

Contacto con medios:

Pablo. S. Bou Guirola

Tel: +52 55 5980 3665

Celular: (044) (55) 35236064

E Mail: Pablo.bou@pprww.com

El crecimiento de Capgemini alcanza un 6.7% en el primer trimestre de 2019

Paris, 25 de abril de 2019 – Grupo Capgemini alcanzó ganancias consolidadas de más de 3,441 millones de euros en el primer trimestre de 2019, lo que representa una ganancia de 6.7% interanual a tipo de cambio constante*¹.

Paul Hermelin, presidente y CEO de Grupo Capgemini, comenta: “El grupo alcanzó un muy buen desempeño este primer trimestre, generando un *momentum* continuo en nuestro negocio, particularmente en Europa.

Estamos generando con éxito valor a las inversiones en nuestra cartera, que es impulsada por la innovación y nuestra posición como líder mundial en tecnología digital y en la nube. Estas actividades continúan desarrollándose, reportando un crecimiento del 20%. En este trimestre, el grupo fortaleció aún más su posición con la adquisición de Leidos Cyber, empresa líder en ciberseguridad en los Estados Unidos. Con el desempeño de este primer trimestre, confirmamos todos nuestros objetivos para 2019”.

	Revenues (In millions of euros)		Change	
	2018	2019	At current exchange rates	At constant exchange rates ^{iError! Marcador}
1st quarter	3,153	3,441	+9.2%	+6.7%

Las ganancias del primer trimestre alcanzaron 3,441 millones de euros, un crecimiento del 9.2% interanual. El crecimiento a tipo de cambio constante* fue de 6.7%, contando impactos en la moneda, principalmente a causa de la apreciación del dólar en relación con el euro. El crecimiento orgánico (es decir, excluyendo el impacto de las fluctuaciones monetarias y los cambios en el alcance del grupo) fue de 5.0%. Las actividades tanto digitales como de Cloud continuaron un crecimiento acelerado (20% a tasa de cambio constante), totalizando más del 45% de todo el grupo.

¹ * Los términos y las medidas de rendimiento alternativas marcadas con un (*) se definen y / o concilian en el apéndice de este comunicado de prensa.

Operaciones por región

En **Norte América** las ganancias (32% de las ganancias totales del grupo) crecieron 7.0% a tipo de cambio constante. Las áreas de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología (TMT por sus siglas en inglés) y Servicios por industria fueron especialmente dinámicos, seguidos por los sectores de Servicios financieros, Energía y Servicios Públicos.

El desempeño de la región de **Reino Unido e Irlanda** (12% de las ganancias totales del grupo) fue alentador, con un crecimiento del 6.4% a tipo de cambio constante. Los sectores de Energía y Servicios Públicos, Consumibles, Minoristas, Telecomunicaciones, Medios y Tecnología, reportaron un crecimiento a doble dígito, mientras que el Sector Público continuó con una tendencia alcista que inició desde el trimestre pasado.

Francia (22% de las ganancias totales del grupo) continua con una tendencia sana, con un crecimiento de 4.8% que es soportado por un fuerte *momentum* en el sector manufacturero. Por industria, el crecimiento ha sido guiado por el sector de Aplicaciones, Servicios de Tecnología y Estrategia, así como por servicios de Consultoría de Transformación.

Las regiones del **resto de Europa** (27% de las ganancias totales del grupo) mantuvieron una tendencia de crecimiento robusta, con ganancias de más del 6.3% a tipo de cambio constante. Esto fue principalmente alimentado por un fuerte desempeño del sector público, Energía y Servicios Públicos, al igual que Servicios.

Finalmente, el crecimiento continuó acelerándose en la región de **Asia-Pacífico y América Latina** (7% de las ganancias totales del grupo), en donde las ganancias alcanzaron 13.7%, impulsadas principalmente por Servicios Financieros, Manufactura y Servicios.

