

La confianza en las mujeres en el lugar de trabajo está aumentando, pero persisten los sesgos de género en torno a las capacidades requeridas en el futuro, como la IA

París, 8 de octubre de 2025 – El informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#), "[Género y liderazgo: Navegando entre sesgos, oportunidades y cambios](#)", revela que hay paridad en la manera en que tanto las líderes femeninas como los líderes masculinos perciben actualmente su propio desempeño y habilidades. Sin embargo, los datos también revelan que los estereotipos de género persistentes siguen influyendo en la percepción de los atributos y habilidades de liderazgo, especialmente en torno a habilidades técnicas como IA, análisis de datos e innovación. Estas habilidades son percibidas principalmente por los hombres como predominantemente masculinas, lo que podría ampliar aún más la brecha de género y obstaculizar el desarrollo profesional tanto para líderes masculinos como femeninos.

Las habilidades de liderazgo actualmente trascienden los géneros

El reporte confirma que tanto los líderes masculinos como femeninos están igualmente dotados, con más de tres cuartas partes (77%) de ambos géneros reconociendo que las mujeres son tan eficaces como los hombres en roles de liderazgo. Este es un cambio respecto a las tendencias históricas, que indicaban que las mujeres a menudo subestimaban sus habilidades. Los datos de este año muestran que el 58% de las mujeres reconocen tener confianza en sí mismas, citándola como una fortaleza clave, consistente con los hombres (59%). Esto se subraya por el 68% de los encuestados que señalan que contar con más mujeres en roles de liderazgo mejora el desempeño empresarial.

Los estereotipos de género emergen en la percepción de habilidades futuras

A pesar de las numerosas tendencias generales hacia un liderazgo inclusivo, el informe pone de manifiesto que, al analizar competencias específicas, surgen estereotipos de género. En particular, se encontró que la mayoría de los hombres perciben las habilidades críticas de liderazgo del futuro tales como el uso de IA y automatización, innovación, agilidad o análisis de datos, como 'inherentemente masculinas'. Sin embargo, la mayoría de las mujeres las conciben como no relacionadas con el género o inherentemente femeninas (36%) en el caso de la innovación, lo que evidencia una brecha significativa en la percepción.

Esta desconexión es especialmente evidente en el caso de IA y automatización. Casi la mitad de los encuestados masculinos perciben estas habilidades como masculinas, mientras que una proporción igual de mujeres las considera neutrales en cuanto al género. No obstante, tres cuartas partes de los líderes concuerdan en que la competencia en IA es fundamental para avanzar en roles de liderazgo. Sin embargo, ambos grupos reportan confianza relativamente baja en sus capacidades técnicas y menos de la mitad (45%) de las encuestadas femeninas y masculinas (47%) consideran su uso de IA y automatización como una fortaleza clave. Este continuo estereotipo de género en torno a habilidades futuras críticas podría no solo reforzar sesgos existentes sino también amenazar con ampliar aún más la brecha de liderazgo.



"A medida que tecnologías como la IA continúan transformando el entorno empresarial actual, los líderes, independientemente de su género, deben contar con las habilidades necesarias para impulsar y guiar el futuro de sus funciones", afirma Sarika Naik, Directora de Responsabilidad Corporativa en Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "Es crucial reconocer que los estereotipos de género distorsionan las percepciones de habilidades de liderazgo y en consecuencia influyen en el progreso profesional para directivos masculinos y femeninos. Si no se abordan, estos sesgos también pueden llevar a ampliar la brecha de género en la fuerza laboral. Las organizaciones deben trabajar para interrumpir estos sesgos a través de mayor capacitación e intervenciones sistemáticas intencionales para construir culturas de liderazgo verdaderamente inclusivas."

Tanto mujeres como hombres enfrentan barreras que impiden el crecimiento profesional debido a estereotipos de género. El informe revela que el 53% de las líderes femeninas han experimentado un sesgo negativo en su salario debido a su género, en comparación con el 40% de líderes masculinos que sienten que han recibido una ventaja salarial debido a su género. Más allá de las recompensas financieras, la brecha persiste en términos de promociones, con solo poco más de la mitad (52%) de los líderes acordando que tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades de promoción en su organización. Además, el 39% de los encuestados concuerda en que mujeres calificadas son frecuentemente pasadas por alto para puestos de liderazgo en sus organizaciones actuales.

Sin embargo, no son solo las líderes femeninas quienes sienten el impacto del sesgo de género en el lugar de trabajo. El informe también revela que casi cuatro de cada 10 (38%) hombres señalan la falta de equilibrio entre la vida laboral y personal como una de las principales barreras para el desarrollo profesional.

Accede al reporte completo: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/genero-y-liderazgo/>

Metodología del Reporte

El Instituto de Investigación de Capgemini realizó una encuesta global de 2,750 líderes (gerentes senior y superiores) en 11 países y 10 sectores clave. La muestra de la encuesta incluye 1,375 mujeres, 1,372 hombres y 3 líderes no binarios. Debido a la representación limitada de encuestados no binarios, los hallazgos cuantitativos en este informe han sido analizados solo para hombres y mujeres.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 350,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado por analistas independientes como el número uno del mundo, durante seis años consecutivos, por la calidad de sus investigaciones; algo sin precedentes en la industria.

Visítanos en: www.capgemini.com/mx-es/insights/instituto-de-investigacion-capgemini/