



Albertsons Media Collective eligió a Capgemini como su *Global Agency Partner* para la planificación de medios, operaciones de medios y creación de contenido

La automatización inteligente de procesos y la experiencia en Inteligencia Artificial generativa de Capgemini agilizarán los flujos de trabajo y mejorarán el rendimiento de las campañas de Albertsons Media Collective

LAS VEGAS. [Albertsons Media Collective](#), la división de medios de comunicación de retail de Albertsons Companies, Inc. (NYSE:ACI), y la empresa líder en transformación de negocios y tecnología [Capgemini](#), anunciaron un nuevo acuerdo para la planificación de medios, operaciones de medios y creación de contenido.

Como su socio comercial global, Albertsons Media Collective aprovechará la tecnología de automatización de procesos inteligentes de Capgemini, respaldada por la automatización de procesos robóticos (RPA) y la inteligencia artificial generativa (IA), para desbloquear insights de aprendizaje profundo para la planificación de medios y optimizaciones creativas en tiempo real. Como parte de la asociación, Capgemini implementará tecnología líder en la industria para automatizar y mejorar las operaciones de planificación de medios, flujos de trabajo de activación y control de versiones creativas, así como insights para optimizaciones de campañas en vivo.

"La industria publicitaria tiene potencial para integrar la IA, y vemos una gran oportunidad para aprovechar la automatización de procesos para optimizar nuestros flujos de trabajo, impulsar un mejor rendimiento de las campañas y acelerar la velocidad de comercialización", dijo Kristi Argylan, Vicepresidenta Senior de Medios de Retail de Albertsons Media Collective. "Asociarnos con un pionero de la transformación digital como Capgemini nos permitirá capacitar a nuestros empleados para que concentren su tiempo en tareas de mayor nivel y, al mismo tiempo, brindar más flexibilidad, eficiencia y rendimiento a nuestros clientes".

Capgemini espera que el aprovechamiento de las tecnologías digitales permitirá a Albertsons Media Collective y a sus clientes lograr una velocidad de comercialización un 20% más rápida. Además, la colaboración con Capgemini permite a Albertsons Media Collective ofrecer a sus clientes mayor flexibilidad, eficiencia y rendimiento de campañas.

"Estamos encantados de asociarnos con Albertsons Media Collective para lograr sus resultados comerciales prioritarios, acelerar la velocidad de comercialización y unir a marcas y clientes de manera eficiente", dijo Ted Levine, Director General de Productos de Consumo, Retail y Servicios de Capgemini Américas. "Al aprovechar la tecnología digital y de inteligencia artificial para estar al tanto de los cambios en constante evolución en el comportamiento del consumidor, Albertsons Media Collective puede permitir a las marcas cambiar sus estrategias en tiempo real y adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores".

Acerca de Albertsons Media Collective

Albertsons Media Collective es una red de medios de retail de próxima generación basada en las conexiones, la tecnología y la innovación. Como la división de medios de retail de Albertsons Companies, uno de los minoristas de alimentos y medicamentos más grandes de los Estados

Unidos, nos conectamos con consumidores en más de 2,200 lugares en 34 estados y el Distrito de Columbia. A través de un enfoque en la innovación en toda la empresa, nos asociamos con marcas líderes para ayudarlas a atraer a los compradores cuando y donde más importa, con el poder de los datos sofisticados de primera mano. Desde plataformas de entrega innovadoras hasta soluciones de marketing conscientes de la privacidad, ofrecemos a nuestros clientes una variedad de programas diseñados para impulsar las ventas minoristas y maximizar el impacto de la marca para servir mejor a nuestros clientes.

Para obtener más información sobre Albertsons Media Collective, visita:

<https://albertsonsmediacollective.com>

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, plataformas e ingeniería digital. En 2022, el Grupo reportó ingresos globales de 22,000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Contactos de medios

Albertsons Media Collective

Kristen Morquecho, Kmorquecho@digennaro-usa.com

Capgemini

Julia Zimmerman, julia.zimmerman@capgemini.com