

AI all up in your business

Pablo Montero
AI Specialist
Feb, 2026





Hey, Soy Pablo Montero,
especialista en IA en google cloud

Estoy aquí para ayudarte a hacer 10x con AI





Google

has cataloged the **WORLD**

Siete productos

sirven a más de **dos mil millones** de usuarios cada día.



Google



Gmail



Android



Chrome



YouTube



Google
Play



Google
Maps

15 productos que sirven a más de 500 millones de personas y empresas cada día.



“La IA será la tecnología más profunda en nuestras vidas”

Sundar Pichai, CEO





10x



Wing & Walmart anuncian la expansión de reparto por dron más grande del mundo

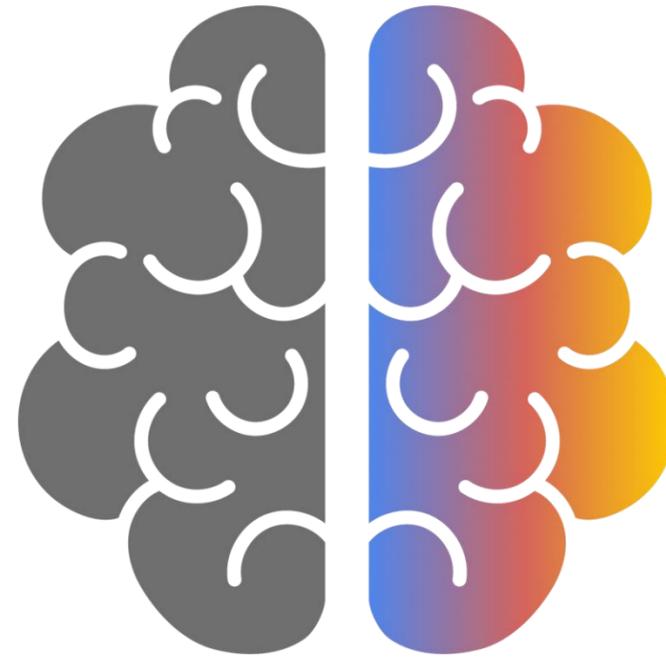


~~Cual es tu Estrategia de IA?~~

Cual es tu Estrategia que la IA
puede activar?

IA Analítica

Cerebro izquierdo



IA Generativa

Cerebro derecho

Sintetizar Datos

Predicciones

Crear Contenido

Conversaciones



La **transformación** de los negocios por la IA será **10x** más grande que la revolución industrial.

¿Qué implica para **CPGs y Retail** y por qué con Google?

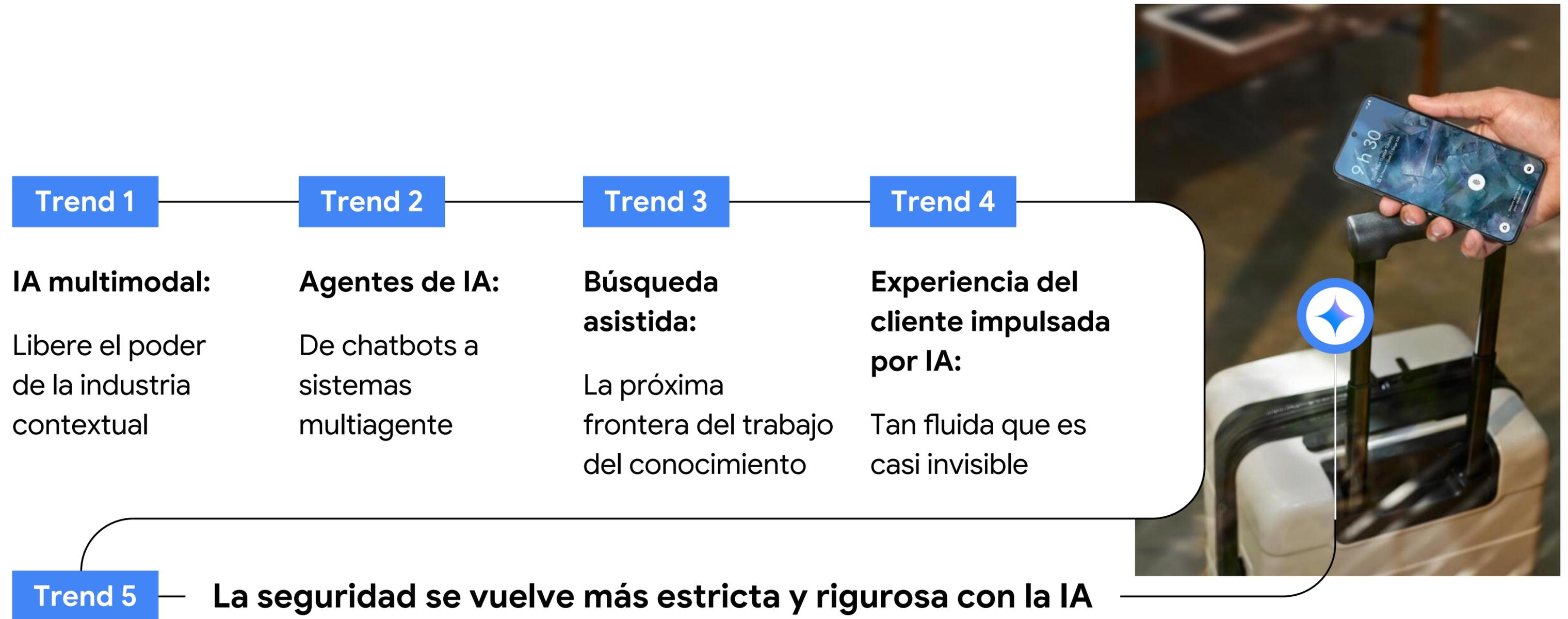
Demis Hassabis, CEO DeepMind
Ganador del Premio Nobel® de Química
por su trabajo en AlphaFold



Agentic AI will
reshape every

try job task **industry** job task inc

Además, la IA está alterando significativamente la industria de consumo en cinco áreas clave



CPGs/Retailers están bajo una enorme presión para impulsar el crecimiento y la productividad operativa.

Rising consumer expectations

76%

consumidores se frustran cuando una marca no ofrece personalización.

Bifurcation in spend

7 de 10

consumidores están recortando su gasto.

Portfolio optimization

72%

Ejecutivos se centrarán en cambiar la combinación de productos para mantener la rentabilidad en 2026.

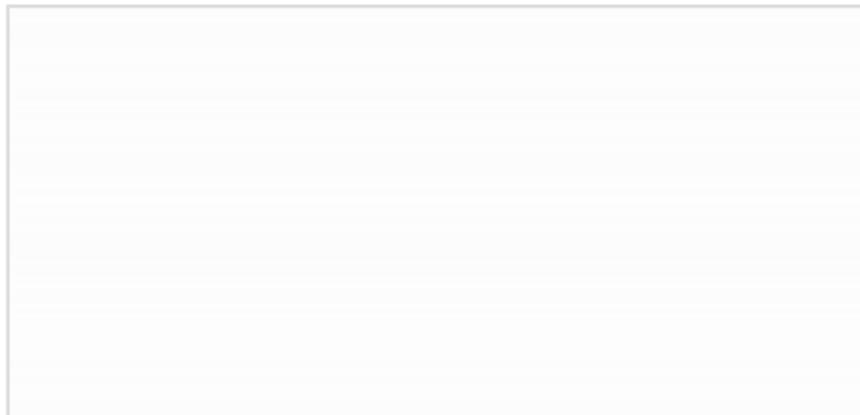
Supply chain disruptions

76%

transportistas sufrieron interrupciones en la cadena de suministro en 2024 y 2025.

