



# Una Visión Digital del Sector Asegurador Basada en Valor

Edgar Fierro

# Radiografía del Sector Asegurador en México

- El Sector Seguros representa un peso de alrededor del 2.3% del PIB en México, cuando en otros países suele tener un peso de entre el 8% al 9%; sin embargo, en términos de gasto en TIC, el sector de seguros aporta el 6.6%.
- Para el 2020, el gasto total de TIC en el sector Seguros tendrá una disminución del -2.6%, sin embargo se pronostica una recuperación del gasto hacia el 2021 del 3.3%, y hacia el 2024, se tendrá un CAGR del 4.52%
- Entre las soluciones de mayor crecimiento en el sector se encuentran:
  - Plataformas de Inteligencia Artificial (Tasa de más del 30%)
  - Aplicaciones Orientadas a la Promoción (Tasa de más del 35%)
  - Aplicaciones que habilitan las Conferencias (Tasa de crecimiento del 20%)
  - Aplicaciones de Colaboración (Tasa de crecimiento del 15%)

# Un año de claroscuros: 2020



**Hoy las cosas han cambiado radicalmente:**

**“Agilidad** para ~~reaccionar~~ **sobrevivir**  
~~de forma competitiva~~ a un entorno  
**desconocido** ~~altamente disruptivo~~”

## *Y las nuevas características de la industria*

+ del 40% de las organizaciones del sector  
continuarán sus inversiones de  
Transformación Digital sin alteración y cerca  
del 30% lo acelerarán.

consumo

Hyperlocal

- Comercio local en el mundo digital: producto en menos de una hora en casa

tienda física de Nuevo con una experiencia memorable

- Pagos "contactless"

- Pequeñas habitaciones Independientes, de preferencia fuera de hoteles i.e. Airbnb

- Kioskos, pagos sin contacto, tu teléfono es tu llave, etc.

- 66% de los padres prefieren educación en línea o híbrida en la medida de lo posible hasta que se cuente con una vacuna

- Confinamientos: aumento del monitoreo a los ciudadanos.

