

Capgemini se posiciona como "líder" en la evaluación mundial de IDC MarketScape de proveedores de servicios de Inteligencia Artificial

París, a 31 de agosto de 2021 – Capgemini anunció que se ha posicionado como líder en IDC MarketScape: Evaluación mundial de proveedores de servicios de Inteligencia Artificial (IA) 2021¹. El reporte evaluó a 19 proveedores de servicios de IA, con base en un marco integral y una serie de parámetros que incluyen las capacidades clave de una organización y la percepción de sus compradores.

Capgemini fue reconocido por su portafolio integral de servicios y estrategias de IA y su capacidad para cumplir durante todo el ciclo de vida del servicio. El reporte también destaca las capacidades de Capgemini para desarrollar casos de uso relevantes para soluciones de IA y brindar resultados de negocio a los clientes, aprovechando metodologías y herramientas comprobadas para resolver desafíos de negocio.

"Las organizaciones que aprovechan el poder de los datos y la IA están transformando sus negocios al lanzar nuevos productos y servicios, crear nuevas oportunidades de ingresos, aumentar la eficiencia y optimizar los costos", comentó Anne-Laure Thieullent, líder de IA y Analítica de Capgemini. "Nos sentimos muy satisfechos de estar posicionados como líderes en la evaluación de IDC MarketScape, lo cual pone de manifiesto nuestro compromiso y la inversión continua para generar un crecimiento sostenible a escala para nuestros clientes".

"Nos complace reconocer a Capgemini como un 'líder' por sus capacidades de servicios de IA. IDC considera como fortalezas claves de Capgemini el ciclo de vida integral de su portafolio de servicios de IA y las estrategias en torno al modelo de entrega, la adopción del cliente, el marketing y la monetización de IP", señaló Jennifer Hamel, gerente de Investigación, Análisis y Servicios de Automatización Inteligente de IDC.

Con el respaldo de los Centros de Excelencia de IA de Capgemini en todas las regiones, el equipo de Datos y Analítica, conformado por más de 25,000 profesionales a nivel global, ofrece soluciones innovadoras basadas en datos a más de 800 clientes en todo el mundo.

Acerca de IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores de IDC MarketScape está diseñado para brindar una descripción general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC (tecnología de la información y comunicaciones) en un mercado determinado. La metodología de investigación utiliza una puntuación rigurosa basada en criterios tanto cualitativos como cuantitativos que dan como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito de mercado actuales y futuros de los proveedores de TI y telecomunicaciones se pueden comparar de manera significativa. El marco también proporciona a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de las fortalezas y debilidades de los proveedores actuales y potenciales.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 290,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el

¹ Documento #US46741921, mayo de 2021



innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/