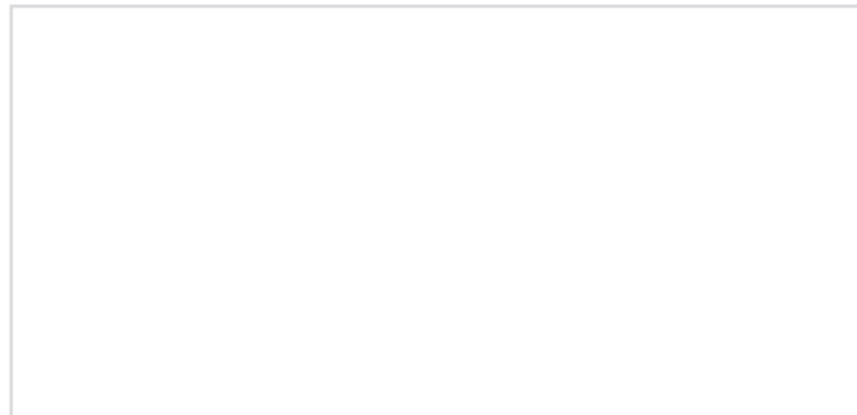
Estas tendencias exigen que los Retailers y CPGs reimaginen la cadena de valor.

Hyper-relevant marketing



Genera campañas y creatividades personalizadas al ritmo de la cultura.

Accelerate R&D and product innovation



Mejore sus productos interactuando conversacionalmente con datos e información.

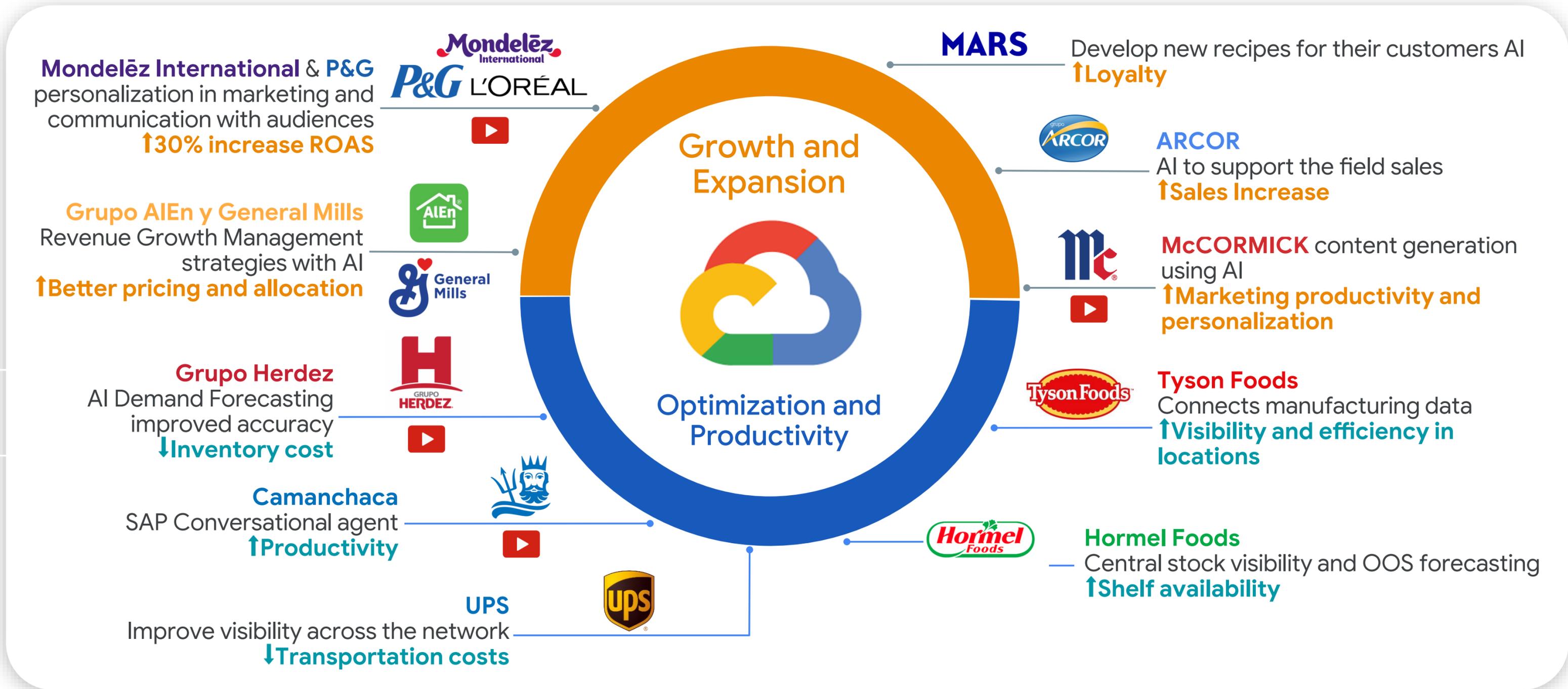
Autonomous supply chain & forecasting



Aproveche la IA de Agentic para potenciar la productividad de los empleados y la fuerza laboral de la tienda.

Lograr mejoras de productividad en todos los equipos y flujos de trabajo.