# Las Organizaciones con Foco en Transformación Digital para Acelerar la Recuperación

## Enfoque de Negocio

Continuidad De Negocio

Optimización De Costos

Resiliencia en el Negocio

Inversiones Dirigidas

El Futuro de La Empresa



## Situación Económica

Crisis COVID

Declive Económico

Recesión

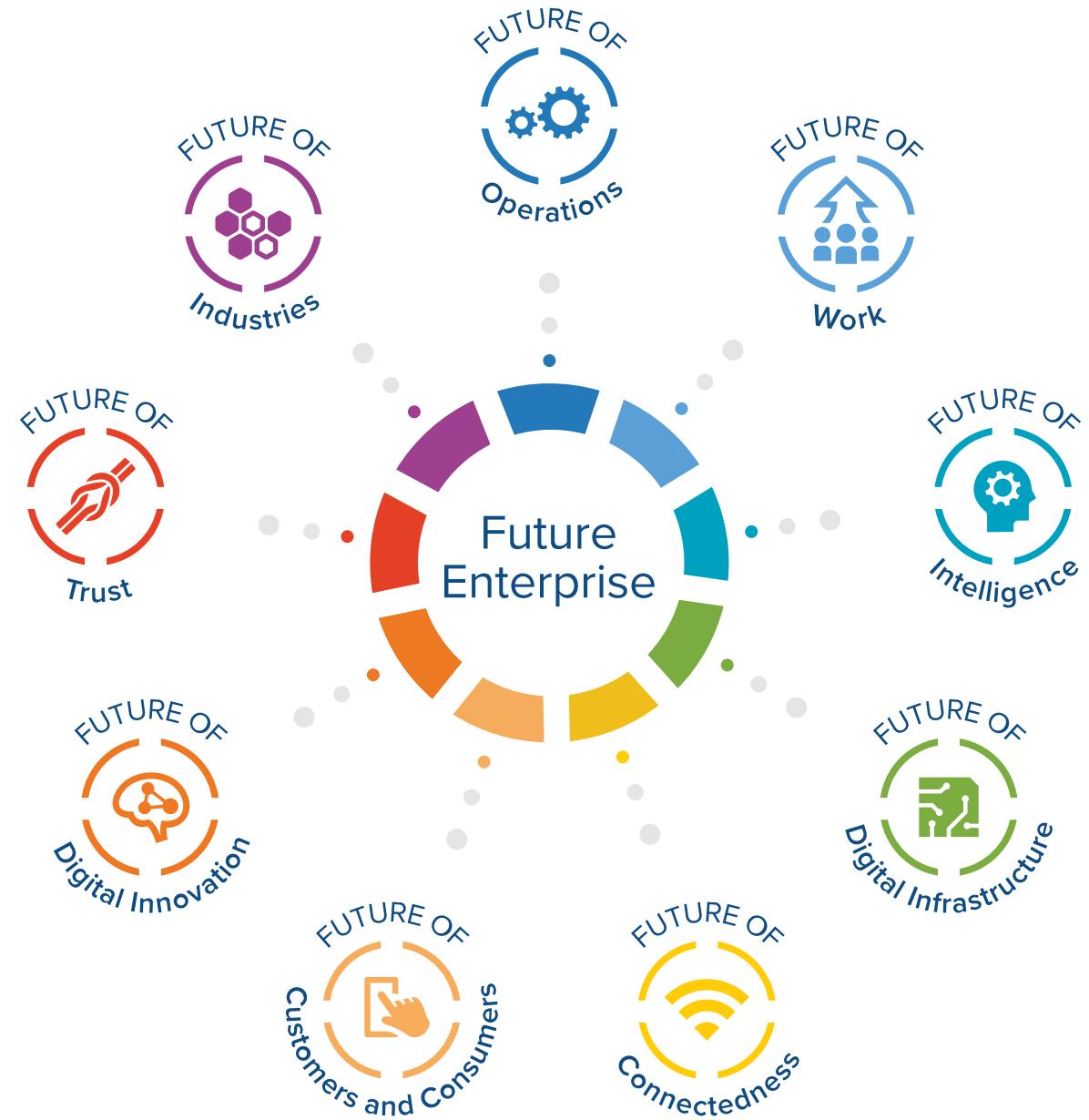
Regreso al Crecimiento

El Siguiente Normal

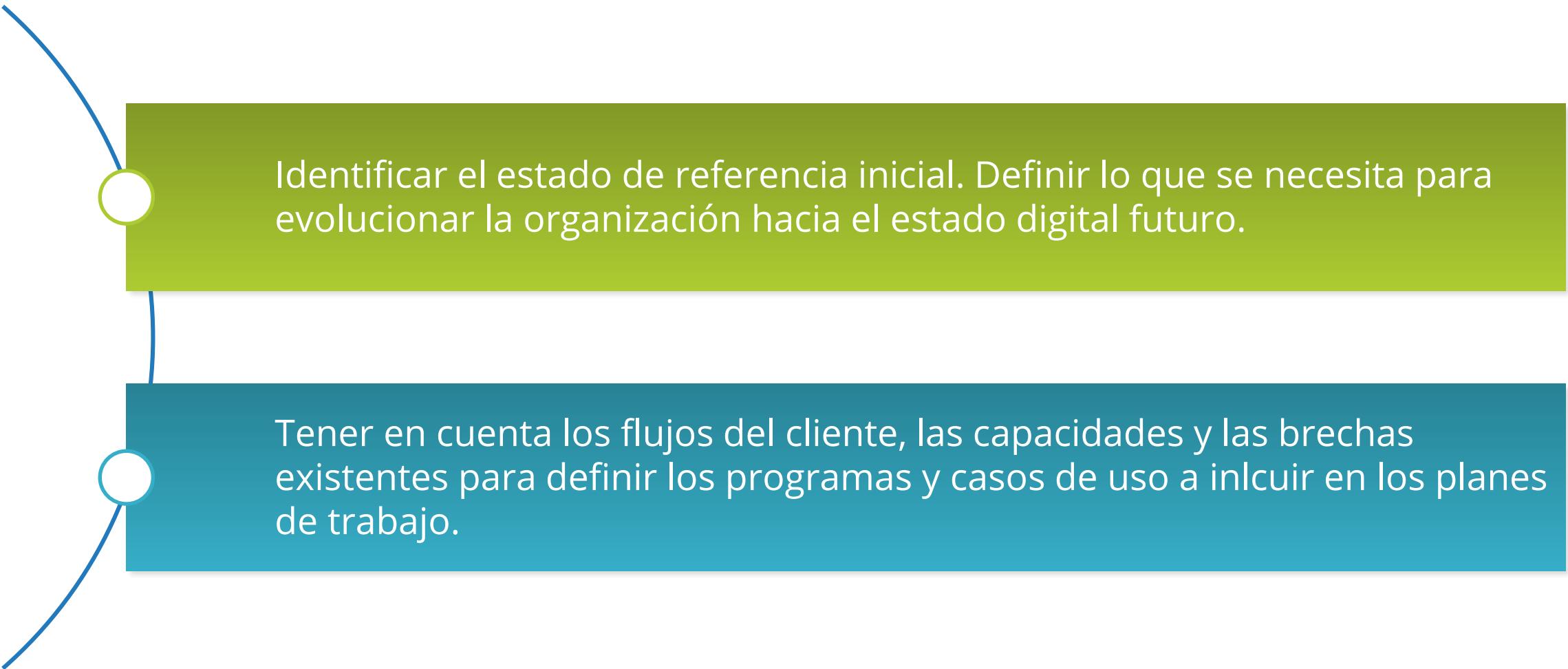
# El Futuro de la Empresa en la Economía Digital



