

Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

I leader del settore aerospazio e difesa considerano la continuità digitale una priorità per affrontare le sfide del settore

- *Il 77% dei dirigenti del settore aerospaziale e della difesa ritiene che migliorare la continuità digitale accelererà l'aumento della produzione, con una riduzione media del 13% del time-to-market*
- *Più di 8 organizzazioni su 10 (86%) nel settore della difesa riconoscono la necessità di integrare AI e AI generativa nell'ingegneria e nello sviluppo dei prodotti*

Milano, 2 luglio 2025 – L'ultimo report del [Capgemini Research Institute](#), "[The strategic edge: How digital continuity drives business outcomes in aerospace and defense](#)", rivela che la continuità digitale¹, ovvero l'integrazione senza soluzione di continuità di dati e informazioni attraverso tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, coinvolgendo anche l'ecosistema dei partner esterni, si sta affermando come elemento cruciale per la trasformazione delle aziende nel settore aerospaziale e della difesa (A&D). Oltre l'80% dei leader intervistati considera infatti la continuità digitale come un driver di trasformazione aziendale e un mezzo per ottenere un vantaggio competitivo. Nel 2024, le organizzazioni del settore hanno destinato in media un significativo 2,1% del loro fatturato annuale a queste iniziative, per intensificare la produzione, accelerare i cicli di sviluppo, ridurre i costi operativi e rimanere flessibili di fronte alle pressioni globali. In un contesto di aumento dei costi, instabilità della supply chain e tensioni geopolitiche, gli investimenti in continuità digitale dovrebbero crescere fino al 3,4% entro il 2028.

"La continuità digitale rappresenta un imperativo fondamentale per le organizzazioni del settore aerospazio e difesa che vogliono affermarsi in un contesto geopolitico difficile e incerto come quello attuale. Una volta adottata come metodo di lavoro, aiuterà le organizzazioni ad aumentare la produttività e a svincolare le risorse chiave dagli sprechi creati da sistemi e dati slegati. In ultima analisi, consente l'eccellenza operativa, riduce i tempi dei cicli di sviluppo dei prodotti e promuove una cultura collaborativa, preparando gli attori A&D per il successo a lungo termine. I leader aziendali lo riconoscono chiaramente e di conseguenza hanno intensificato i loro investimenti in queste iniziative," ha dichiarato **Massimiliano Ortalli, Director of Manufacturing, Aerospace and Defence, Life Sciences di Capgemini in Italia**. *"Per sfruttare appieno questo potenziale, le organizzazioni A&D devono concentrarsi sulla costruzione dell'interoperabilità tra i sistemi, abilitando una gestione robusta dei dati e adottando una strategia completa di gestione del cambiamento."*

¹ La continuità digitale nel settore A&D si riferisce alla perfetta integrazione di dati e informazioni in tutto il ciclo di vita del prodotto, compreso l'ecosistema dei partner esterni, garantendo così una "singola fonte di conoscenza" in grado di migliorare la collaborazione e di ottimizzare progettazione, produzione, operazioni e assistenza attraverso un ciclo di feedback rafforzato.



La continuità digitale aiuta le organizzazioni del settore A&D ad accelerare i tempi, ottenendo numerosi vantaggi

Quasi nove dirigenti A&D su dieci (86%) concordano sul fatto che la continuità digitale sia importante per le strategie di espansione delle loro organizzazioni, mentre il 77% ritiene che il miglioramento della continuità digitale le accelererà. Circa un terzo (34%) delle organizzazioni A&D dichiara di aver già ridotto i costi in media del 13% grazie alla continuità digitale. Inoltre, il 30% delle organizzazioni A&D ha già ridotto i tempi di commercializzazione e il 18% ha accelerato i tempi dei cicli di sviluppo dei prodotti grazie alla continuità digitale, rendendola una priorità assoluta per gli investimenti.

Le organizzazioni della difesa sono più preparate ad accelerare la produzione

Secondo l'indagine, il 44% delle organizzazioni del settore della difesa è pronto a incrementare la produzione rispetto a poco più di un terzo delle organizzazioni del settore aerospaziale civile. La predisposizione di queste aziende a intensificare la produzione può essere determinata dall'incertezza geopolitica e dagli investimenti tecnologici e infrastrutturali, tra cui un sistema di esecuzione della produzione (MES) più flessibile e una supply chain più resiliente. Per esempio, il 65% delle organizzazioni del settore difesa concorda sul fatto che la propria supply chain sia adattabile all'evoluzione delle richieste dei clienti, mentre solo il 45% delle organizzazioni del settore aerospaziale civile la pensa allo stesso modo.

Il report rileva inoltre che più di 8 organizzazioni della difesa su 10 (86%) riconoscono la necessità di integrare l'AI e l'AI generativa nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti e più della metà (56%) di sviluppare sistemi autonomi. Tuttavia, meno della metà di queste aziende è pronta a integrare l'AI (44%) e solo il 35% a sviluppare sistemi autonomi.

Il report conclude che per poter crescere, le organizzazioni A&D devono evolvere continuamente in termini di competenze, processi, tecnologie, metodi di sicurezza e politiche di conformità.

Metodologia di ricerca

Nel marzo 2025, il Capgemini Research Institute ha condotto un'indagine globale per valutare la maturità della continuità digitale nelle organizzazioni del settore aerospaziale e della difesa (A&D) e i benefici ottenuti. L'indagine ha coinvolto 179 organizzazioni A&D in 16 paesi dell'Asia-Pacifico, dell'Europa, delle Americhe e del Medio Oriente. Oltre la metà (51%) delle organizzazioni partecipanti ha sede negli Stati Uniti. Il campione dell'indagine ha incluso anche 28 organizzazioni del settore pubblico e governativo. Tutte le organizzazioni intervistate hanno un fatturato annuo superiore a 500 milioni di dollari, e la maggior parte (56%) un fatturato superiore a 1 miliardo di dollari.

Capgemini

Capgemini, partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, supporta i suoi clienti nella loro transizione verso un mondo più digitale e sostenibile, creando impatto positivo per le imprese e la società. Capgemini è un gruppo responsabile e diversificato di 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Oltre 55 anni di esperienza rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business. Capgemini offre servizi e soluzioni end-to-end, dalla strategia e progettazione all'ingegneria, grazie alle sue competenze all'avanguardia in ambito AI, AI generativa, cloud e dati, alla sua esperienza settoriale e al suo ecosistema di partner. Nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,1 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/



Capgemini Research Institute

Il Capgemini Research Institute è il think-tank interno di Capgemini dedicato a tutto ciò che è digitale. L'istituto pubblica lavori di ricerca in merito all'impatto delle tecnologie digitali sulle grandi aziende tradizionali. Il team fa leva sul network mondiale di esperti Capgemini e lavora a stretto contatto con partner accademici e tecnologici. L'istituto possiede centri di ricerca dedicati in India, Singapore, nel Regno Unito e negli Stati Uniti ed è stato nominato per sei volte consecutive il migliore al mondo per la qualità dei suoi studi da una giuria di analisti indipendenti: un primato nel settore.

Per saperne di più consultare il sito <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>