Iniciativas clave para clientes en el sector CPG y Retail



Google Cloud ayuda a CPG/Retailers a reimaginar e impulsar su crecimiento

01 Unlock consumer growth with AI for marketing & innovation

02 Transform GTM with and without channels

03 Drive connected & efficient product supply

04 Step-change enterprise productivity

86%

reduction in time to market for products in pipeline

KraftHeinz

\$1.3M

annual savings by automating consumer feedback



Faster factory operations



83%

reduction in search time for internal information



Impulse el crecimiento del consumo con IA para marketing e innovación

01

Dónde centran sus esfuerzos los líderes de CPG



Impulsa el rendimiento del marketing

Data/AI for Marketing



Mejorar la innovación y el tiempo de comercialización

Gen AI for Product Innovation

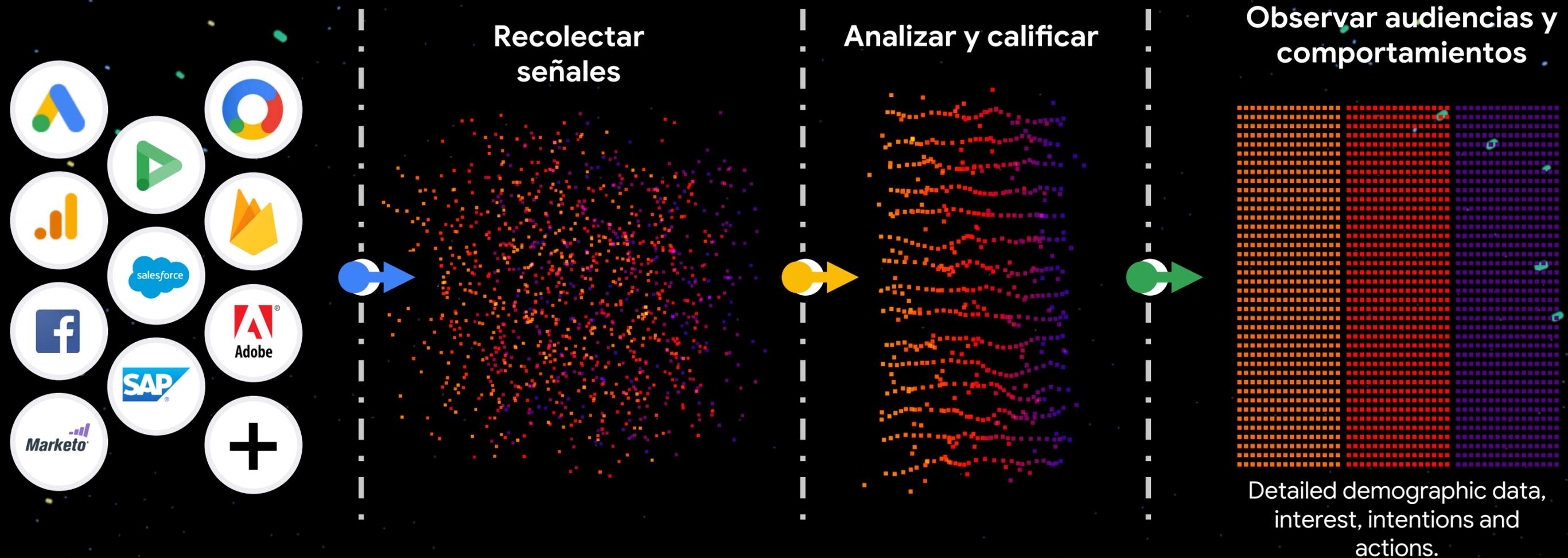


Integración segura de datos de campañas y productos

Customer Data Platform



Potenciar las capacidades de Marketing y Comerciales



Predecir el comportamiento de clientes y consumidores



PUMA avanza en la segmentación de audiencias y mejora las estrategias de marketing online con datos de Google Cloud y capacidades de IA.



149%

Increase in click-through-rate

4.6%

Increase in conversion rates

6%

Increase in average order value

AI for Marketing use cases were designed to address 80% of the markets needs and deliver real customer value

AI for Market Trends

+240%

Estimated impact when using AI to predict market trends and ad relevance

AI for Cons. Insights

+25%

Increase in Brand Lift when using AI to align with customer interests

AI for Campaign Msmt

+110%

Revenue Attainment when using AI to make more confident budget decisions

AI for Bidding

+16%

Lift in Customer Acquisition when using AI to predict customer value

AI for Targeting

+179%

ROAS Lift when using AI audience segments to surface new opps

AI for Demand

+19%

Lift in operating income when using AI to redirect marketing spend in real-time

AI for Creative Perf

+95%

Return on marketing spend when using AI to generate and optimize creatives

AI for Creative Scale

+80%

Estimated impact when using AI to scale creative gen and reduce costs

Note: Values calculated by S&TL Value Consulting team using third-party research and internal customer case studies (all regions); value numbers subject to change as more case studies are submitted

Transformar el GTM con y sin canales

02

Dónde centran sus esfuerzos los líderes de CPG

ch
at

Impulsa nuevas
experiencias de
marca

Agentify Digital
Commerce

The
New
Web

Mejorar el
rendimiento del
comercio

Website
Modernization



Generar
conceptos para
la ejecución de
estanterías

Shelf Checking/
Vision AI

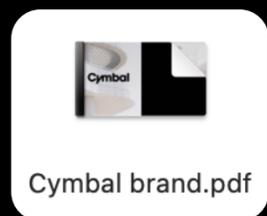


Optimizar la
combinación de
precios

Revenue Growth
Management



Adherencia a la marca



41 pages pdf

Basándose en esta guía de marca, crea un...





KraftHeinz

Kraft-Heinz acelera la creación de contenido de marketing personalizado con "TasteMaker AI", impulsado por Gemini e Imagen de Google Cloud.



\$31K Ahorro en comisiones de agencia (caso de uso único)

50% Reducción del tiempo de entrega de copias conceptuales.

86% Reducción tiempo comercialización de productos en desarrollo (de 8 semanas a 8 horas)

Potenciar las capacidades de Marketing

Hiper-Personalización de la Experiencia



Con Video, Imagen, Texto y Audio

 Nano Banana Pro
Veo 3.1
Music LM



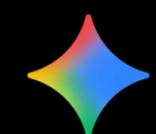
Este Ad lo crearon 4 personas en 3 días.
Ahorro del 95%. Agilidad de 10x.



mercado
libre

SAMSUNG



 Gemini 3

Example

\$2,000 fully AI-generated ad that aired during the NBA Finals

→ One person

→ 2-3 days

→ 300–400 generations to get 15 usable clips

That's a **95% cost reduction** vs traditional ads



Transformando la generación de media

Boost for traditional marketing teams

Video

Veo 3.1

Image

Gemini 3 Pro Image 🌟

Image

Imagen 4

Music

Lyria 2

Voice

Gemini TTS

Hyper-personalization / Automatic production

Agent 📊

GenMedia

Video Image Music Voice

+

Brand Data



+

Brand Assets



Co-creation with the customer

Agent 📊

GenMedia

Video Image Music Voice

+

Brand Data



+

Customer Input



Generación Automática de Video

Por segmentación de cliente y contexto de producto

Veo

Gemini

Gemini 2.5 Flash Images

Asset Storage



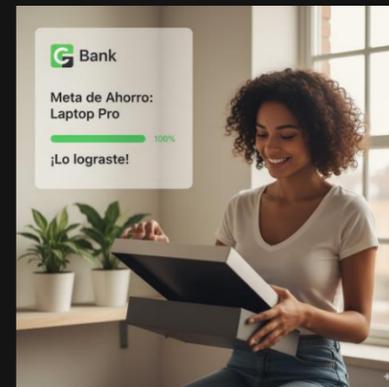
Contexto de marca y producto



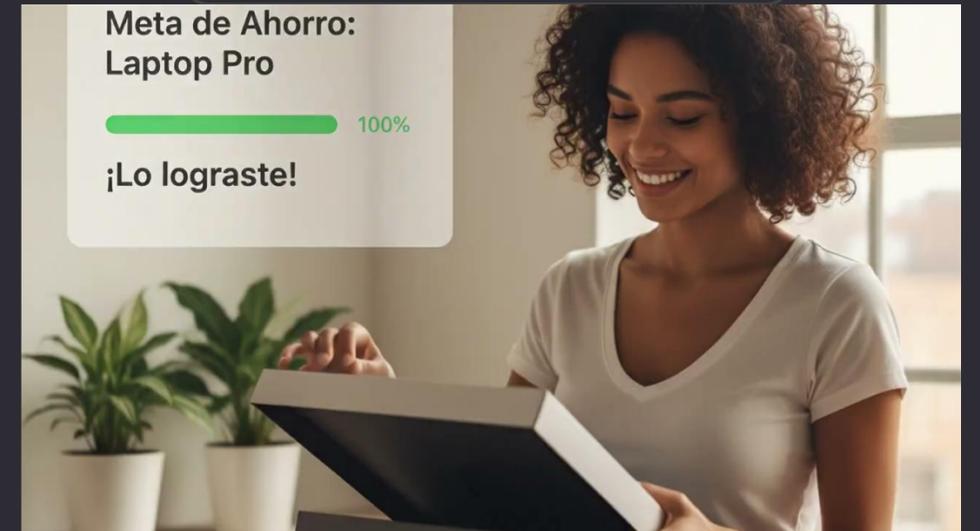
- Segmentación de Clientes
 - >Interés en tecnología
 - >Interes en turismo
- Manual de marca
- Manual de Producto y Servicios
- Estrategia de Contenido y Campaña