El Siguiente Normal será el comienzo de una nueva economía digital donde el CEO es quien lidere la transición hacia una organización digital.



# Construyendo el Roadmap Digital



# Seguro Basado en Valor y su Contexto



# Trace los Mapas de Ruta en Tres Horizontes

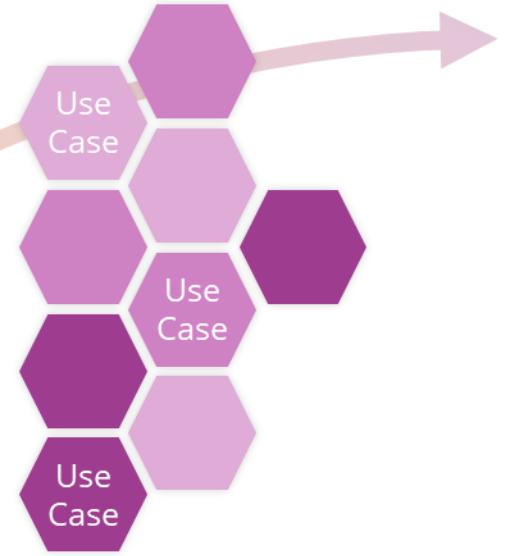
Una hoja de ruta debe estar alineada a la Estrategia Digital general, donde en el Horizonte 1 los objetivos son concretos; en el Horizonte 2 los objetivos son más abstractos o complejos; y en el horizonte 3 son objetivos aspiracionales.



**HORIZON 1**  
Casos de uso que se implementan hoy

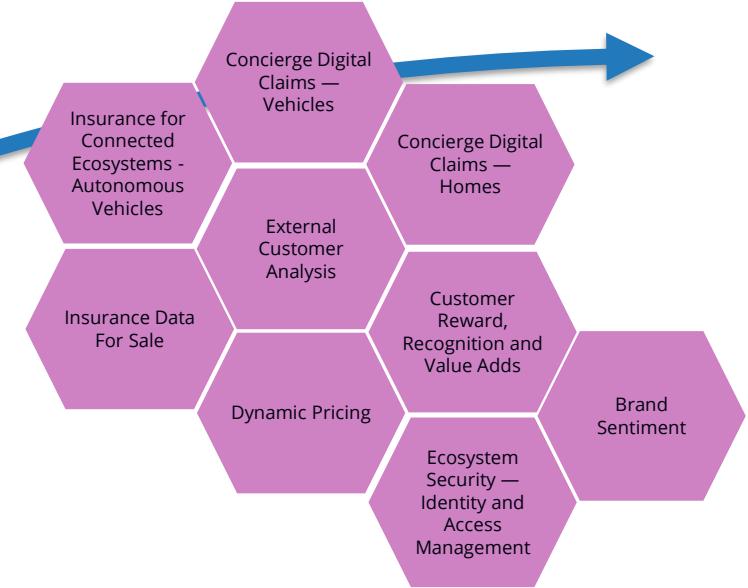


**HORIZON 2**  
Casos de uso que están en incubación



**HORIZON 3**  
Casos de uso que ofrecen nuevas posibilidades

# Seguro Basado en Valor y su Contexto





**¡Gracias!**

**Edgar Fierro**

**Vicepresidente de Conferencias en LATAM  
y Director General IDC México**

[www.linkedin.com/in/edgar-fierro](https://www.linkedin.com/in/edgar-fierro)