

Capgemini desarrolla una solución de IA agéntica para apoyar a UNICEF a mejorar el acceso de los jóvenes a carreras relacionadas con la sostenibilidad

La nueva herramienta proporciona orientación personalizada 24/7 para conectar a los jóvenes en Brasil con habilidades ecológicas vitales y carreras locales en sostenibilidad

París, 2 de diciembre de 2025 – Como parte de su alianza global con [UNICEF*](#), [Capgemini](#) anunció el desarrollo de un asistente de carrera impulsado por IA, diseñado para ayudar a los jóvenes a descubrir oportunidades de aprendizaje ecológico y conectarlos con carreras significativas que contribuyan a construir un futuro sostenible. La herramienta utiliza un nuevo sistema de IA multiagente para ofrecer orientación profesional personalizada y permanente a los jóvenes¹ en Brasil, incluidos aquellos en áreas vulnerables y regiones afectadas por el cambio climático. La solución demuestra lo que es posible en la intersección de la IA, la empleabilidad y el empoderamiento juvenil. Una vez perfeccionada y probada, la herramienta apoyará [la iniciativa Green Rising](#) de UNICEF, que ya ha movilizado a más de 27 millones de jóvenes con habilidades ecológicas. La solución fue desarrollada como parte del [Desafío Global de Ciencia de Datos \(GDSC, por sus siglas en inglés\)](#) anual de Capgemini, una iniciativa global en la que todos los empleados tienen la oportunidad de aplicar su experiencia en datos e IA para ayudar a resolver un desafío global crítico.

Según el reciente informe del Instituto de Investigación de Capgemini y Generation Unlimited de UNICEF, [Perspectivas de los Jóvenes sobre el Clima: Preparándose para un Futuro Sostenible](#), más de la mitad de los jóvenes están interesados en empleos ecológicos, pero solo el 44% siente que tiene las habilidades adecuadas. El nuevo agente de IA tiene como objetivo ayudar a cerrar esta brecha, guiando a los usuarios hacia oportunidades reales y locales que apoyen tanto el desarrollo profesional como la acción climática.

Actuando como un acompañante de carrera digital, la solución busca realizar entrevistas conversacionales para comprender las habilidades, intereses y aspiraciones de un joven, y luego conectarlos con empleos ecológicos. También identifica brechas de habilidades y recomienda opciones de capacitación relevantes a nivel local. Los participantes del GDSC trabajaron con conjuntos de datos que incluían listados de empleos ecológicos y programas de capacitación validados por UNICEF Brasil. La solución ganadora estará disponible bajo una licencia de código abierto, lo que permitirá una adopción e impacto más amplios. Basándose en la alianza global de varios años entre Capgemini y UNICEF, lanzada en 2023, esta es una de las formas en que Capgemini apoya a UNICEF para empoderar a los jóvenes a través de programas de educación y concientización, desarrollo de habilidades y apoyo para la acción climática.

“Los jóvenes de todo el mundo no solo sienten la urgencia de la crisis climática, sino que también quieren ser parte de la solución. Con esta herramienta de IA multiagente, combinada con la visión de nuestra alianza con UNICEF, estamos permitiendo que los jóvenes exploren trayectorias profesionales ecológicas adaptadas a su contexto y ambiciones personales”, dijo Niraj Parihar, CEO de la Línea de Negocio Global de Insights y Datos y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *“En Capgemini, estamos comprometidos a crear un impacto real equipando a nuestros empleados con herramientas inteligentes de datos e IA y oportunidades para resolver problemas del mundo real. Este desafío es un ejemplo concreto de cómo la IA y la colaboración humana pueden ser un agente de cambio positivo para las personas, la sociedad y el planeta”.*

¹ Jóvenes de 16 a 24 años.



El equipo ganador de Alemania desarrolló el 'Asistente de Carrera Ecológica' impulsado por IA, diseñado para actuar como un *coach* de carrera personal para los jóvenes. La solución combina la naturaleza conversacional de la IA generativa con la lógica estructurada de los grafos de conocimiento, asegurando un diálogo natural, información confiable y una toma de decisiones verificable. También es transparente sobre el razonamiento detrás de sus recomendaciones. Actualmente se está evaluando mediante personajes simulados por IA para probar su efectividad en la vida real, y los primeros resultados muestran una tasa de éxito de casi el 80% en la conexión de usuarios con empleos y rutas de capacitación ecológicas relevantes, con altas calificaciones en la experiencia del usuario.

"Todo joven merece un medio de vida digno", dijo Nadi Albino, subdirectora de Generation Unlimited de UNICEF. "A medida que la IA transforma el mundo laboral, cambiando casi el 40% de las habilidades básicas para 2030, las herramientas de desarrollo de habilidades personalizadas, como un asistente de carrera de IA, pueden ayudar a cerrar las brechas globales y conectar a la juventud con las oportunidades de la economía ecológica".

GDSC 2025: Capacitar a los empleados para diseñar agentes de IA para el empoderamiento juvenil

Abierto a todos los empleados a nivel mundial, el Desafío Global de Ciencia de Datos de Capgemini anima a los participantes a aplicar sus habilidades en datos e IA para abordar necesidades sociales urgentes. El desafío de este año movilizó a casi 1,500 personas en 40 países.

Habilitada por los socios tecnológicos de Capgemini, AWS y Mistral AI, la solución está diseñada inicialmente para llegar y elevar a un gran número de jóvenes a nivel local en Brasil, con el potencial de escalar globalmente. Mistral AI, líder en el desarrollo de modelos de IA innovadores con soluciones abiertas y flexibles, proporcionó los modelos y herramientas de IA utilizados en el desafío. Construyendo sobre su asociación con Capgemini a lo largo de 9 años de competencias GDSC, AWS nuevamente entregó su infraestructura de IA basada en la nube líder, apoyando la implementación y habilitando la orquestación de los agentes de IA que impulsan la solución.

Para saber más sobre el Desafío Global de Ciencia de Datos, [haz clic aquí](#).

Acerca de Generation Unlimited de UNICEF

Lanzada por el Secretario General de la ONU en la Asamblea General de la ONU de 2018, *Generation Unlimited* de UNICEF es una destacada Alianza Global Público-Privada-Juvenil con la misión de capacitar y conectar a los 1.8 mil millones de jóvenes del mundo con oportunidades de empleo, emprendimiento e impacto social. La alianza reúne a organizaciones y líderes mundiales, incluidos Jefes de Estado, CEOs, Jefes de agencias de la ONU y campeones de la sociedad civil con jóvenes para co-crear y ofrecer soluciones innovadoras a escala global.

**UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio.*

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica impulsada por la IA, que ofrece valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la inteligencia artificial, la tecnología y las personas. Con una sólida herencia de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420,000 profesionales en más de 50 países. Brindamos servicios y soluciones integrales con nuestra profunda experiencia en la industria y un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2024, el Grupo registró ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/mx-es