

Capgemini y McDonald's renuevan su alianza estratégica con un acuerdo global multianual enfocado en ofrecer plataformas modernas y escalables

París, 6 de marzo de 2026 – [Capgemini](#) anunció la ampliación por cinco años de su alianza estratégica con McDonald's Corporation para dar soporte a plataformas modernas y escalables en todas las experiencias de clientes y personal, alineada con la estrategia de McDonald's, *Accelerating the Arches*. Tal como lo describió McDonald's en su Actualización para Inversionistas de 2023, la compañía tiene como objetivo alcanzar los 250 millones de usuarios activos en programas de lealtad a 90 días y lograr 45 mil millones de dólares en ventas anuales en todo el sistema a miembros del programa de lealtad para finales de 2027, al mismo tiempo que conecta miles de restaurantes a capacidades basadas en la nube.

Por más de una década, Capgemini ha trabajado en estrecha colaboración con McDonald's para apoyar su proceso de transformación digital. Los próximos cinco años se centrarán en la siguiente fase de ese camino para impulsar el crecimiento de los ingresos y generar aún más valor para el negocio de McDonald's a través de la modernización de los restaurantes, el avance de la tecnología orientada al consumidor, la aceleración de la velocidad de comercialización y el cambio a modelos más rentables, todo ello impulsado por IA.

A través de este acuerdo, Capgemini continuará brindando servicios de ingeniería, implementación y soporte para canales digitales selectos, orientados al cliente y tecnologías de restaurantes en todo el sistema global de McDonald's.

"Estamos enfocados en modernizar nuestros restaurantes y elevar la experiencia tanto de los clientes como de nuestros empleados", afirma Brian Rice, CIO Global de McDonald's Corporation. "A medida que reimaginamos cómo trabajamos juntos y avanzamos como sistema, continuamos desbloqueando nuevas posibilidades, con socios de confianza como Capgemini, para modernizar nuestros restaurantes y elevar la experiencia del cliente".

El enfoque multidisciplinario de Capgemini se basa en el talento de sus prácticas de estrategia, diseño, innovación e ingeniería para acelerar la transformación tanto de las plataformas para empleados como para clientes. Capgemini aplica IA y analítica avanzada a través de su *Applied Innovation Exchange*, para dar soporte al ecosistema tecnológico más amplio de McDonald's y a su estrategia de nube pública.

"Nos entusiasma continuar nuestro trabajo con McDonald's para mejorar las experiencias digitales y en el restaurante", señala Anirban Bose, CEO de las Américas y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo en Capgemini. "Esta colaboración refleja un compromiso compartido para dar forma a la experiencia del restaurante del futuro".

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica impulsada por la IA, que ofrece valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la inteligencia artificial, la tecnología y las personas. Con una sólida herencia de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de más de 420,000 profesionales en más de 50 países. Brindamos servicios y soluciones integrales con nuestra profunda experiencia en la industria y un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2025, el Grupo registró ingresos globales de 22,500 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/mx-es