

Contacto con medios:

Jessica Martínez

Tel: +52 55 5980 3652

jessica.martinez@gciworldwide.com

Capgemini amplía sus capacidades de transformación digital en Asia Pacífico con la adquisición de WhiteSky Labs

París, marzo de 2020 –Capgemini anunció la firma de un acuerdo para adquirir [WhiteSky Labs](#), una de las consultoras independientes de servicio integral de MuleSoft más grandes del mundo¹, con operaciones en Australia y Asia. Al unirse al Grupo, el equipo de WhiteSky Labs, conformado por más de 150 colaboradores, ayudará a Capgemini a convertir en realidad el potencial de integración empresarial basada en APIs en toda la región, para apoyar la transformación digital de las organizaciones del sector público y privado.

Fundada en 2009, WhiteSky Labs ha desarrollado liderazgo en los mercados de Australia, Nueva Zelanda, Filipinas y Singapur². WhiteSky Labs garantiza que las empresas disminuyan la brecha entre la estrategia y TI al incorporar procesos, estructuras y métodos organizacionales efectivos. Los proyectos de clientes abarcan múltiples sectores e incluyen servicios de consultoría completos en MuleSoft Anypoint Platform™, servicios de soporte gestionados, gestión de licencias y servicios de capacitación. WhiteSky Labs trabaja con más de 40 clientes actuales de MuleSoft, incluyendo Energy Australia, Mynt, Blackmores, Qantas y 7 Eleven³.

"Unirnos a Capgemini significa que podremos ofrecer a los clientes nuestra vasta experiencia en MuleSoft combinada con servicios integrales de transformación digital a escala, aumentando nuestra capacidad para responder a las necesidades de las empresas globales", señaló Steve Wilson, CEO de WhiteSky Labs. "Nunca ha sido tan importante acelerar la transformación digital y lograrlo requiere la capacidad combinada que estamos creando con Capgemini para acceder a datos en cualquier aplicación o punto final".

"MuleSoft proporciona la plataforma líder mundial para construir redes de aplicaciones en cualquier nube y en las instalaciones. La incorporación de la experiencia especializada y galardonada de WhiteSky Labs a nuestra operación en Australia y Asia no solo ayudará a satisfacer las necesidades de transformación digital de nuestros clientes en toda la región, permitiéndoles desbloquear datos en sistemas heredados, aplicaciones y dispositivos en la nube, sino que también reforzará nuestra experiencia en este tema de gran demanda en todo el mundo. Me complace dar la bienvenida a WhiteSky Labs al equipo de Capgemini", comentó Fernando Álvarez, director general de Estrategia y Desarrollo de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

Charles Woodall, vicepresidente sénior de Alianzas y Canales de Salesforce para APAC dijo que *"Capgemini es uno de nuestros socios de mayor crecimiento en Australia y Asia-Pacífico y esta adquisición fortalecerá aún más sus capacidades en toda la región. Tenemos una estrecha relación con WhiteSky Labs y estamos entusiasmados con la oportunidad que esto representa para su equipo"*.

La transacción, que está sujeta a las condiciones habituales de cierre, está por concluir en las próximas semanas.

¹ <https://whiteskylabs.com/salesforce-ventures-investment/>

² <https://whiteskylabs.com/whitesky-labs-awarded-as-2019-apac-practice-development-partner-of-the-year-by-mulesoft/>

³ <https://whiteskylabs.com/salesforce-ventures-investment/>



Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción de que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con casi 220,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 14.1 miles de millones de euros en 2019.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*