Operaciones por área de negocio

Los servicios de consultoría de Estrategia y Transformación (7% de las ganancias totales del grupo), que ahora forman parte de Capgemini Invent, registraron un crecimiento del 29.7% a tipo de cambio constante en sus ganancias totales*. Este crecimiento no sólo refleja la contribución en adquisiciones en este sector, sino también una demanda alta continua por parte de los clientes del grupo para apoyar su transformación digital.

Los servicios de Operaciones e Ingeniería (21% de las ganancias totales del grupo) registraron un leve incremento en sus ganancias totales*, con un crecimiento de 2.1% a tipo de cambio constante. De nuevo, en el primer trimestre, los Servicios de Infraestructura y Servicios de Negocio (procesos de outsourcing de negocio y plataformas) mostraron una estabilización de la actividad, mientras los servicios de Ingeniería digital y Manufactura continúan creciendo.

Recursos Humanos

Al 31 de marzo de 2019, el total del personal del grupo alcanzó 212,800, un incremento del 4.6% interanual, con un incremento del 5.3% de empleados *offshore* totalizando 122,000 (57% del personal total).

Reservas

Las reservas totalizaron € 3.367 millones en el primer trimestre de 2019, un aumento del 2.7% a tipos de cambio constantes, con un primer trimestre especialmente demandante en comparación con el primer trimestre de 2018, cuando las reservas aumentaron 15.3%.

Panorama

Para 2019, el grupo espera un crecimiento en sus ingresos a tipos de cambio constantes de 5.5% a 8.0%, así como una mejora de la rentabilidad con un margen operativo del 12.3% al 12.6% y un flujo de efectivo libre orgánico más sólido, en una base comparable, de más de 1,100 millones de euros.

Esta perspectiva, toma en cuenta el impacto de la aplicación de la NIIF 16 desde el 1 de enero de 2019 en el margen operativo (alrededor de +5 puntos básicos) y en la definición de flujo de efectivo libre orgánico (aproximadamente - € 50 millones), como se detalla en el apéndice de este comunicado de prensa que publica esta perspectiva, emitido el 14 de febrero de 2019.

Conferencia

Paul Hermelin, Presidente y Director Ejecutivo, y Carole Ferrand, Directora Financiera, presentaron este comunicado de prensa durante una conferencia telefónica en inglés que se realizó el día 25 de abril de 2019 a las 6 p.m. Hora de París (CET).

Todos los documentos relacionados con esta publicación se colocarán en línea en el sitio web: <https://investors.capgemini.com/results>

Calendario

23 de mayo de 2019 Junta General de Accionistas.
30 de julio de 2019 Publicación de los resultados del primer semestre de 2019.

El siguiente calendario de pagos para el dividendo de 1.70 € por acción se presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación:

5 de junio de 2019 Ex-dividendo en Euronext París.
7 de junio de 2019 Pago de dividendo.

AVISO LEGAL

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones con respecto a planes, objetivos, intenciones y / o expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios y desarrollo de productos, así como declaraciones, con respecto a resultados o eventos futuros. Las declaraciones a futuro se identifican generalmente por las palabras "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima", "planea", "proyectos", "puede", "debería" o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluidos entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro de Capgemini disponible en nuestro sitio web), porque se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir y ser diferentes de las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente

están más allá del control de Capgemini. Los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni dan ninguna garantía o comodidad con respecto a eventos o futuros resultados. Además de lo requerido por la ley aplicable, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta, ni una invitación o incentivo para invertir en valores en Francia, los Estados Unidos o en cualquier otra jurisdicción.

Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de Euros en 2018.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

* *

*

Apéndice²

Clasificación de negocio

Como se anunció anteriormente, la clasificación de las líneas de negocio ha sido simplificada y estandarizada desde el 1^{er} de enero de 2019:

- **Estrategia y Transformación** incluye todos los servicios de consultoría de estrategia y transformación y corresponde al ámbito de Capgemini Invent.
- **Aplicaciones y tecnología** reúne los "Servicios de aplicaciones" y las actividades relacionadas, especialmente los servicios de tecnología local incluidos anteriormente en los "Servicios de tecnología e ingeniería".
- **Operaciones e Ingeniería** abarca todas las demás empresas del Grupo. Estos incluyen actualmente: Servicios de negocios (incluidos procesos de negocios outsourcing), todos los Servicios de infraestructura (incluidos los que se encontraban anteriormente en "Servicios de Tecnología e Ingeniería") y Servicios de Ingeniería Digital y Fabricación Digital (anteriormente en "Servicios de Tecnología e Ingeniería").

