

La mayoría de las organizaciones consideran que la soberanía digital total es un objetivo poco realista, mientras las empresas priorizan la resiliencia sobre la independencia absoluta

- *El 93% de las organizaciones a nivel mundial han discutido la soberanía digital a nivel directivo.*
- *Dos tercios definen la soberanía digital en términos de interdependencia resiliente y consideran que el control selectivo de tecnologías críticas, combinado con alianzas estratégicas, es más práctico que la propiedad total.*
- *Más de la mitad cree que puede fortalecer la soberanía digital sin sacrificar su competitividad.*

París, 8 de septiembre de 2026 – La soberanía se ha convertido en una prioridad para la alta dirección de la mayoría de las organizaciones, pero el 59% considera que alcanzar una soberanía digital total no es un objetivo realista, de acuerdo con el último informe del [Capgemini Research Institute](#), [Soberanía digital: de la ambición política al imperativo ejecutivo](#), basado en una encuesta a 1,300 directivos de negocios y tecnología. La investigación revela que, en lugar de buscar una independencia tecnológica completa, las organizaciones están adoptando un enfoque pragmático centrado en proteger las operaciones críticas, mantener el control sobre capacidades digitales clave y evitar la dependencia de un solo proveedor.

Las dependencias tecnológicas dejan expuestas a las organizaciones

De acuerdo con el informe, durante la última década las organizaciones han acelerado la migración a la nube, la adopción de IA y la transformación digital, en muchos casos a un ritmo mayor al que han evolucionado sus modelos de gobernanza y resiliencia. Al mismo tiempo, han incrementado su dependencia de un reducido número de proveedores tecnológicos globales. Sin embargo, en los últimos años, las tensiones geopolíticas y las disrupciones en las cadenas de suministro han puesto de manifiesto los riesgos de la concentración tecnológica. El Índice de Soberanía Digital de Capgemini, basado en el análisis de 866 organizaciones de Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico (APAC) en cinco dimensiones de soberanía, muestra que el 86% presenta una exposición significativa a cadenas de suministro extranjeras o controladas externamente.

La mayoría de las organizaciones señala que la fuerte dependencia de proveedores extranjeros, la concentración de proveedores, la limitada visibilidad de las cadenas de suministro y los largos tiempos necesarios para cambiar de proveedor incrementan su vulnerabilidad ante posibles disrupciones. A pesar de ello, la planificación de contingencias sigue siendo desigual entre regiones: solo el 42% de las organizaciones que han experimentado recientemente disrupciones operativas cuenta con este tipo de planes. La preparación es mayor en Estados Unidos, donde casi dos tercios de las organizaciones cuentan con planes de contingencia, frente a poco más de un tercio en Europa y APAC.

La soberanía digital gana terreno en la agenda directiva

La soberanía se ha convertido en un tema prioritario para la alta dirección: el 44% de las organizaciones la considera una de las principales prioridades de su consejo directivo. Esto ya se está traduciendo en acciones concretas: casi cuatro de cada cinco organizaciones están implementando o desarrollando una estrategia, mientras que otro 20% espera establecerla durante el próximo año. Esta inversión refleja una creciente preocupación por la capacidad de las organizaciones para mantener sus operaciones críticas en un entorno geopolítico cada vez más incierto. De acuerdo con el informe, más de tres cuartas partes de las organizaciones manifiestan un alto nivel de preocupación al respecto.

La resiliencia operativa frente a la volatilidad y las disrupciones geopolíticas es el principal impulsor de las iniciativas de soberanía digital, señalado por cuatro de cada cinco encuestados. La IA se ha convertido en el área tecnológica prioritaria en la búsqueda de soberanía, con tres cuartas partes de las organizaciones identificándola como un área clave de atención. Este enfoque es especialmente relevante en sectores como el aeroespacial y defensa y el transporte, que gestionan infraestructura, información u operaciones críticas.



“Las organizaciones actuales operan en ecosistemas tecnológicos altamente interconectados, donde alcanzar una independencia total rara vez es posible. Por ello, la soberanía digital no consiste en lograr una autonomía completa, sino en garantizar que las organizaciones comprendan claramente sus dependencias tecnológicas para recuperar el control y la flexibilidad necesarios para gestionar los riesgos”, señaló Karine Brunet, directora de Operaciones y Ejecución de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. “Esto les permitirá construir una hoja de ruta pragmática que responda a sus objetivos estratégicos, tomando en cuenta la localización de datos, el control de acceso, las operaciones y las restricciones regulatorias y tecnológicas. El verdadero desafío será construir resiliencia sin sacrificar la competitividad, para impulsar la innovación y el crecimiento a largo plazo”.

