



LO QUE LE IMPORTA AL CONSUMIDOR DE HOY

PANEL



Marc Monsonogo
VP Consumer & Retail

Capgemini
North LATAM



Alonso Yáñez
Vice President - CIO,
CDO México

Walmart



Juan Pinacho
CIO Corporate
Services & Argentina

Coppel



Marco Mosquera Jensen
Middle Americas Logistics
Transformation
Technology Director

AB InBev



Pierre-Claude Blaise
CEO

AMVO

AGENDA

17:00 – 17:15

Registro

17:15 – 17:20

Presentación y bienvenida

17:20 – 17:40

**Presentación de resultados de estudio Capgemini Research
“What matters to today’s consumer”**

17:40 – 18:00

**Presentación de “Estudio de venta online 2022”
Asociación Mexicana de Venta Online**

18:00 – 18:10

Receso

18:10 – 18:40

Panel de expertos

18:40 – 20:00

Coctel