Definiciones

El **crecimiento orgánico**, o el crecimiento de igual a igual en los ingresos, es la **tasa de crecimiento calculada a un alcance y tipos de cambio constantes** del Grupo. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados son los del período informado. Los tipos de cambio para el período informado también se utilizan para calcular el **crecimiento a tipos de cambio constantes**.

Reconciliation of Group growth rates	Q1 2019
Organic growth	+5.0%
Changes in Group scope	+1.7pt
Growth at constant exchange rates	+6.7%
Exchange rate fluctuations	+2.5pt
Reported growth	+9.2%

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y, de acuerdo con las medidas de desempeño operativo interno, el crecimiento a tipos de cambio constantes se calcula con base en los **ingresos totales**, es decir, antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que representa mejor los niveles de actividad de las empresas. A medida que su negocio evoluciona, un número cada vez mayor de contratos

² Tome en cuenta que, en el apéndice, ciertos totales pueden no ser iguales a la suma de las cantidades debidos a los ajustes de redondeo.

requiere la combinación de la experiencia de diferentes líneas de negocios, lo que lleva a un aumento en los flujos entre empresas (aproximadamente el 7% de los ingresos totales en la actualidad).

El margen operativo es una de las medidas clave de rendimiento del Grupo. Se define como la diferencia entre ingresos y costos operativos. Se calcula antes de "Otros ingresos y gastos operativos" que incluyen la amortización de activos intangibles reconocidos en combinaciones de negocios, el cargo resultante del reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones otorgadas a los empleados (incluidas las contribuciones de la seguridad social y las contribuciones del empleador), y los ingresos y gastos no recurrentes, especialmente el deterioro de la plusvalía, la plusvalía negativa, las ganancias o pérdidas de capital en la venta de empresas o negocios consolidados, los costos de reestructuración incurridos bajo un plan formal detallado aprobado por la administración del Grupo, el costo de adquisición e integración de las empresas adquiridas por el Grupo, incluidas las ganancias que comprenden las condiciones de presencia y los efectos de las reducciones, liquidaciones y transferencias de planes de pensiones de prestaciones definidas.

La utilidad neta normalizada es igual a la ganancia del año (acciones del Grupo) ajustada por el impacto de los elementos reconocidos en "Otros ingresos y gastos operativos", neto de impuestos calculado utilizando la tasa impositiva efectiva. Las **ganancias por acción normalizadas** se calculan como las ganancias por acción básicas, es decir, excluyendo la dilución.

El flujo de efectivo libre orgánico es igual al flujo de efectivo de las operaciones menos las adquisiciones de propiedades, planta, equipo y activos intangibles (netos de enajenaciones), los reembolsos de pasivos por arrendamiento y se ajustan para el retiro en relación con el costo de interés neto.

Resultados por región

	Revenues (In millions of euros)		Change	
	Q1 2018	Q1 2019	At current exchange	At constant exchange
North America	960	1,107	+15.3%	+7.0%
United Kingdom and Ireland	386	416	+7.7%	+6.4%
France	698	732	+4.8%	+4.8%
Rest of Europe	888	938	+5.6%	+6.3%
Asia Pacific and Latin America	221	249	+12.8%	+13.7%
TOTAL	3,153	3,441	+9.2%	+6.7%

Resultados por negocio

	Total Marcador	revenues no	Change at	constant exchange rates	Total
	Q1 2018	Q1 2019	in		
Strategy & Transformation	6%	7%	+29.7%		
Applications & Technology	72%	72%	+7.1%		
Operations & Engineering	22%	21%	+2.1%		

Tasas utilización

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019
Strategy & Transformation	75%	79%	74%	75%	74%
Applications & Technology	77%	78%	77%	77%	78%