Pese a las diferencias regionales, existe consenso: no se trata de alcanzar una independencia tecnológica total

Aunque la soberanía digital se ha convertido en una prioridad empresarial a nivel global, las organizaciones de distintas regiones están adoptando estrategias diferentes. En APAC (41%), Europa continental (52%) y Reino Unido (56%), la soberanía digital está principalmente asociada con la mitigación de riesgos y el fortalecimiento de la resiliencia. En contraste, más de la mitad de las organizaciones estadounidenses (52%) la considera principalmente desde una perspectiva de cumplimiento normativo, frente al 40% que la percibe como una herramienta para fortalecer la resiliencia. Asimismo, las organizaciones de APAC y Europa continental muestran una preocupación significativamente mayor por mantener sus operaciones críticas ante la incertidumbre geopolítica que aquellas de Estados Unidos y Reino Unido.

A pesar de estas diferencias regionales, existe un amplio consenso en que la soberanía digital no implica alcanzar una independencia tecnológica completa. A nivel global, dos tercios de las organizaciones la definen en términos de una interdependencia resiliente, una perspectiva particularmente fuerte en Europa (75%), frente al 50% en Estados Unidos.

Las organizaciones también difieren en la manera en que planean alcanzar la soberanía digital. A nivel global, más de dos tercios anticipan combinar el desarrollo interno con la colaboración externa. Sin embargo, las organizaciones estadounidenses ponen mayor énfasis en la colaboración dentro del ecosistema y en las alianzas sectoriales para desarrollar capacidades compartidas que las organizaciones de APAC y Europa.

La visibilidad, la dependencia de proveedores y los costos dificultan la soberanía digital

Persisten importantes desafíos para llevar estas estrategias a la práctica. Solo el 14% de las organizaciones afirma contar con visibilidad de extremo a extremo sobre las dependencias dentro de su ecosistema tecnológico, lo que dificulta evaluar su exposición a riesgos geopolíticos o relacionados con proveedores. Otro obstáculo es reducir la dependencia de proveedores tecnológicos críticos. Más de un tercio (36%) de las organizaciones señalan que abandonar a un proveedor crítico tomaría más de 12 meses, mientras que una de cada 10 afirma no contar con ningún proveedor alternativo viable. Finalmente, poco menos de la mitad estarían dispuestas a pagar una “prima de soberanía digital”, que alcanza en promedio el 23%. Esto pone de manifiesto el desafío que representan los costos y la competitividad asociados con el fortalecimiento de los requisitos de soberanía digital.

Para acceder al informe completo visita: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/soberania-digital/>

Metodología del informe

El Instituto de Investigación de Capgemini encuestó a 1,300 directivos de negocios y tecnología de diversas industrias, pertenecientes a organizaciones con ingresos anuales superiores a USD 1,000 millones, así como a departamentos gubernamentales con presupuestos anuales superiores a USD 1,000 millones. La encuesta se realizó en abril de 2026 e incluyó organizaciones de Estados Unidos, Reino Unido, Europa continental (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Suecia) y Asia-Pacífico (APAC) (Australia, China, India y Japón). El equipo de investigación también realizó 13 entrevistas con altos directivos de organizaciones globales líderes.

Acerca de Capgemini

Capgemini es el socio de transformación de negocios para las empresas en la era de la IA. Ayudamos a las organizaciones a imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible, combinando inteligencia artificial, tecnología e ingenio humano para transformar la manera en que operan, innovan y crecen. Con capacidades únicas de extremo a extremo que abarcan estrategia, tecnología, ingeniería y operaciones inteligentes, combinamos un profundo conocimiento de las industrias con capacidades líderes de mercado en IA, nube y datos para convertir la ambición en resultados de negocio medibles a



escala. Respaldata por un sólido ecosistema de socios y cerca de 60 años de experiencia, Capgemini es una organización global responsable y diversa integrada por más de 410,000 profesionales en más de 50 países. En 2025, el Grupo reportó ingresos por 22,500 millones de euros.

Make it real | <https://www.capgemini.com/mx-es>

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el centro de estudios interno de Capgemini dedicado a todo lo relacionado con el ámbito digital. El Instituto publica estudios sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y colabora estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en la India, Singapur, el Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado en primera posición a nivel mundial por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes en seis ocasiones consecutivas, algo sin precedentes en el sector.

Visítanos en: www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/