Prompt para segmento de tecnología

Usando el logo de gbank genera lo siguiente, el texto debe ser el mínimo y estar bien definido, la fuente debe ser sans serif: (La Creadora): "Fotografía de estilo de vida, cinematográfica y con luz natural cálida. Una joven diseñadora de 25 años, de etnia mixta, sonríe con orgullo en su moderno apartamento-estudio mientras abre la caja de un nuevo y elegante portátil plateado. El fondo es minimalista, con plantas y luz entrando por una ventana. Superposición de UI: En la parte superior, añade una interfaz de app limpia y translúcida con el logo de GBank, el texto 'Meta de Ahorro: Laptop Pro'.



Video output segmento 1



Prompt para segmento de Travel

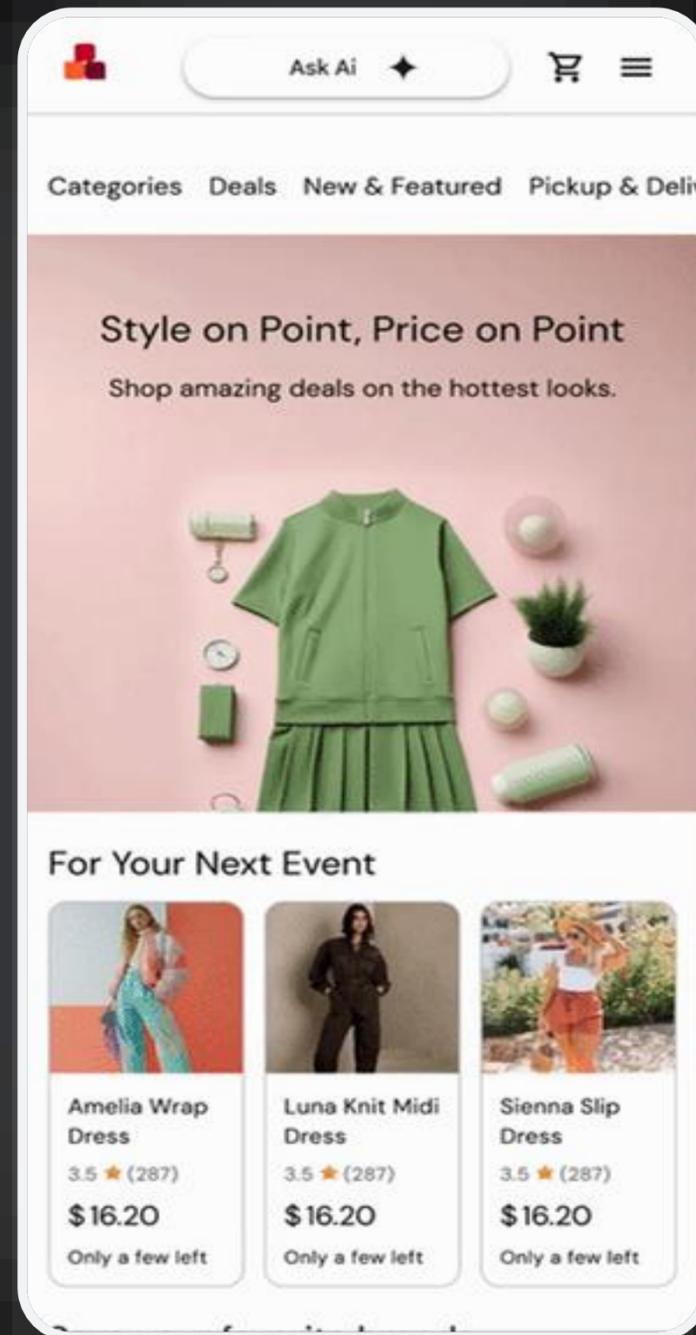
Fotografía cinematográfica, toma media de un joven atractivo de unos 28 años, sentado junto a la ventana de un autobús público por la noche. Lleva un gorro de lana gris, una chaqueta de abrigo oscura y una gran mochila de excursionista. Su expresión es pensativa y llena de anhelo mientras mira por la ventana. El exterior es una calle urbana bulliciosa y desenfocada, con las luces de los coches y los letreros de neón creando un vibrante efecto de motion blur (desenfoque de movimiento) que indica que el autobús está en marcha.



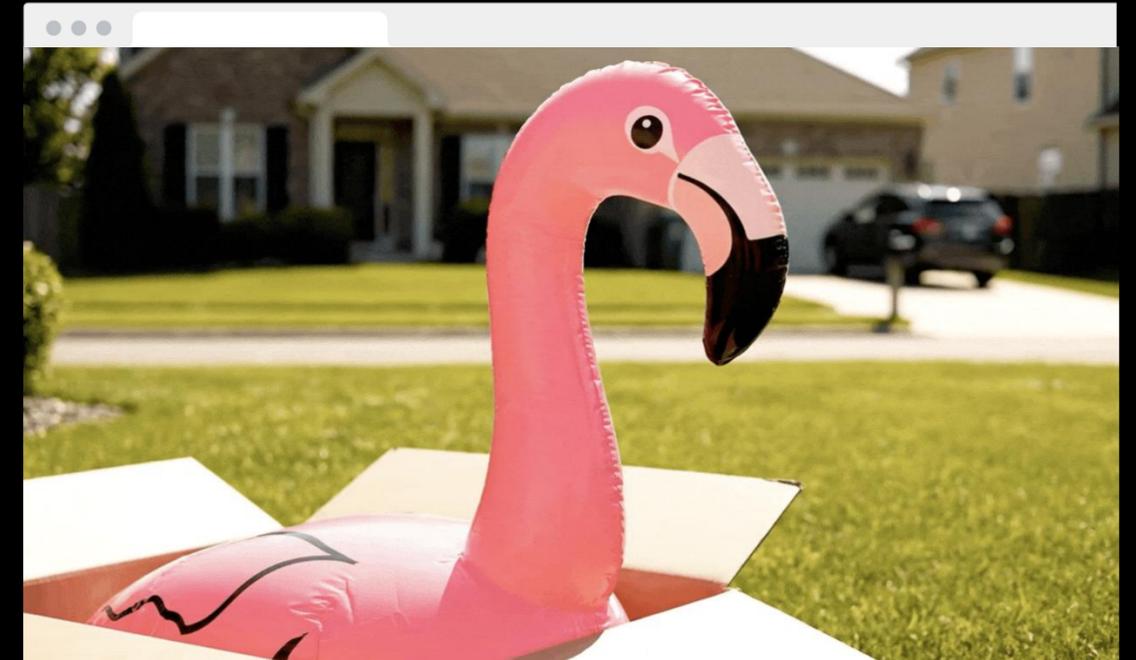
Video output segmento 2



Potenciar las capacidades Comerciales



Agentic Experience



Gemini Enterprise for Customer Experience habilita la capacidad de atender a los clientes B2B y a los consumidores B2C de forma personalizada 24x7 (Ventas, Soporte, Quejas, Información del Producto, Contacto B2C)

