



Contacto de prensa:

Pablo Bou Guirola

Tel: +52 55 5980 3665

Celular: (044) (55) 35236064

E Mail: Pablo.bou@pprww.com

NelsonHall nombra a Capgemini como líder de Servicios Digitales Avanzados en el Lugar de Trabajo

París, 30 de abril de 2019 - [Capgemini](#) anunció que ha sido nombrado "Líder" en el Informe de la herramienta de Evaluación y Asesoramiento (NEAT, por sus siglas en inglés) de la firma analista NelsonHall, para Servicios Digitales Avanzados en el Lugar de Trabajo. Nelson Hall reconoció a Capgemini por su capacidad para cumplir con las necesidades futuras de los clientes, así como por ofrecer beneficios inmediatos.

Los servicios digitales para lugares de trabajo de Capgemini respaldan la solución que tiene la compañía para generar la experiencia de empleados conectados, la cual incluye la posibilidad de que los miembros de los equipos tengan los mismos servicios que se obtienen en una oficina física, mantener comunicación con las personas y tener acceso a servicios de soporte; logrando de esta manera brindarles una mejor experiencia integral al trabajar de manera remota. De hecho, para ayudar a atraer y retener talento clave, Capgemini incorporó dicha flexibilidad y tecnología en los espacios de trabajo de la compañía.

John Laherty, analista de investigación senior de NelsonHall, dijo. *"Capgemini ha desarrollado una propuesta sólida de servicios digitales para lugares de trabajo, a través de su solución Experiencia de Empleado Conectado, que se enfoca en brindarle a los trabajadores todo lo necesario para obtener una mejor experiencia. Capgemini expande aún más la experiencia del usuario final mediante el uso de metodologías de gamificación para impulsar la adopción de nuevas herramientas para el trabajo digital. También está bien posicionado para apoyar a los clientes en sus iniciativas de transformación del lugar de trabajo digital a través de servicios de consultoría, Intercambios de Innovación Aplicados (AIE) y el laboratorio de Experiencia de Empleados Conectados que habilitan escenarios de demostración en tiempo real y talleres con el objetivo de que los clientes experimenten las capacidades de conexión en los espacios de trabajo y de oficinas conectadas (Connected Workspace and Connected Office)".*

[La Experiencia de Empleado Conectado](#) de Capgemini ofrece opciones flexibles que promueven soporte, interacción y compromiso, las cuales se centran en tres elementos centrales:

- [Espacios de trabajo conectados](#): permite a los empleados usar cualquier dispositivo para el trabajo (propio o de la compañía), con acceso rápido y fácil a aplicaciones móviles, web, y datos. También proporciona un enlace sencillo para incorporar aplicaciones, servicios en la nube, soporte de autoayuda, informes, capacidades de colaboración social, entre otras opciones.
- [Oficina conectada](#): facilita la interacción con las oficinas físicas.



- **Empleado conectado:** transforma la experiencia del servicio utilizando computación cognitiva, analíticos, *machine learning*, *chatbots*, *voicebots* y otras herramientas que permiten dar una respuesta oportuna al empleado, e incluso, predecir sus necesidades. Los trabajadores obtienen exactamente lo que necesitan en menos tiempo y sin tanto esfuerzo, por lo que son más productivos y están más satisfechos.

Para que sus clientes entiendan las capacidades de *Connected Employee Experience* y vean las soluciones en acción, Capgemini abrió diversos laboratorios de exhibición, los cuales se encuentran en: Polonia (Cracovia), Canadá (Toronto), Suecia (Estocolmo), Reino Unido (Londres) e India (Mumbai).

"Nos complace ser nombrados como Líderes en Servicios Digitales Avanzados en el Lugar de Trabajo de NelsonHall (NEAT)", dijo Jean-Philippe Bol, Director Ejecutivo de Cloud Infrastructure Services en Capgemini y Miembro de la Junta Ejecutiva del Grupo. "En la actualidad los empleados utilizan muchos dispositivos, como tabletas, teléfonos inteligentes, computadoras de escritorio y portátiles, así como otros dispositivos que utilizan Internet de las Cosas (IoT) en su vida personal y como consumidores. Esperan el mismo nivel de tecnología y flexibilidad en el trabajo. Capgemini ayuda a las organizaciones a ofrecer a sus empleados una gama completa de herramientas para conectarlos entre sí y con todo su ecosistema, para lograr una mayor productividad y mejores resultados".

NEAT de NelsonHall es un método mediante el cual los gerentes de abastecimiento estratégico pueden evaluar a proveedores de servicio y es parte de la iniciativa Speed to Source de NelsonHall. La herramienta NEAT evalúa a los proveedores de servicios según su "capacidad para brindar beneficios inmediatos" a las organizaciones de compra y su "capacidad de satisfacer los requisitos futuros del cliente", que es una evaluación pragmática de la capacidad del proveedor de servicios para llevar a los clientes a un viaje de innovación durante el tiempo de vida de su contrato.

Para leer el informe completo, haga clic [aquí](#)

Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de Euros en 2018.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

Acerca de NelsonHall

NelsonHall es la firma líder de analistas globales dedicada a ayudar a las organizaciones a entender el 'arte de lo posible' en TI y servicios empresariales. Con analistas en los EE. UU., EE. UU. Y Europa continental, NelsonHall brinda a las organizaciones de compradores información detallada y crítica sobre mercados y proveedores (incluidas las evaluaciones de NEAT) que les ayuda a tomar decisiones de abastecimiento rápidas y altamente informadas. Y para los proveedores, NelsonHall proporciona un profundo conocimiento de la dinámica del mercado y los requisitos de los usuarios



para ayudarlos a perfeccionar sus estrategias de comercialización. La investigación de NelsonHall se basa en una investigación rigurosa, totalmente original, y es ampliamente respetada por la calidad, profundidad y conocimiento de su análisis.