

キャップジェミニ、UNICEFへの資金援助を通じて 新型コロナウイルス感染症対策を加速化へ

【2021年5月12日、パリ発】

キャップジェミニは、事業を展開している各国コミュニティとの絆を表すものとして、世界中に COVID-19 ワクチン・診断・治療を公平に行き渡らせるべく活動している UNICEF（国連児童基金）の取り組みを支援します。

キャップジェミニ・グループは、同社 Social Response ユニットを通じて 200 万ユーロを拠出し、Access to COVID-19 Tools アクセラレータ (ACT-A) と呼ばれるグローバルな枠組みの一環として、UNICEF の活動をサポートする、との確約を表明しました。特に、インドとブラジルへの支援に注力します。

ACT-A は、COVID-19 の診断・治療・ワクチンについて、新しいツールの開発、生産、公平なアクセスを加速化させることを目指す国際協働の仕組みです。UNICEF は、COVAX ファシリティー (ACT-A のワクチン部門) を代表して、史上最大のワクチン調達・供給オペレーションで主導的な役割を担います。2021 年末までに、20 億回分の新型コロナウイルス感染症ワクチンを届けることを目指しています。

キャップジェミニのグループ CEO であるアイマン・エザットのコメント：「グローバル企業として、ビジネス拠点を置いている地域のコミュニティに対する強い責任感を、当社は抱いています。各国で緊迫しつつある状況に正面から向き合うため、ここ数週間、関与の強化を図ってきました。この重大な局面において、ブラジルやインドをはじめ多くの国々が、新型コロナウイルス感染症の過酷な現実に苛まれながら暮らしています。私どもは、医療支援とワクチンの公平な分配を加速化させることにコミットします。また多くの民間企業が、この前提のない世界規模の闘いにおいて、UNICEF との共同戦線に加わるよう呼びかけます」

UNICEF フランスの議長であるジャン-マリー・ドゥルー氏のコメント：「COVID-19 の収束に向けて尽力している UNICEF に対するキャップジェミニの支援に、心から感謝します。同グループ・従業員諸氏のコミットメントにより、（特にコロナ禍が猛威を振るインドやブラジル国内の）最も弱い立場の人々に、UNICEF は救いの手を差し伸べることができるでしょう。ACT-A や COVAX ファシリティー等のイニシアチブを通じて、UNICEF やそのパートナー達は、1 年以上にわたって世界の子供たちやその家族の生活を破壊してきた疫病を封じ込めようと奮闘しています。私たちには多くの賛同者や募金者のご理解・ご協力が、以前にも増して不可欠です。どうか、世界的大流行に終止符を打つためのミッションに手を貸してください。」

キャップジェミニは、COVID-19 パンデミックの収束に取り組む UNICEF を支援します

UNICEF は、新型コロナウイルス感染症のワクチン・診断・治療に対する安全、迅速、公平なアクセス提供に留まらず、ワクチンの展開に伴うリスク情報の発信、コミュニティとの関わり、各国の準備作業、公衆衛生体制の強化も含めて、援助を行っています。

今回、キャップジェミニが打ち出した支援は、UNICEF を通じた ACT-A 協働体制との連携に加えて、インドとブラジルが直面している緊急かつ重大な医療機器の不足に対する具体的なサポートを含みます。

UNICEF について*

国連児童基金 (UNICEF) は、子供たちを最優先に、約 190 の国と地域で活動しています。医療、予防接種、安全な水と衛生、栄養、教育、緊急援助、その他の提供を通じ、どの人道支援団体よりも多くの子供たちの命と生活を救うことに貢献してきました。詳細は www.unicef.org をご覧ください。

キャップジェミニについて

キャップジェミニは、テクノロジーの力を活用して企業ビジネスの変革・管理を支援するパートナーシップにおけるグローバルリーダーです。キャップジェミニ・グループは、テクノロジーを通して人々が持つエネルギーを解放することで、包摂的で持続可能な未来を目指し、日々まい進しています。私たちは、世界約 50 ケ国の 27 万人に及ぶチームメンバーから成る、極めて多様的で責任感の強い組織です。キャップジェミニは、50 年にわたって積み上げてきた経験と実績そして豊かな専門知識を活かし、クラウド、データ、AI、コネクティビティ、ソフトウェア、デジタルエンジニアリング、プラットフォームなど、急速に進化するイノベティブなテクノロジーを原動力として、戦略から設計、オペレーションに至るまで、お客様の幅広いビジネスニーズすべてに対応して、お客様から厚い信頼をいただいています。グループ全体の 2020 年度の売上は、160 億ユーロです。

Get the Future You Want – 望む未来を手に入れよう | www.capgemini.com

◆本件に関するお問い合わせ先

キャップジェミニ株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

marketingjapan.jp@capgemini.com

*UNICEF は、いかなる企業・ブランド・商品・サービスも推奨しません。