Catalog Enrichment

Retail and Online Shopping

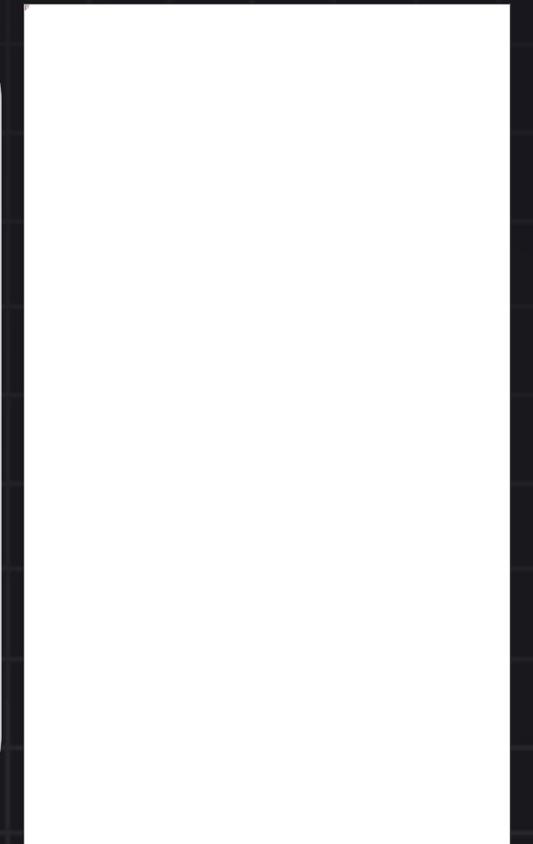
Leverage
Interpolation/First Frame
+ Last Frame to rotate
products



First Frame



Last Frame



Product Spin

“Using Google's suite of AI tools, we were able to basically cut our production time in half.

Creatively, we gave ourselves a very ambitious task; get an actual radio station with completely original content up and running in under a month. That included writing and producing 40 original songs (all about soda) from 40 made-up bands – giving each of them deep cut anecdotes for our Chirp DJ to use as intros for each track. We also had to create multiple unique station IDs and write recurring "Slice Advice" segments. Oh, and they all had to be GOOD if we wanted people to actually listen. **Without Google's AI tools, it would have been *insanely* difficult to pull it off in the timeframe we did.**”

Andrew DiPeri, SVP Creative Director





Mattel automatiza el análisis de feedback de consumidores usando BigQuery, Gemini, and Vertex AI

“Internamente, ejecutamos todo en Google Cloud... Así que podemos hacerlo de principio a fin, desde la ingesta hasta la inferencia de IA, todo de una sola vez. Asociarnos con Google Cloud fue realmente fácil para todo este proyecto. Siempre que teníamos algún problema, contaba con un equipo de ingenieros de Google superpoderosos al que podía contactar y me respondían de inmediato en tiempo real.

TJ Allard, Lead Data Scientist, Mattel

02

Transform GTM in a channel-less ecosystem

\$1M+

Annual savings by automating consumer feedback classification and analysis

99%

Reduction in processing time, from 1 month to 1 minute

100x

Increase in data capacity for consumer feedback analysis

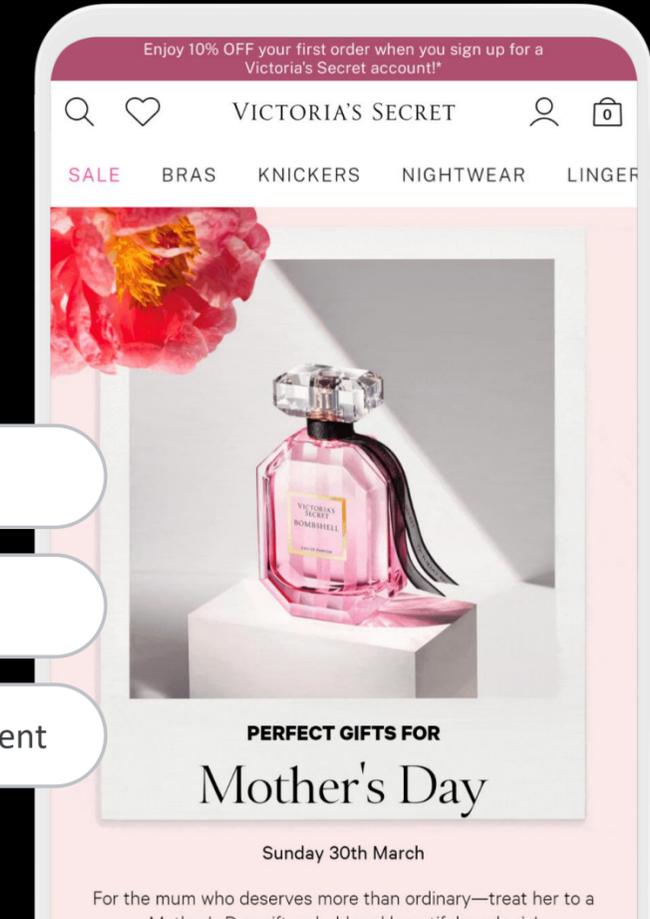


VICTORIA'S SECRET

Victoria's Secret & Co. is using Google Cloud's Vertex AI to make a personalized and inclusive shopping experience by imitating the connection of associates in physical stores

