

## **La población mundial está a favor de las 'ciudades inteligentes' y piden que sus localidades sean sustentables**

- **La sustentabilidad urbana se ha convertido en un factor importante para los ciudadanos, donde un 42% está dispuesto a abandonar su localidad debido a cuestiones ambientales**
- **Más de la tercera parte de los ciudadanos están dispuestos a pagar por servicios digitales mejorados**
- **Las iniciativas de ciudades inteligentes están ayudando a las autoridades locales a manejar la pandemia del COVID-19**

París, a 30 de julio de 2020 – En la actualidad, la vida en las ciudades está por debajo de las expectativas crecientes de los ciudadanos en la era digital. Esto de acuerdo con el nuevo reporte del [Instituto de Investigación Capgemini](#) que analizó las respuestas de 10,000 ciudadanos y más de 300 funcionarios municipales en 10 países en 58 ciudades. Descubrió que muchos ciudadanos se sienten frustrados con la configuración actual de los lugares donde viven, y están listos para manifestar su opinión cambiándose a una ciudad más avanzada digitalmente. En promedio, 40% de los residentes podrían abandonar su lugar de residencia en el futuro debido a una variedad de puntos débiles, incluyendo las frustraciones digitales.

El reporte "[Street Smart: Colocar al ciudadano en el centro de las iniciativas de Ciudad Inteligente](#)" revela que más de la mitad de los ciudadanos (58%) percibe a las ciudades inteligentes como sustentables y que proporcionan una mejor calidad en los servicios urbanos (57%). Eso explica por qué más de la tercera parte (36%) está dispuesta a pagar más por una mejor vida urbana. Sin embargo, existen grandes desafíos para la implementación, particularmente en términos de datos y financiamiento.

Capgemini ha descubierto que sólo uno de cada diez funcionarios públicos dice que se encuentra en etapas avanzadas de implementación de una visión de ciudad inteligente<sup>1</sup>, y menos de la cuarta parte (sólo el 22%) ha comenzado a implementar iniciativas de ciudad inteligente, un problema concreto ya que para 2050 se espera que dos terceras partes de la población mundial vivirá en una ciudad, y que el número de megalópolis<sup>2</sup> aumentará de 33 en 2030 a 43 en 2050<sup>3</sup>. Además, entre los ciudadanos existe un considerable deseo global de ciudades inteligentes, lo que significa que un enfoque acelerado sería bien recibido.

### **La clave para dar paso a una vida urbana mejorada**

Según el reporte, la sustentabilidad ha cobrado aún mayor importancia para la población urbana. Los ciudadanos ven a la contaminación (42%) y la falta de iniciativas de sostenibilidad (36%) con gran preocupación y, como resultado, pueden llegar a abandonar su lugar de residencia. Sin embargo, en los últimos tres años, 42% de los

<sup>1</sup> Para esta investigación, Capgemini ha usado la definición de una ciudad inteligente de acuerdo a la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas: "Una ciudad inteligente y sostenible es una ciudad innovadora que utiliza tecnologías de información y comunicación (TIC) y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia de las operaciones y servicios urbanos, y la competitividad, al tiempo que garantiza que satisface las necesidades de las generaciones presentes y futuras con respecto a los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales".

<sup>2</sup> Una megalópolis es una ciudad muy grande, especialmente una con más de 10 millones de habitantes.

<sup>3</sup> "68% de la población mundial vivirá en zonas urbanas, señala la ONU", (ONU, mayo 2018).



funcionarios municipales señala que las iniciativas de sustentabilidad se han retrasado, y 41% dice que en los próximos 5 a 10 años sus ciudades se volverán insostenibles, lo cual es una de las cinco principales consecuencias de no adoptar la tecnología digital.

Si bien las iniciativas de ciudades inteligentes pueden conducir a mejoras en los servicios urbanos, Capgemini ha descubierto que la percepción es clave y que los beneficios no se limitan exclusivamente a resultados tangibles. Los ciudadanos que utilizan iniciativas de ciudades inteligentes están más contentos con la calidad de su vida ciudadana. Por ejemplo, 73% indica que está más feliz con su calidad de vida en términos de factores sanitarios, tales como la calidad del aire. Sin embargo, esto cae drásticamente al 56% entre aquellos que no han utilizado una iniciativa de ciudad inteligente. Más de la tercera parte de los ciudadanos (36%) están dispuestos a pagar para vivir en una ciudad inteligente. Esta cifra se eleva entre los ciudadanos más jóvenes y ricos: 44% entre los *millennials*, 41% entre los encuestados de la Generación Z<sup>4</sup> y 43% entre los que ganan más de \$80,000.

### **Los datos y el financiamiento son retos críticos para su implementación**

Aunque las ciudades inteligentes pueden resolver algunos de los tradicionales asuntos críticos experimentados en las ciudades, como el transporte público y la seguridad, existen serios problemas para la implementación. Los datos son fundamentales para la optimización de las ciudades inteligentes, sin embargo, 63% de los ciudadanos del mundo mencionan que la privacidad de sus datos personales es más importante que mejores servicios urbanos. Mientras tanto, cerca del 70% de los funcionarios señalan que financiar su presupuesto es un reto importante, y 68% de los funcionarios dicen que tienen dificultades para acceder y construir las plataformas digitales necesarias para desarrollar iniciativas de ciudades inteligentes. Desde la perspectiva de los ciudadanos, 54% piensa que las empresas de BigTech proporcionarían mejores servicios urbanos que los que existen actualmente.

