

Capgemini e McDonald's rinnovano la partnership strategica con un accordo globale pluriennale focalizzato sullo sviluppo di piattaforme moderne e scalabili

Milano, 10 marzo 2026 – [Capgemini](#) ha annunciato l'estensione per cinque anni della propria partnership strategica con McDonald's Corporation, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo di piattaforme moderne e scalabili per le esperienze digitali rivolte ai clienti e al personale dei ristoranti, in linea con la strategia Accelerating the Arches di McDonald's. Come illustrato da McDonald's nel proprio [Investor Update 2023](#), l'azienda punta a raggiungere 250 milioni di utenti attivi del programma fedeltà su base 90 giorni e a generare 45 miliardi di dollari di vendite annuali a livello di sistema attraverso i membri del programma loyalty entro la fine del 2027, oltre a connettere migliaia di ristoranti a funzionalità basate sul cloud.

Da oltre un decennio, Capgemini collabora strettamente con McDonald's per supportarne il percorso di trasformazione digitale. I prossimi cinque anni saranno dedicati alla fase successiva di questo percorso, con l'obiettivo di sbloccare nuove opportunità di crescita dei ricavi e generare ulteriore valore per il business di McDonald's attraverso la modernizzazione dei ristoranti, l'evoluzione delle tecnologie consumer, l'accelerazione del time-to-market e il passaggio a modelli operativi più efficienti in termini di costi, il tutto abilitato dall'intelligenza artificiale.

Grazie a questo accordo, Capgemini continuerà a fornire servizi di ingegneria, implementazione e supporto per alcune tecnologie dei ristoranti e per specifici canali digitali rivolti ai clienti all'interno dell'ecosistema globale di McDonald's.

"Siamo focalizzati sulla modernizzazione dei nostri ristoranti e sul miglioramento dell'esperienza sia per i clienti sia per il personale," ha dichiarato **Brian Rice, Global CIO di McDonald's Corporation**. *"Nel ripensare il modo in cui collaboriamo e nel proseguire il nostro percorso come sistema globale, insieme a partner di fiducia come Capgemini, continuiamo a sbloccare nuove possibilità per modernizzare i nostri ristoranti e migliorare l'esperienza dei clienti."*

L'approccio multidisciplinare di Capgemini si basa su competenze integrate nei campi della strategia, del design, dell'innovazione e dell'ingegneria, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione delle piattaforme digitali destinate sia al personale dei ristoranti sia ai clienti. Capgemini applica inoltre intelligenza artificiale e analisi avanzata attraverso il suo Applied Innovation Exchange, per supportare il più ampio ecosistema tecnologico di McDonald's e la sua strategia di adozione del cloud pubblico.

"Siamo entusiasti di continuare a collaborare con McDonald's per migliorare le esperienze digitali e quelle all'interno dei ristoranti," ha dichiarato **Anirban Bose, CEO delle Americhe e membro del Group Executive Board di Capgemini**. *"Questa collaborazione riflette un impegno condiviso nel contribuire a plasmare l'esperienza del ristorante del futuro."*

Capgemini

Capgemini è un partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, che sfrutta la potenza dell'AI per offrire valore ai propri clienti. Immaginiamo il futuro delle organizzazioni e lo trasformiamo in realtà grazie all'AI, alla tecnologia e alle persone. Forti di quasi 60 anni di esperienza, siamo un gruppo responsabile e diversificato di oltre 420.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Forniamo servizi e soluzioni end-to-end grazie alla nostra profonda esperienza settoriale e a un solido ecosistema di partner, facendo leva sulle nostre competenze in ambito di strategia, tecnologia, progettazione, ingegneria e gestione operativa. Nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,5 miliardi di euro.

Make it real | www.capgemini.com