02 Capture unified commerce growth

- Vision search
- Ask Victoria
- Catalog enrichment



Improved customer satisfaction

Offering customers more personalized and efficient online shopping experiences

Enhanced associate experience

Automation reduces the routine task workload of sales associates

Increased operational efficiency

Streamlined processes and reduced development times improve efficiency

Impulsar un suministro de productos conectado y eficiente

03

Dónde centran sus esfuerzos los líderes de CPG

Mejore la conectividad de la fábrica y la toma de decisiones

Mejore la conectividad de la fábrica y la toma de decisiones

Manufacturing Data Engine

Cumplir con estándares para reducir la huella ecológica a lo largo del tiempo

Cumplir con estándares para reducir la huella ecológica a lo largo del tiempo

Sustainable Sourcing

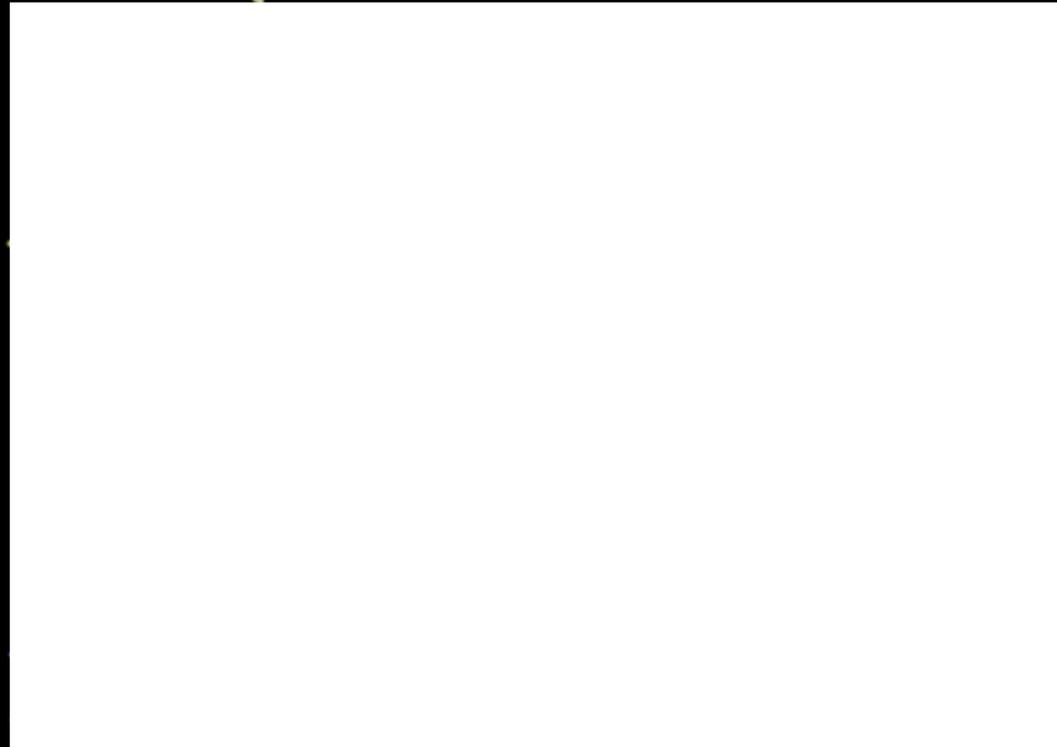
Optimice y mejore la resiliencia de la cadena de suministro

Optimice y mejore la resiliencia de la cadena de suministro

AI Powered Supply Chain



Potenciar las capacidades de **Supply Chain**



Gemini Robotics: algoritmos para automatización

Gestión del Inventario con Gemini + SAP



Camanchaca explota la data de
SAP con agentes de AI
↑Productividad

Potenciar las capacidades de **Supply Chain**



Hormel Foods centraliza la información de inventarios y pronostica OOO eliminando desperdicios
↑ Disponibilidad en anaquel



↑ 10%

Mayor precisión en la planificación de la demanda.
↓ Costos mediante mantenimiento predictivo.



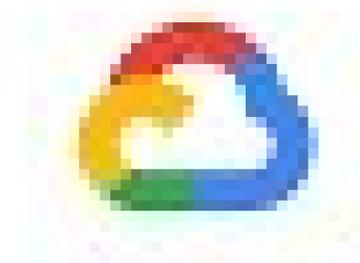
Distribución de Inventario



Google Cloud

Investigación y Desarrollo





Cambio radical en la productividad empresarial

04

Dónde centran sus esfuerzos los líderes de CPG



Democratizar y optimizar los datos operativos

SAP on GCP



Mejore la productividad de sus empleados

Gemini Enterprise



Impulsa la innovación y la velocidad de los desarrolladores

Code Assist



Democratize and enhance your operational data with SAP and Google's leading AI tools

Optimize your cloud with Google infrastructure to leverage additional workloads outside of SAP

Reduce IT workloads and TCO

Integrate AI/ML solutions & analytics to unlock new data capabilities and insights

Improve sales effectiveness

Secure your cloud with a powerful platform to ensure SAP workloads are run efficiently and effectively

Improve reliability for SAP workloads

04 Step-change enterprise productivity

Top CPG Use Cases for SAP

- Shelf checking with vision AI
- Dynamic assortment planning
- Cross media campaign ROI
- Dynamic pricing intelligence
- Closed Loop manufacturing
- Intelligent inventory mgmt with demand sensing
- Logistics optimization
- Sustainable sourcing
- Supplier recommendation

Capitalize on the best of Google to reason & act across your enterprise data

Google-quality Search finds information across text, image and video for deeper insights

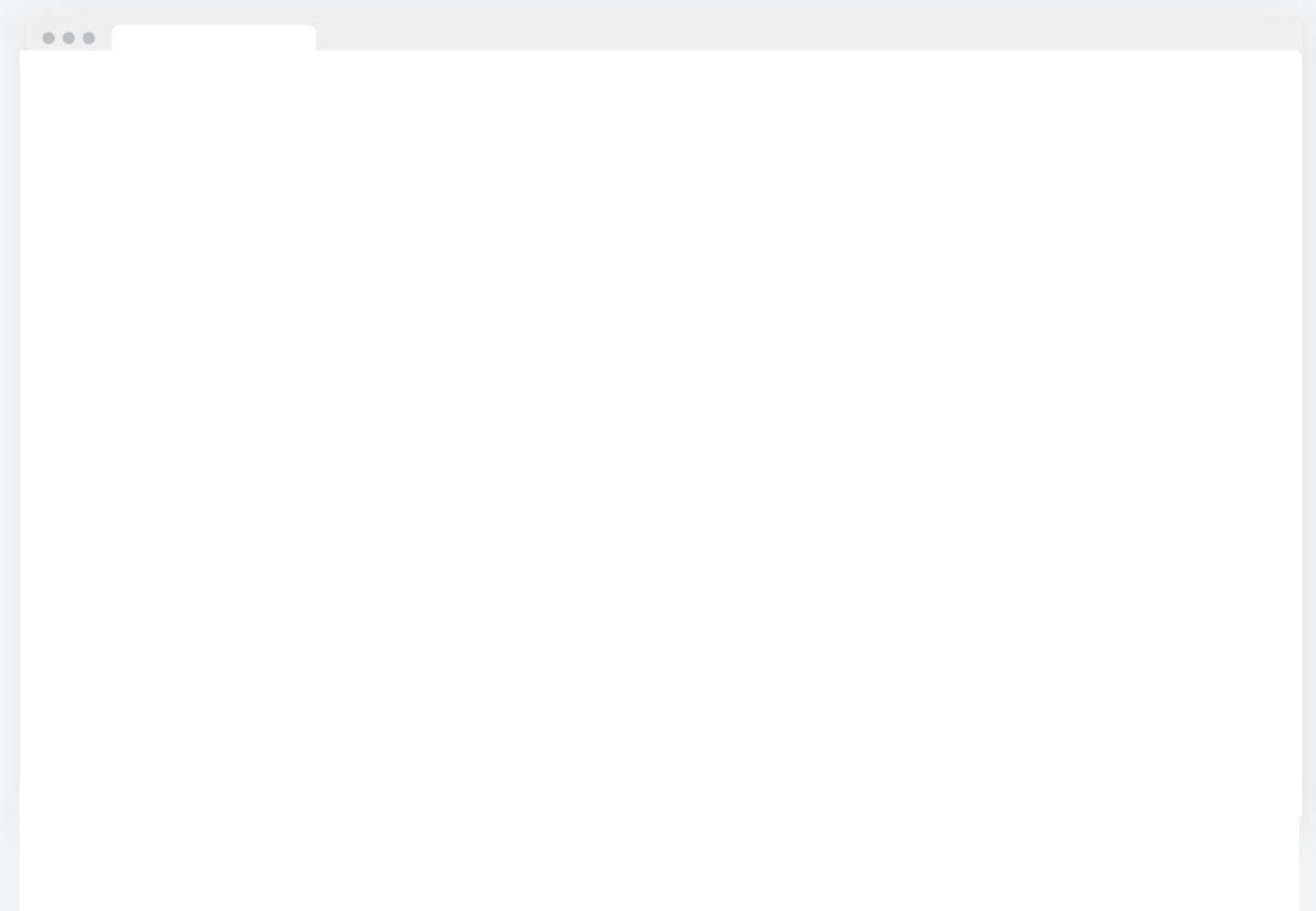
Increase speed of information discovery

Conversational AI reasons and understands complexity and nuance

Improve decision making with insights

Gemini and 3P agents can take action on employee's repetitive tasks

Reduce administrative tasks



Gemini Enterprise

SAP + Manufacturing Agent



Welcome.