Matthias Wieckmann, líder de Estrategia Digital de la Ciudad de Hamburgo, comenta: *"Al considerar una iniciativa de ciudad inteligente, es mejor comenzar con pequeños casos de uso que se puedan probar antes de expandirla y asegurar la visibilidad y la viabilidad del financiamiento. Para las autoridades locales, al principio de su trayecto, las soluciones menores ayudarán a allanar el camino más rápido en lugar de comenzar con una gran solución integral. De esta manera, también es más fácil encontrar aceptación, apoyo y financiamiento para estos proyectos"*.

### **Las iniciativas de ciudades inteligentes ayudan a manejar la crisis COVID-19**

Las ciudades inteligentes pueden ayudar a combatir las pandemias. Capgemini ha descubierto que a medida que el mundo aborda el tema del COVID-19, los funcionarios están utilizando la tecnología para tratar algunos de los retos que enfrentan. 68% de los funcionarios locales descubrieron que las iniciativas digitales, como las aplicaciones que conectan a las personas con los centros de salud o brindan monitoreo remoto de pacientes, les ayudan a manejar la crisis. La ciudad de Bangalore, India, reasignó su centro de comando en un 'cuarto de guerra' para dar seguimiento a los pacientes y elaborar planes de contención utilizando tecnologías de mapeo térmico<sup>5</sup>. En Roma, el personal aeroportuario está usando cascos inteligentes con realidad aumentada y escáneres térmicos para detectar simultáneamente a varios visitantes mientras se mantiene una distancia segura<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Los Millennials (también conocidos como Generación Y) incluyen a todos los nacidos entre principios de los 80 y finales de los 90. Sucede a la generación X y precede a la generación Z a partir del año 2000.

<sup>5</sup> "45 centros de comando y control de ciudades inteligentes se convierten en cuartos de guerra COVID-19": The Economic Times, marzo de 2020.

<sup>6</sup> "El aeropuerto de Italia lidera la adopción de cascos de exploración térmica de RA en Europa", Venturebeat, mayo de 2020



## **La implementación acelerada requiere una estrecha colaboración entre los grupos de interés clave**

La tecnología innovadora -y los fondos para innovar y ejecutar-, no crearán una ciudad inteligente por sí sola. La colaboración entre los grupos de interés, como los funcionarios del gobierno local, los ciudadanos y terceros, incluyendo *start-ups*, instituciones académicas o fondos de capital de riesgo, es fundamental. En ese sentido, Capgemini recomienda un enfoque en tres fases para los funcionarios de las ciudades:

- Crear una visión de ciudad inteligente con sustentabilidad y resiliencia como piedras angulares.
- Empoderar a los funcionarios de la ciudad para que actúen como empresarios y al mismo tiempo garanticen la protección y la confianza de los datos.
- Construir una cultura de innovación y colaboración con ciudadanos y entidades externas.

Pierre-Adrien Hanania, líder de Oferta Global para IA en el Sector Público de Capgemini, señala: *"La percepción y el estado de la ciudad inteligente se han convertido en un diferenciador importante para la población. Para los urbanistas y funcionarios de la ciudad darse cuenta de que los ciudadanos son el activo más inteligente que tiene una ciudad y ponerlos en el centro de las iniciativas de ciudades inteligentes se ha convertido en un factor fundamental. Los funcionarios deben trabajar para garantizar que las intervenciones basadas en tecnología brinden a las personas la experiencia y la calidad de vida que desean y necesitan. Al hacerlo, las ciudades evitarán que sus habitantes se muden a otra ciudad y mejorarán su proceso de digitalización, beneficiándose de la disposición de los ciudadanos a invertir en su hogar. Además, las iniciativas inteligentes permiten que las ciudades sean más resilientes a los desafíos como COVID-19, pero para lograrlo, es clave aglutinar tanto el entorno de datos como a los grupos de interés para dar forma al proyecto de su ciudad de manera conjunta, uniendo la sustentabilidad y la privacidad de los datos, y el ADN de la ciudad como su esencia".*

Para leer una copia completa del reporte y sus recomendaciones, haga clic [aquí](#).

### **Metodología de investigación**

El Instituto de Investigación Capgemini aplicó una encuesta exhaustiva de consumo a más de 10,000 ciudadanos y una encuesta ejecutiva a 310 funcionarios municipales provenientes de 10 países y 58 ciudades, incluyendo Alemania, España, EE. UU., Francia, India, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Singapur.

### **Acerca de Capgemini**

Líder global en consultoría, transformación digital, tecnología y servicios de ingeniería. El Grupo está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de más de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción de que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. En la actualidad es una compañía multicultural con casi 270,000 miembros del equipo en más de 50 países. Con Altran, el Grupo reportó ingresos combinados de 17 mil millones de euros en 2019.

Visítanos en [www.capgemini.com/mx-es/](http://www.capgemini.com/mx-es/) *People matter, results count.*

### **Sobre el Instituto de Investigación Capgemini**

El Instituto de Investigación Capgemini es el centro de investigación de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto tiene centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>