

Del furor a la realidad de la IA, las organizaciones aumentan sus inversiones en IA con un enfoque en el valor a largo plazo

- *Las prioridades en 2026 se centrarán en la infraestructura, los datos, la gobernanza y la capacitación de la fuerza laboral*
- *Las métricas del éxito de la IA se amplían más allá de la productividad para incluir el crecimiento, la gestión de riesgos y la experiencia del cliente*
- *Dos tercios de los CXOs afirman que marcos más claros de gobernanza y rendición de cuentas les ayudarían a aprovechar mejor la IA en la toma de decisiones*

París, 15 de enero de 2026 – Un nuevo estudio revela que, tras una era de "furor por la IA", los líderes empresariales están adoptando un enfoque cada vez más realista y pragmático en sus estrategias de IA, y han comenzado a utilizarla en su toma de decisiones. El Instituto de Investigación de Capgemini ha publicado el informe sobre las perspectivas de la IA [La ventaja de la IA a largo plazo: Construyendo la empresa del mañana](#), junto con un informe especial sobre la IA y la toma de decisiones, [Cómo la IA está transformando silenciosamente las decisiones ejecutivas](#). A medida que las organizaciones entran en 2026, la investigación sugiere que las organizaciones y sus líderes deberán ser más deliberados en cuanto a la gobernanza, las competencias, la rendición de cuentas y la química humano-IA para materializar todo el valor transformador de la IA.

A medida que crece la adopción de la IA, las empresas están acelerando las inversiones en esta tecnología para la competitividad y la creación de valor a largo plazo

Según el informe [La ventaja de la IA a largo plazo: Construyendo la empresa del mañana](#) que encuestó a 1,505 ejecutivos de grandes organizaciones a nivel mundial, el 38% de las organizaciones ya están implementando casos de uso de IA generativa, mientras que seis de cada diez organizaciones están explorando aplicaciones de IA agéntica. Casi la mitad de las organizaciones chinas están probando o implementando la IA agéntica, por delante de las estadounidenses y europeas. Dos tercios de los líderes empresariales creen que si no logran escalar la IA tan rápidamente como sus competidores, corren el riesgo de perder oportunidades estratégicas y su ventaja competitiva.

Mientras tanto, la forma en que las organizaciones miden el éxito de la IA está evolucionando. La eficiencia operativa y la reducción de costos ya no son los únicos puntos de referencia: las nuevas medidas del retorno de la inversión (ROI) incluyen el crecimiento de los ingresos, la gestión de riesgos y el cumplimiento, la gestión del conocimiento y la experiencia y personalización del cliente. Los líderes empresariales de todo el mundo son más conscientes que nunca de la necesidad de mantener el control sobre sus activos críticos. Más de la mitad de las organizaciones priorizan ahora la soberanía de los datos, garantizando que los datos sensibles o regulados permanezcan bajo su control.

De cara al futuro, las organizaciones planean acelerar las inversiones en IA, priorizando funciones con procesos bien definidos y resultados medibles, lo que indica un cambio de la experimentación hacia la creación de valor a largo plazo. Casi dos tercios afirman que han comenzado a pausar los proyectos de IA de menor valor para reorientar sus esfuerzos hacia áreas de alto impacto. En promedio, esperan destinar el 5% de su presupuesto empresarial anual¹ a iniciativas de IA en 2026, un aumento del en 2025, y tienen como objetivo centrarse en la infraestructura, los datos, la gobernanza y la capacitación de la fuerza laboral, sentando una base sólida para la adopción y el impacto de la IA.

¹ El presupuesto empresarial se refiere al gasto total de una organización en todas sus funciones.



"Hemos entrado en una nueva era, más pragmática y realista, de transformación impulsada por la IA, centrada en implementaciones a largo plazo y a nivel de toda la empresa, para mejorar no solo la productividad, sino también los ingresos, la experiencia del cliente, la gestión de riesgos, la innovación o la toma de decisiones", afirma Pascal Brier, Chief Innovation Officer de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "La IA ha cruzado un umbral crítico: la cuestión ya no es si se debe apostar por la IA, sino cómo integrarla en la estructura de la empresa. A medida que entramos en 2026, muchas organizaciones están priorizando acertadamente fundamentos sólidos de IA –datos, gobernanza y la química humano-IA–, pero otra área destaca como un factor crítico en el éxito de las implementaciones de la IA: la preparación del liderazgo. El uso de la IA también está influyendo en la toma de decisiones estratégicas. La forma en que los líderes establezcan una visión clara para su uso en toda la empresa y asuman la responsabilidad de ello será clave para aprovechar eficazmente su poder transformador".

