



**Capgemini press contacts**  
**Tiziana Sforza**  
Marketing & Communication  
[tiziana.sforza@capgemini.com](mailto:tiziana.sforza@capgemini.com)  
+39 348 7018984

## **Capgemini e il Tour de France lanciano “Inside My Race”, un’esperienza digitale personalizzata basata sull’AI**

Milano, 3 luglio 2026 – [Capgemini](#) e il [Tour de France](#) hanno annunciato il lancio di "Inside My Race", una nuova esperienza digitale che permette agli appassionati di vivere ancora più da vicino le dinamiche del Tour grazie a contenuti personalizzati e insight generati quasi in tempo reale. In qualità di partner tecnologico ufficiale del Tour de France e del Tour de France Femmes avec Zwift, Capgemini ha sviluppato questa soluzione affinché i tifosi possano creare un racconto personalizzato della gara, combinando diverse tipologie di contenuti attraverso l'AI. Un nuovo modo di seguire la più importante competizione ciclistica al mondo, offrendo sia agli appassionati più esperti sia ai nuovi fan una visione continua e personalizzata dell'evoluzione della gara.

Al centro della piattaforma c'è "Inside My Race", una funzionalità basata sull'AI generativa che trasforma set di dati complessi in racconti chiari e contestualizzati, offrendo insight personalizzati sulla gara e sui corridori. Grazie a un approccio narrativo, la soluzione racconta la tensione, le strategie e i momenti decisivi che caratterizzano ogni tappa, dalle mosse tattiche all'interno del gruppo fino al contesto storico dei passaggi più significativi. Gli utenti possono seguire più da vicino fino a quattro dei loro corridori preferiti, oppure i ciclisti della propria nazione, comprendendone meglio il ruolo, le prestazioni e i risultati. L'esperienza è completata da una mappa 3D che consente di confrontare i progressi dei corridori e visualizzare le dinamiche di ogni tappa.

Basandosi sull'esperienza di Capgemini nell'utilizzo dei dati e dell'AI per migliorare l'esperienza dei tifosi durante i principali eventi sportivi mondiali, "Inside My Race" offre uno sguardo in tempo reale sullo svolgimento del Tour, anziché limitarsi a mostrare dati isolati. La piattaforma supera il tradizionale concetto di dashboard, integrando informazioni in tempo reale sulla gara, statistiche, insight e contenuti editoriali per creare narrazioni dinamiche che si evolvono lungo tutto il Tour. Questa implementazione rappresenta il primo passo verso un'esperienza sempre più personalizzata, con ulteriori sviluppi già previsti nel corso del prossimo anno.

I contenuti si adattano automaticamente alle tappe e ai corridori selezionati dall'utente, modulando il livello di approfondimento per soddisfare sia gli appassionati più esperti sia chi si avvicina per la prima volta al ciclismo. Il risultato è un'esperienza personalizzata prima, durante e dopo ogni tappa. In particolare, la soluzione:

- **acquisisce i dati della gara in tempo reale**, aggregando informazioni quali la posizione dei gruppi, la velocità, i distacchi e le condizioni del percorso, integrandole con contenuti editoriali quali curiosità, sintesi, interviste, analisi degli esperti, dati storici della corsa, immagini e video;
- **aggiunge contesto e prospettiva storica**, arricchendo le informazioni live con elementi relativi alla gara e alle performance passate;
- **interpreta l'andamento della corsa in tempo quasi reale**, grazie all'intelligenza artificiale narrativa che identifica i momenti chiave e ne spiega il significato;
- **trasforma i contenuti in racconti personalizzati**, offrendo aggiornamenti chiari e personalizzati sia sul web che sui dispositivi mobili man mano che la gara procede;
- **offre una visualizzazione cartografica dedicata**, grazie a una mappa 3D che rappresenta e confronta la posizione dei corridori selezionati rispetto alla testa della gara durante ogni tappa.

