

独・BMWグループ、テスト部品管理に データ分析ソリューションを導入

キャップジェミニ・インベント、BMWグループのテスト部品所要量 管理用「データ分析ソリューション」のコンセプト設計～導入を支援

将来を見据えた需要計画

ひとつには半導体危機が起因し、製造業では自動車部品の安定的かつ信頼性の高い供給がますます重視されています。とりわけ自動車業界の複雑なサプライチェーンは、供給上のボトルネックが発生しやすい状況を作り出しています。シリアル生産における自動車部品に対する需要が非常に大きいことに加えて、新型車のテストや評価には、何年も前から膨大な数のハードウェアが必要です。こうした初期段階の重要な課題となっているのが、新型車の検証に必要な部品の高精度な需要予測です。精度の高い予測と、予測値と発注額の対比により、自動車部品の供給上のボトルネックを早期に最小化できるようになります。

BMWグループは、新たな業務プロセスの導入に加え、キャップジェミニ・インベントならびにSAPと緊密に協働して導入した新しい分析ツールを活用して、この課題に取り組んでいます。この環境に長期の運用で増加した既存のシステムランドスケープを統合したことで、部品の所要量に関するデータを一元的に表示・分析できるようになりました。このツールは、収集データの透明性に基づいて、精度の高い予測値を生成し、部品供給におけるボトルネックの管理をアクティブにサポートするものです。

最新のクラウド分析ソリューション

キャップジェミニ・インベントは、プロジェクトの立ち上げから、チェンジマネジメント・プロセス管理・要件管理・実装・運用開始までを支援しました。ビジネス要求／技術要求の分析・定義では、キャップジェミニ・インベントをはじめキャップジェミニ・グループのコンサルタントやさまざまな分野の専門家がプロジェクトチームを組んでBMWグループを支援。キャップジェミニ・インベントの専門家はアジャイルなプロジェクト構造と組織を確立し、変革プロセスを推進しました。その過程には、コミュニケーションの円滑化、ステークホルダーならびに運営委員会のマネジメントが含まれます。

Overview

クライアント： BMW

地域： グローバル

業界： オートモーティブ

クライアントの課題：

製品開発において安定的な供給確保の重要性がますます高まっています。BMWグループは、この課題に自信をもって対応し、廃棄コストを最小限に抑え、サプライヤーに早期の調達計画を提供できる体制を整えるため、部品の総需要を透明性を確保して表示できるソリューションを求めていました。

ソリューション：

キャップジェミニ・インベントは、SAP ANALYTICS CLOUDのデータ分析ツールのコンセプト設計～導入を支援。SAP ANALYTICS CLOUDでは、予測を柔軟に行い、車両部品供給管理で発生するあらゆるボトルネックをプロアクティブに管理できます。

成果：

- ・ 同ソリューションが、製品開発におけるテスト部品の需給状況のSSOT（Single Source of Truth/信頼できる唯一の情報源）として機能
- ・ テスト部品の最適な供給が確保
- ・ テスト部品の最善の需要予測により、供給上のボトルネックと廃棄コストが最小化
- ・ 現在また将来に必要な全テスト部品の概要が自動生成されることで、時間ロスが短縮

このほか新しいプロセスの定義・統合と、統合されたシステムにおけるビジネス要求の定義・追跡の領域に重点的に取り組みました。関連するソースシステムを特定するために、既存のシステムランドスケープを分析しました。さらにキャップジェミニ・インベントは、新しいシステムインターフェースの仕様・データ移行・既存のシステムランドスケープのデータ構造の最適化を支援しました。

キャップジェミニ・インベントは、新しいシステムランドスケープへの統合プロセスにおいて、実装フェーズ全体を通じてビジネスとITを取り持つインターフェースとして機能しました。シームレスな運用を確保するため、チームはアジャイルなテスト環境を構築し、包括的なテスト計画・モニタリング・レポート機能を提供しました。BMWグループとキャップジェミニ・インベントは主要なユーザーを巻き込んで、トレーニングコンセプトを策定し、トレーニング文書を作成して、トレーニングコースを実施しました。

データ分析により、プロセスの透明性とデータ品質を向上し、情報コンテンツを充実化

BMWグループは製品開発における部品供給の最適化ならびに関連コスト削減に大きな効果を生みだすことを目的として、キャップジェミニ・インベントならびにSAPと協働し、最新かつ将来への備えとなるデータ分析アプリケーションを展開しています。

このアプリケーションは、データに基づくアルゴリズムと、ツール内の異種のサブプロセスのマッピングにより、自動化／デジタル化を促進します。異種のソースシステムから取得した部品需要に関するデータを集約しSSOTとして透明性を確保して表示します。グラフ表示も可能です。さらにWEBベースのツールの直感的かつユーザーフレンドリーなインターフェースが、データアクセスを簡素化します。異なるデータ構造を統合し、さまざまな計算ロジックでデータ品質を最適化することで、より深く詳細な情報コンテンツを提供します。

About Capgemini Invent

キャップジェミニ・インベントは、デジタルイノベーション、コンサルティング、トランスフォーメーションのブランドです。企業の意味決定者が、組織の未来を設計し構築するための支援をいたします。

キャップジェミニは、お客様のビジネストランスフォーメーションならびにテクノロジートランスフォーメーションのグローバルパートナーです。企業が“デジタル世界”と“持続可能な世界”への移行を加速できるようご支援し、組織と社会へのインパクトを目に見える形で生み出しています。当グループは、世界50か国以上、約34万人の使命感あふれる多様性に富んだチームメンバーから成る組織です。55年にわたり培ってきた豊富な実績を有し、幅広いビジネスニーズへの対応をテクノロジーの力で支援するパートナーとして、お客様から厚いご信頼をいただいています。AI、クラウド、データ領域で市場をけん引する能力を発揮し、各業界への深い専門知識とパートナーエコシステムを組み合わせ、戦略・設計からエンジニアリングまでを網羅する強みを活かして、エンドツーエンドのサービスやソリューションをご提供しています。2023年のグループ売上高は225億ユーロです。

**GET THE FUTURE
YOU WANT**

www.capgemini.com/jp-jp