Let's explore your manufacturing data!

Aggregate daily customer cases over the past two weeks and break down the results by component in a line diagram

Yesterday's customer cases filtered on pedals as defective component as a table with columns: case_id, customer_name, defective_component, bike_serialNumber, production_order_id, bike_color

Which production order is associated with the bike in customer case 00195449

Details of Salesforce Case 00195449 as bullet point list

Details of bike N0835-VPNF as bullet point list

Details of the production order 000001025233 as bullet point list.

List the SAP supplier names per material_category for bike N0835-VPNF

Show me the visual inspection results for the Pre Production Order 'PA05-000001026327'

Hey C|



This is a non-production agent intended for demo purposes (Current Project: mde-official-ce-demo)



Natura automates manual tasks and improves efficiency using Google Workspace, AppSheet, and Gemini for Workspace

“The future of work will be defined by people automating monotonous, operational tasks, so they can focus on analyzing information. With Google Workspace and Gemini, we're watching this change happen in real time.”

Renata Marques, CIO, Natura

04 Step-change enterprise productivity

17 hours

Of manual work eliminated per week for the finance team using AppSheet

83%

Reduction in internal information search time (from 30 to 5 minutes) with an internal knowledge base in Google Sites

6 months

Time to migrate 900 TB of data and 20,000+ accounts



Decathlon is implementing Gemini Enterprise to empower its product designers, marketers, and researchers with self-service access to information



Business impact

Faster and more informed decisions across teams by providing access to siloed data across the organization

Gemini Enterprise's ability to connect teams with the right information from across organizations and provide self-service assistance is incredibly promising. Gemini Enterprise could become an essential enabler for product designers, marketers, and researchers, enabling them to make faster, more informed decisions and ultimately delivering even better experiences for customers. Our cross-functional teams -- from data to workplace tools -- see it as a great promise to meet our needs”

Youssef Bakkali

Group Product Manager, Decathlon

La **transformación** de los negocios por la IA será **10x** más grande que la revolución industrial.

¿Qué implica para **CPGs y Retail** y por qué con Google?

Demis Hassabis, CEO DeepMind
Ganador del Premio Nobel® de Química
por su trabajo en AlphaFold



The promise of AI is transformative

Yet

74%

of companies are still struggling to move beyond experimentation and achieve scalable value with AI in production.



Security is the #1 concern for developers and data professionals regarding AI

Google Unified Security

Seguridad por Diseño, Seguridad por Defecto y Seguridad en la Puesta en Producción



EDR



Network



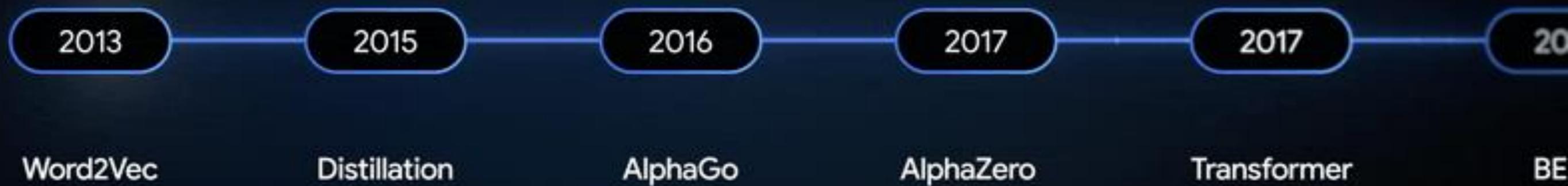
Cloud



MSSP



Partner



Shipping at Relentless Pace

Models & Research

- LearnLM
- AlphaFold 3
- Gemini 1.5 Flash
- Imagen 3
- Gemma 2
- Veo
- Project Astra

- Genie 2
- Gencast
- Gemini 2.0 Flash
- Veo 2
- Gemini 2.0 Flash Thinking
- Project Mariner

- Gemini 2.0 Flash-Lite
- Gemini 2.0 Pro
- Weather Next

- Gemma 3
- Gemini Robotics
- Chirp 3
- Gemini 2.5 Pro (03-25)
- Gemini 2.5 Flash
- AlphaEvolve
- Gemini 2.5 Pro (I/O Edition)

2024 May — June — July — Aug — Sept — Oct — Nov — Dec — 2025 — Jan — Feb — March — April — May

- Gemini Live
- NotebookLM Audio Overviews

- AI Overviews
- VideoFX

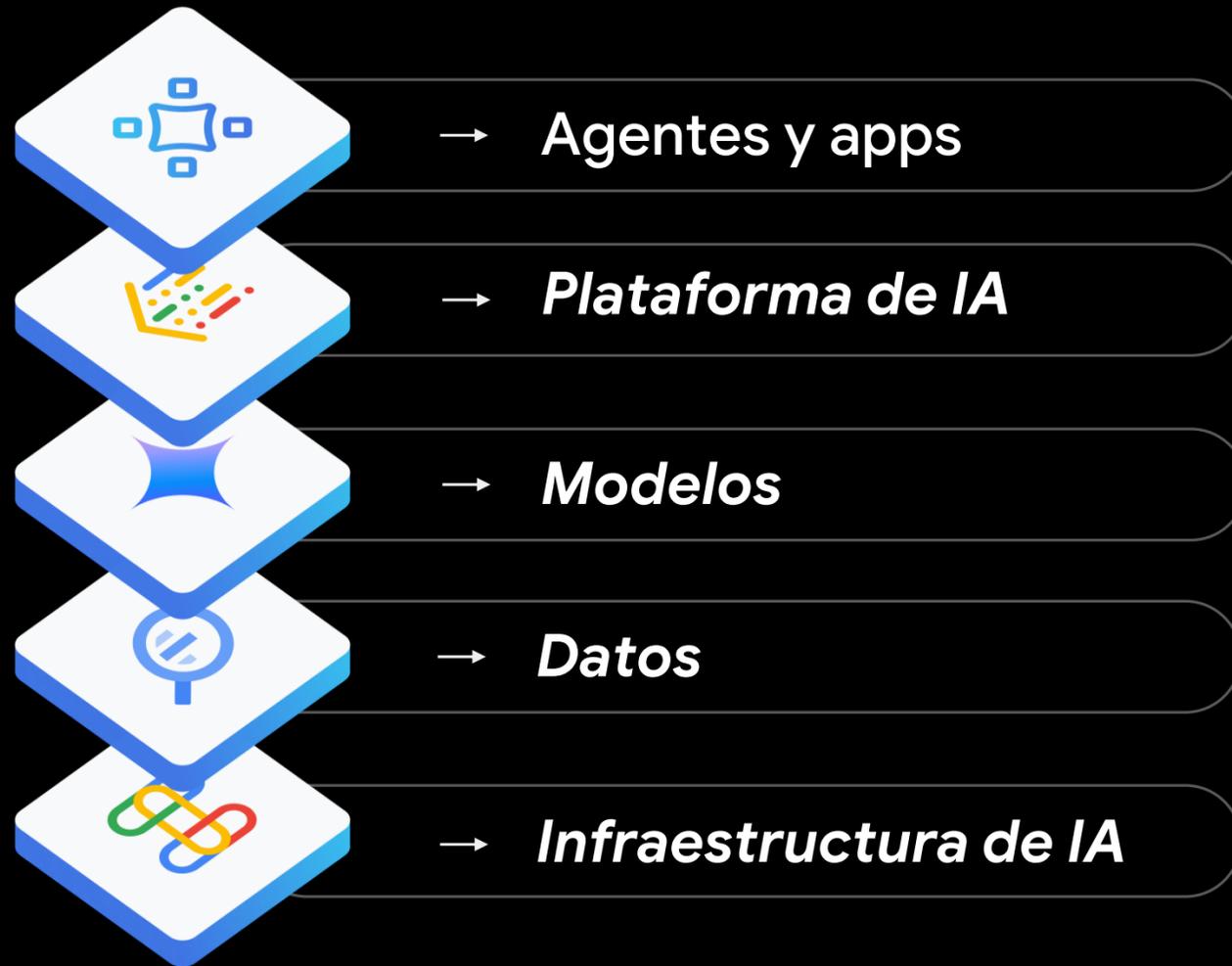
- Gemini Code Assist
- Quantum Willow Chip
- Deep Research
- Native Image Gen in Gemini 2.0 Flash
- Jules
- Agentspace

