



**Contacto de prensa:**  
**Emmanuel Zaragoza**  
**Tel. 55 4903 5434**

**E-mail: [capgemini@eurekandco.com](mailto:capgemini@eurekandco.com)**

## **Capgemini se convierte en Socio Global de la 37ª America's Cup**

*El nuevo acuerdo global permitirá a Capgemini aportar su experiencia líder a una de las competiciones más tecnológicas del calendario deportivo mundial*

**París, 30 de enero de 2024** – **Capgemini** anunció hoy que firmó un nuevo acuerdo para convertirse en Socio Global de la **37ª America's Cup**, uno de los eventos más emblemáticos y prestigiosos del calendario deportivo mundial. El patrocinio de Capgemini, que tendrá lugar en Barcelona de agosto a octubre de este año, aportará su amplia experiencia en innovación digital, sostenibilidad, datos e inteligencia artificial (IA) a la competición de vela impulsada por tecnología, la más antigua del mundo. Como proveedor de datos oficial, Capgemini mejorará la experiencia de los fanáticos con información y análisis a lo largo de la serie.



Esta última asociación mundial encaja perfectamente en la [cartera de patrocinios deportivos de Capgemini](#), que se centra en los principales eventos globales con innovación tecnológica, sostenibilidad, alto rendimiento y espíritu de equipo como parte fundamental. Capgemini aporta a cada una de estas asociaciones sus amplias capacidades en tecnología y lo digital para transformar la experiencia deportiva.

Un evento verdaderamente global e histórico donde "no hay un segundo lugar", la 37ª America's Cup verá a equipos de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Suiza y Francia competir en la Louis Vuitton Cup Challenger Series para determinar quién pasa a la ronda final contra el actual campeón y defensor, el Emirates Team New Zealand, en el partido de la America's Cup.

*"En el deporte y los negocios, el individuo es responsable de desempeñarse al más alto nivel como parte de un equipo. La America's Cup es un evento global emocionante y altamente competitivo impulsado por tecnología de punta y un auténtico espíritu de equipo",* comentó **Aiman Ezzat, CEO de Capgemini**. *"Este prestigioso torneo de vela,*

*global y tecnológico impulsado por la naturaleza, y más diverso y sostenible que nunca, encarna muchos de los valores del Grupo. Estoy encantado de que Capgemini aporte su profunda experiencia en innovación tecnológica, datos e inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los fanáticos de la 37ª America's Cup en Barcelona”.*

*“Estamos encantados de que Capgemini se una a la familia de patrocinadores de la 37ª America's Cup como socio global”, dijo **Grant Dalton, CEO del evento America's Cup.** “La experiencia líder de Capgemini en tecnología y datos aportará un gran valor tanto al evento como a los aficionados. Estamos entusiasmados de ver cómo Capgemini puede ayudarnos a hacer de la competencia de este año la experiencia digital más atractiva y reveladora jamás vista tanto para los fanáticos como para las nuevas generaciones de seguidores”.*

### **Defendiendo un panorama deportivo más diverso e inclusivo**

Junto con el poder del espíritu de equipo, Capgemini también cree en liberar el potencial de la diversidad y la inclusión tanto en los negocios como en el deporte. Como socio global del programa Women in Rugby de World Rugby, Capgemini está desempeñando un papel activo en el plan estratégico de World Rugby para ayudar a acelerar el desarrollo del rugby femenino, defendiendo a las mujeres líderes e impulsando la igualdad de género en todo el juego.

La America's Cup de este año será más diversa e inclusiva que nunca, junto con la America's Cup Juvenil (del 17 al 26 de septiembre) y la America's Cup Femenina Puig (del 5 al 13 de octubre) incluidas en el calendario de carreras para crear y proporcionar un camino hacia la futura generación de mujeres y jóvenes regatistas de la America's Cup. Habrá 12 países compitiendo en cada evento respectivo de la America's Cup Juvenil y Femenina de Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Nueva Zelanda, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

### **Transformando el deporte a través de la tecnología y la innovación**

La asociación con la 37ª America's Cup se basa en la ya sólida trayectoria de Capgemini en agregar valor a la experiencia de los fanáticos y al desempeño deportivo a través de sus patrocinios deportivos.

- Para la Ryder Cup 2023, Capgemini proporcionó Outcome IQ, una herramienta que pone la inteligencia de los datos en tiempo real en la palma de la mano de cada aficionado y ayudó a mejorar la experiencia de los fanáticos mediante el seguimiento de las probabilidades de resultado tiro por tiro.
- Como socio mundial de la Copa Mundial de Rugby Francia 2023, Capgemini desempeñó un papel central en múltiples áreas para respaldar la realización fluida del torneo y mejorar la experiencia de los fanáticos.
- Como parte de una asociación de varios años con Peugeot Sport, Capgemini proporciona al equipo del programa del Campeonato Mundial de Resistencia (WEC) de la FIA Peugeot 9X8, herramientas digitales avanzadas y el análisis para mejorar el rendimiento del equipo y del Peugeot 9X8 Hypercar.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, plataformas e ingeniería digital. En 2022, el Grupo reportó ingresos globales de 22,000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/mx-es](http://www.capgemini.com/mx-es)

### **Sobre la America's Cup**

La America's Cup es el trofeo deportivo internacional más antiguo –que data de 1851– y se erige como una de las gestas deportivas más difíciles. El New York Yacht Club, uno de los clubes más prestigiosos del mundo, ostentó el trofeo durante 132 años antes de perderlo en 1983 ante Australia. Desde entonces, la Copa sólo la han ganado equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda.

El actual Defensor de la Copa América es el Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37ª America's Cup tendrá lugar del 22 de agosto al 22 de octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta Tierra. Situada alrededor del Puerto Viejo y a lo largo de la playa hasta el Puerto Olímpico, el mundo de la vela ha hecho de Barcelona su hogar para lo que promete ser una de las America's Cup más intensas en los 174 años de historia del evento.

<https://www.americascup.com/>