*"'Inside My Race' rappresenta un tassello fondamentale della nostra ambizione di lungo periodo: avvicinare il ciclismo a un pubblico globale sempre più ampio, portando gli appassionati nel cuore della corsa e offrendo loro un'esperienza realmente personalizzata", ha dichiarato Julien Goupil, Media and Partnership Director di A.S.O. "Insieme a Capgemini stiamo rendendo più semplice comprendere le dinamiche della gara in tempo reale, prima, durante e dopo ogni tappa, aiutando sia i tifosi più appassionati sia il pubblico occasionale a entrare maggiormente in sintonia con questo sport, con l'evento e con i propri corridori preferiti o con quelli della propria nazione. Questa innovazione sostiene la nostra visione di un ciclismo sempre più accessibile, coinvolgente e rilevante, mentre continuiamo ad ampliare la nostra community globale di appassionati."*

*"L'implementazione su larga scala dell'AI generativa nell'intensità di un evento sportivo dal vivo come il Tour de France dimostra concretamente l'innovazione, unendo dati, tecnologia e competenze operative per generare un impatto concreto in tempo reale", ha affermato Thomas Hirsch, Global Head of External Communications, Reputation and Sponsorships di Capgemini. "Sviluppata in stretta collaborazione con il Tour de France, questa soluzione è stata progettata e implementata già nel primo anno della nostra partnership, integrando molteplici fonti di dati e tenendo il passo con la gara. Ciò riflette la nostra capacità di gestire soluzioni avanzate in contesti live, dove i sistemi devono essere affidabili, veloci e in grado di adattarsi continuamente, arricchendo al contempo l'esperienza di milioni di fan in tutto il mondo."*

**"Inside My Race" sarà disponibile ufficialmente su tutte le piattaforme del Tour de France a partire dal 4 luglio** (sito web ufficiale, applicazione mobile e Race Center powered by Capgemini) e verrà progressivamente implementata durante tutta l'edizione 2026 del Tour de France. L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo avanti nell'evoluzione dello storytelling sportivo basato sui dati e il primo importante risultato della partnership tra Capgemini e il Tour de France.

#### **Amaury Sport Organisation (A.S.O)**

Amaury Sport Organisation è un'azienda che progetta e organizza eventi sportivi internazionali. Specializzata negli sport "fuori stadio", A.S.O. dispone di competenze interne che coprono ogni aspetto della realizzazione, della gestione mediatica e della commercializzazione delle competizioni sportive. Oltre a gestire un proprio portafoglio di eventi, mette le proprie competenze al servizio di grandi manifestazioni sportive in tutto il mondo. Ogni anno organizza oltre 300 giornate di competizione distribuite su circa cento eventi in 35 paesi. Con sede a Parigi, può contare su una rete di filiali internazionali in Regno Unito, Germania, Spagna, Belgio, Norvegia e Arabia Saudita. Attiva in numerose discipline sportive, A.S.O. organizza alcune delle competizioni più prestigiose al mondo, tra cui il Tour de France, la Paris-Roubaix Hauts-de-France, la Liegi-Bastogne-Liegi, La Vuelta e il Lidl Deutschland Tour, oltre a eventi amatoriali come L'Étape du Tour. Nel motorsport organizza la Dakar e promuove il World Rally-Raid Championship (W2RC). L'azienda organizza inoltre numerosi eventi di corsa, trail running, mountain bike e gravel, che nel 2025 hanno coinvolto oltre 400.000 partecipanti. A.S.O. è inoltre riconosciuta per la propria competenza nella produzione e distribuzione di contenuti sportivi.

Amaury Sport Organisation è una società del Groupe Amaury, gruppo attivo nei media e nello sport e proprietario de L'Équipe.

#### **Capgemini**

Capgemini è un partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, che sfrutta la potenza dell'AI per offrire valore ai propri clienti. Immaginiamo il futuro delle organizzazioni e lo trasformiamo in realtà grazie all'AI, alla tecnologia e alle persone. Forti di quasi 60 anni di esperienza, siamo un gruppo responsabile e diversificato di oltre 420.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Forniamo servizi e soluzioni end-to-end grazie alla nostra profonda esperienza settoriale e a un solido ecosistema di partner, facendo leva sulle nostre competenze in ambito di strategia, tecnologia, progettazione, ingegneria e gestione operativa. Nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,5 miliardi di euro.

Make it real | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)