- Career Dreamer
- Veo 2 in Dream Screen
- AI Mode in Search Labs
- Live Video & Screenshot in Gemini App
- Gemini Canvas
- Gemini with Personalization

Gemini on Wear, Auto & TV

Products & Features

Potenciar las capacidades de **Plataforma Integrada**



Base segura y preparada para la



Google Cloud es el único proveedor con un stack completamente integrado y las mejores capacidades de IA, Datos, Integración, Cómputo y Seguridad.

El mercado lo está reconociendo:



Para mejorar Siri



Para Marketing + IA



CLOUD WARS

#1 Cloud Vendor

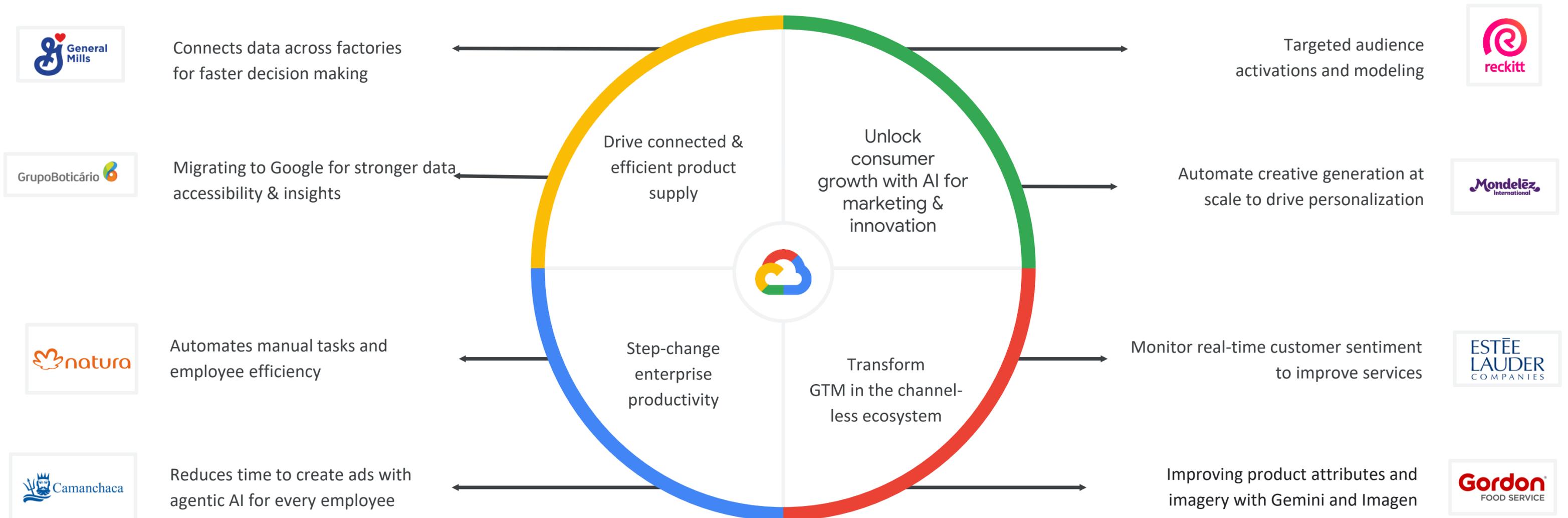


Para procesamiento de IA



Para toda la estrategia de IA

CPGs que logran transformarse con IA con Google



AI Transformation Journey with Google: L'Oréal

AI
INSIGHTS
K

Year 1

Unlocked consumer growth by improving data foundations

Results:

Improved availability across organization

Faster decisions

AI
INSIGHTS
K

Year 2

Transformed sales by optimizing operations

Results:

Improved data and AI use-cases

Reduced costs

AI
INSIGHTS
K

Year 3

Improved sourcing by understanding sustainable footprint

Results:

Improved visibility into impact

Enhanced architecture principles

AI
INSIGHTS
K

Year 4

Focused on the consumer with R&D, advertising and experiences

Results:

Stronger audiences

2.5x increase in offline revenue



AI Transformation

L'Oréal pioneers responsible AI visuals for beauty-tech innovation by leveraging Imagen 3 and Veo 2 to revolutionize marketing production

Results:

Reduced concept development time

Improved campaign creativity



General Mills accelerates data-driven decision-making and AI adoption by migrating its on-premises data lake to Google Cloud

2x reduction in the time required to develop and deploy data assets

5x increase in data usage across the organization, due to improved accessibility and usability

600M predictions run monthly on Vertex AI

AI Transformation Journey with Google: General Mills

Year 1

Year 1

Created connected & efficient operations with demand forecasting

Results:

Reduced stockouts
Improved category management

Year 2

Year 2

Transformed sales & go-to-market by connecting data for an enterprise wide view

Results:

Lowered IT costs
Improved efficiencies

Year 3

Year 3

Unlocked consumer growth by breaking down data silos

Results:

Increased top-line revenue
Improved focus with consumer-centric priorities

Year 4

Year 4

AI Readiness

General Mills accelerates data-driven decision making and AI adoption by migrating its on-premise data lake to Google Cloud

Results:

Reduced time to deploy
Increased data usage across the organization



“We’re not at the end of our Google Cloud journey. We’re at the beginning.”

Jason Staloch

VP of Digital Core, General Mills

Capgemini 



Google Cloud

Gracias!