La IA está redefiniendo la toma de decisiones

Además, el informe especial sobre la toma de decisiones [*Cómo la IA está transformando silenciosamente las decisiones ejecutivas*](#), encuestó a 500 CXOs, incluidos 100 CEOs. El informe revela que más de la mitad de los CXOs utilizan la IA para apoyar o informar su toma de decisiones estratégicas hoy, ya sea "activamente" –una tendencia que se espera que se duplique con creces en los próximos tres años– o "selectivamente", con casi otro tercio que actualmente "experimentando" con ella. Si bien estos CXOs utilizan actualmente la IA sobre todo para ayudar con correos electrónicos, notas de reuniones y documentos, e investigación y análisis, en 3 años esperan utilizarla principalmente para aumentar y desafiar el pensamiento estratégico.

La adopción temprana ya está generando valor. Más de la mitad de los CXOs reportan una reducción del tiempo y el costo para tomar decisiones, y mejoras en la creatividad y la previsión mediante el uso de la IA. Al mismo tiempo, los líderes tienen claro que la IA sigue siendo un insumo y no un reemplazo del juicio humano. Solo el 1% de los CXOs cree que la IA podría tomar de forma autónoma ciertas decisiones estratégicas en uno a tres años.

Los CEO, CFO y COO también son conscientes de las ramificaciones de la toma de decisiones impulsada por la IA. Solo el 41% de ellos reporta un nivel de confianza superior a la media en la IA para la toma de decisiones ejecutivas, siendo las principales preocupaciones para todos los CXOs los riesgos legales y de seguridad, así como la dificultad para explicar las decisiones influenciadas por la IA. Además, muchos líderes siguen siendo reacios a hablar públicamente de su propio uso de la IA. Solo el 11% de los CXOs dice que actualmente destaca o planea destacar el uso de la IA en las decisiones empresariales. Aquellos que prefieren no revelar el uso de la IA citan preocupaciones sobre el riesgo reputacional si las decisiones influenciadas por la IA salen mal y la incertidumbre sobre cómo los clientes, socios y el público perciben el uso de la IA.

Metodología de los informes

Para el informe *La ventaja de la IA a largo plazo: Construyendo la empresa del mañana*, se encuestó a 1,505 ejecutivos de organizaciones con más de 1,000 millones de dólares en ingresos anuales en 15 industrias de Norteamérica, Europa, APAC y Latinoamérica. Todas estas organizaciones ya han implementado la IA a escala limitada o total y los ejecutivos encuestados eran de nivel de director o superior. La encuesta se realizó en noviembre de 2025.

Para el informe *Cómo la IA está transformando silenciosamente las decisiones ejecutivas*, el Capgemini Research Institute realizó una encuesta cuantitativa a 500 ejecutivos de alto nivel (C-suite), incluidos 100 CEOs. Los ejecutivos encuestados trabajaban en organizaciones con ingresos anuales superiores a 10,000 millones de dólares, abarcando 16 países y 13 industrias. La encuesta se realizó en agosto y septiembre de 2025. Los resultados de la encuesta se complementaron con ideas de entrevistas a fondo con 6 ejecutivos de nivel C.

Para acceder al informe sobre perspectivas de la IA: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/perspectivas-de-la-ia-2026/>

Para acceder al informe sobre IA y toma de decisiones: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/ia-y-toma-de-decisiones/>



Acerca Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica impulsada por la IA, que ofrece valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la inteligencia artificial, la tecnología y las personas. Con una sólida herencia de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420,000 profesionales en más de 50 países. Brindamos servicios y soluciones integrales con nuestra profunda experiencia en la industria y un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2024, el Grupo registró ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/mx-es

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado por analistas independientes como el número uno del mundo por la calidad de sus investigaciones en seis ocasiones consecutivas; algo sin precedentes en la industria.

Visítanos en: www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/