de sus emisiones de Alcance 3 disminuyó al 34%, frente al 54% en 2025, lo que pone de manifiesto la dificultad de dar seguimiento y gestionar las emisiones que van más allá de las operaciones directas.

La IA impulsa las iniciativas de sostenibilidad, pero su impacto ambiental es difícil de medir

La IA también se considera cada vez más una herramienta para ayudar a convertir las ambiciones de sostenibilidad en acciones concretas. Casi dos tercios de las organizaciones afirman utilizar IA para impulsar su agenda de sostenibilidad, y más de un tercio utiliza o planea utilizar IA agéntica para iniciativas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, las implicaciones ambientales de la IA son cada vez más reconocidas por los altos niveles directivos. Siete de cada 10 organizaciones señalan que las implicaciones de sostenibilidad de la IA se analizan en sus consejos de administración.

Sin embargo, la supervisión y divulgación sobre esta tecnología siguen siendo limitadas. Casi la mitad de los ejecutivos afirma que la IA ha incrementado significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. No obstante, la preocupación por el impacto ambiental de la IA parece avanzar más rápido que la capacidad de las organizaciones para medirlo: poco más de un tercio de los ejecutivos señala que su organización mide el consumo de energía de los sistemas y cargas de trabajo de IA, así como la huella de carbono asociada.



Para consultar el informe completo visita: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/un-mundo-en-equilibrio-en-2026-el-reinicio-de-la-resiliencia/>

Metodología del informe

El Capgemini Research Institute encuestó a 1,300 directivos de negocios y tecnología de diversas industrias, pertenecientes a organizaciones con ingresos anuales superiores a USD 1,000 millones, así como a departamentos gubernamentales con presupuestos anuales superiores a USD 1,000 millones. La encuesta se realizó en abril de 2026 e incluyó organizaciones de Estados Unidos, Reino Unido, Europa continental (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Suecia) y Asia-Pacífico (APAC) (Australia, China, India y Japón). El equipo de investigación también realizó 13 entrevistas con altos directivos de organizaciones globales líderes.

Acerca de Capgemini

Capgemini es el socio de transformación de negocios para las empresas en la era de la IA. Ayudamos a las organizaciones a imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible, combinando inteligencia artificial, tecnología e ingenio humano para transformar la manera en que operan, innovan y crecen. Con capacidades únicas de extremo a extremo que abarcan estrategia, tecnología, ingeniería y operaciones inteligentes, combinamos un profundo conocimiento de las industrias con capacidades líderes de mercado en IA, nube y datos para convertir la ambición en resultados de negocio medibles a escala. Respaldada por un sólido ecosistema de socios y cerca de 60 años de experiencia, Capgemini es una organización global responsable y diversa integrada por más de 410,000 profesionales en más de 50 países. En 2025, el Grupo reportó ingresos por 22,500 millones de euros.

Make it real | <https://www.capgemini.com/mx-es>

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el centro de estudios interno de Capgemini dedicado a todo lo relacionado con el ámbito digital. El Instituto publica estudios sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y colabora estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en la India, Singapur, el Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado en primera posición a nivel mundial por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes en seis ocasiones consecutivas, algo sin precedentes en el sector.

Visítanos en: www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/