



Contacto de prensa:

Jorge Mora

Tel. +52 735 598 5154

E-mail: jorge.mora@bursonglobal.com

Capgemini aporta información en tiempo real sobre los partidos, basada en inteligencia artificial, a la Copa del Mundo de Rugby Femenino 2025, un hito en el Mundial de Rugby

TryZone IQ proporciona información en tiempo real de cada partido durante toda la competencia global, ofreciendo a millones de aficionados al rugby una comprensión más clara de cada partido conforme se desarrolla

París, 22 de agosto de 2025 – Como socio principal de la [Copa Mundial de Rugby Femenino 2025](#), [Capgemini](#) presentó [TryZone IQ](#), una propuesta de vanguardia impulsada por IA generativa, debutante en su primer torneo. Se trata del primer uso de IA generativa en una Copa Mundial de Rugby, apoyando al equipo de comentaristas mediante análisis en tiempo real e información contextual a lo largo de toda la competición, en transmisiones, redes sociales y canales digitales. Con más de la mitad de los aficionados al deporte recurriendo ya a la IA o la IA generativa como su principal fuente de información, y un 67% buscando una única plataforma para acceder a contenido agregado¹, TryZone IQ proporciona información oportuna y relevante para apoyar la narración editorial y mejorar la experiencia de visualización, tanto para las audiencias habituales como para las nuevas.

Aprovechando su amplia experiencia en tecnología, datos e IA, Capgemini ha desarrollado TryZone IQ para brindar a los aficionados al rugby el contexto que necesitan para comprender mejor el juego. En colaboración con World Rugby y Opta, Capgemini estudió el comportamiento y las preferencias de los aficionados para dar forma a las características que convierten los datos en bruto en narrativas concisas.

Los datos históricos y en directo de los partidos se actualizan cada minuto, incluyendo las acciones de los jugadores, la dinámica de los equipos y las estadísticas del partido. Esta información es procesada por un motor de Inteligencia Artificial Generativa para producir resúmenes breves, claros y basados en texto, que sirven de apoyo a los analistas durante las transmisiones en directo. TryZone IQ está diseñado con la colaboración efectiva entre humanos e IA como base, lo que optimiza el flujo de trabajo editorial para los analistas de rugby, quienes pueden seleccionar y perfeccionar la información generada, manteniendo el control sobre la misma. Los datos pueden utilizarse para respaldar los comentarios en vivo o integrarse perfectamente en plataformas digitales y redes sociales, ofreciendo actualizaciones más inteligentes y contextualizadas para mejorar la experiencia de los aficionados y permitirles acceder a la información del partido en tiempo real.

"A medida que el rugby femenino alcanza nuevas alturas y la Copa del Mundial atrae la atención global, sentimos que había una oportunidad única de aplicar la innovación para hacer que el juego sea más atractivo para una base de aficionados más amplia", afirma Steven Webb, Chief Technology and Innovation Officer (Reino Unido) de Capgemini. "Con TryZone IQ, estamos infundiéndo el poder transformador de la IA

¹ [Más de la mitad de los aficionados al deporte recurren a la IA o a la IA genérica para obtener contenidos más personalizados](#). Instituto de investigación de Capgemini, Julio de 2025.



generativa en el corazón del juego para satisfacer las expectativas de los aficionados de hoy que buscan historias en tiempo real, contexto y claridad mientras siguen el deporte. Es un gran ejemplo de cómo la innovación puede ayudar a los aficionados a sentirse más cerca de la acción, al tiempo que mejora su experiencia y disfrute en el camino”.

Junto con World Rugby y Opta, Capgemini también ha contribuido al desarrollo conceptual de dos nuevas visualizaciones en pantalla diseñadas para mejorar la comprensión de los espectadores sobre momentos clave a medida que se desarrollan. “Expected Tries” utiliza el mismo enfoque que sigue el fútbol con “xG”² para mostrar a los aficionados las oportunidades de anotación y las compara con las anotaciones realizadas. “Attacking threat” también traduce las métricas en tiempo real, como posesión, territorio e impulso, en una simple barra de porcentajes en pantalla, que revela quién está dominando la jugada, y es más probable que note.

El rugby femenino está creciendo rápidamente en todo el mundo, con más de 20 millones de espectadores estimados para la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025. Esta expansión está generando nuevas audiencias y perspectivas frescas al deporte, atrayendo nuevos espectadores que están descubriendo por primera vez la emoción del rugby. La historia del rugby está profundamente ligada a la tradición, la estrategia y las historias que definen el deporte. La información impulsada por la IA de Capgemini tiene como objetivo apoyar este impulso convirtiendo datos complejos de partidos en información clara y atractiva que mejora la historia y la emoción de cada partido ayudando a que los nuevos aficionados a conectar con el deporte desde su primera experiencia de visualización.

Con muchos valores en común, como la pasión, el espíritu de equipo y la diversidad, Capgemini tiene una profunda herencia en el patrocinio del rugby, que incluye algunas de sus principales competiciones internacionales masculinas (Copa Mundial de Rugby 2007 y 2023) y femeninas (Copa Mundial de Rugby 2021), así como la Serie Mundial de Rugby Sevens de HSBC, adicionalmente a su estatus como socio principal de la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025.

Desde 2022, Capgemini ha desempeñado un papel fundamental en el avance de la inclusión en el deporte como socio global de la iniciativa “Women in Rugby” y haciendo posible el Capgemini Women in Rugby Leadership Programme, para apoyar a una nueva generación de líderes femeninas.

Descubre cómo Capgemini está transformando el deporte mediante la innovación tecnológica [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 350,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/

² <https://footballxg.com/>