

Capgemini es reconocida como “Líder” en servicios de consultoría de estrategia de Experiencia del Cliente (CX) por una firma de investigación independiente

París, 26 de febrero de 2025 – [Capgemini](#) anunció que ha sido clasificada como “Líder” en The Forrester Wave™: [Servicios de consultoría estratégica sobre la experiencia del cliente \(CX\), cuarto trimestre de 2024](#). Según el informe, “los clientes de referencia elogiaron la capacidad de Capgemini para aprovechar su presencia global, especialmente en lo que respecta a la creación de investigaciones y mensajes culturalmente competentes. Varios clientes hablaron de la flexibilidad de Capgemini y la elaboración personalizada de soluciones.”

El informe también señala que el ecosistema de socios de Capgemini destaca en el mercado por su alcance a lo largo de organizaciones públicas y privadas, incluida la academia, que también aprovecha como parte de su estrategia de adquisición de talento. El Grupo también es reconocido por sobresalir en el desarrollo de métricas de CX, ofreciendo capacitación integral y flexible a los empleados de sus clientes.

En el reporte, Judy Weader, analista principal de Forrester, escribe, “*Capgemini es una buena opción para las organizaciones que buscan estrategias de CX que abarquen experiencias futuras impulsadas por la sostenibilidad y la tecnología*”.

Con una amplia experiencia en la industria, Capgemini trabaja mano a mano con los clientes para transformar sus operaciones, capacidades y tecnología de marketing, ventas, comercio y servicios, dando vida a experiencias humanas hiperpersonalizadas a través de la IA, la tecnología y las plataformas de experiencia digital. Al reunir las fortalezas de todo el Grupo, Capgemini ofrece una reinención empresarial integral y una transformación de la CX para ayudar a los clientes a priorizar a sus consumidores mientras generan valor empresarial a gran escala.

“Capgemini está comprometida a ofrecer experiencias de cliente atractivas y con propósito, impulsadas por la sostenibilidad y la tecnología. Liderados por nuestro equipo de expertos en CX y respaldados por nuestras capacidades de diseño, tecnología y de negocios, estamos enfocados en desafiar el status quo para crear marcas, productos, servicios y campañas centradas en el cliente que generen un impacto duradero y con valor comercial para nuestros clientes”, afirma Gagandeep Gadri, director general de frog, parte de Capgemini. *“Creemos que este reconocimiento por parte de Forrester refuerza aún más nuestra posición dentro del mercado, reinventando estrategias y creando experiencias centradas en las personas, que ayudan a nuestros clientes a prosperar en la era eco-digital”.*

Como parte del informe, Forrester evaluó a 12 de los proveedores más importantes de consultoría en estrategia de CX según un criterio de 27 puntos que se basan en la oferta y la estrategia actuales.

Lee más aquí: <https://reprint.forrester.com/reprints/the-forrester-wave-tm-customer-experience-strategy-consulting-services-q4-bffcf1fc>



Forrester no respalda ninguna empresa, producto, marca o servicio incluido en sus publicaciones de investigación y tampoco aconseja a ninguna persona seleccionar los productos o servicios de ninguna empresa o marca basándose en las calificaciones incluidas en tales publicaciones. La información se basa en los mejores recursos disponibles. Las opiniones reflejan el juicio en el momento y están sujetas a cambios. Para más información, lee sobre la objetividad de Forrester [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/