

Capgemini implementa una nueva plataforma de gestión de relaciones con los clientes (CRM) de Salesforce en 22 países para la empresa escandinava de dispositivos médicos, Atos Medical

París, a 17 de febrero de 2022 – [Capgemini](#) ha implementado una plataforma global de Salesforce para la empresa sueca [Atos Medical](#), que permitirá mejorar los procesos de venta y disponer de una infraestructura digital escalable. Con esta inversión en una nueva solución global de Salesforce, Atos Medical tendrá ahora una perspectiva de 360 grados de los pacientes y una plataforma significativamente mejorada para dirigir un negocio centrado en el paciente, ayudándole a cumplir sus ambiciones de crecimiento global.

Con sede en Malmö, Atos Medical es actualmente un [líder mundial en el cuidado de estomas de cuello](#). La compañía está experimentando un fuerte crecimiento tanto en Escandinavia como en mercados internacionales. La organización necesitaba una plataforma digital unificada y escalable que proporcionara una experiencia mejorada a sus usuarios finales en todo el mundo de forma rentable. Con esta inversión en una nueva infraestructura digital, Atos Medical podrá centrarse plenamente en el cliente adaptándose a las últimas tendencias del sector e impulsando así su crecimiento.

Henrik Helmer Hansen, vicepresidente de Estrategia y Excelencia Comercial de Atos Medical, declaró: *"Esta es la inversión digital más completa que hemos hecho hasta ahora. Forma parte de una clara estrategia de actuación basada en una configuración totalmente digital que puede escalarse fácilmente en todos los mercados, lo que nos permite gestionar mucho mejor nuestra expansión hacia nuevos países. Gracias a la automatización que facilita la solución de Salesforce, podemos suministrar nuestros productos a los clientes más rápidamente. En este sentido, la plataforma sustenta directamente nuestros crecimientos, que se basan en una relación estrecha y de largo plazo con los médicos y los usuarios finales. Ahora podemos prestar un apoyo más eficaz a un número creciente de pacientes e incorporar activamente sus experiencias en el desarrollo de nuestros productos"*.

Por su parte, John Fodeh, director de Ciencias de la Vida y Tecnología Médica en Capgemini Dinamarca, señaló: *"Esta colaboración es un excelente ejemplo de cómo en Capgemini podemos ofrecer todas las ventajas de nuestras capacidades globales a socios y clientes. Nuestro profundo conocimiento de la experiencia del cliente digital ha permitido a nuestro equipo aportar un valor sostenible y escalable de manera satisfactoria para Atos Medical a través de la implementación internacional de una infraestructura digital"*.

Durante el proyecto, el equipo de Capgemini en Dinamarca ha contado con el respaldo de sus amplias competencias globales, lo que fue crucial para que el proyecto se implementara sin problemas y puntualmente durante la pandemia.

La nueva plataforma de Atos Medical ya se ha puesto en marcha en 22 de un total de 25 países. El resto se incorporará en 2022.

Salesforce, entre otras, es una de las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando



el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get The Future You Want: www.capgemini.com/mx-es