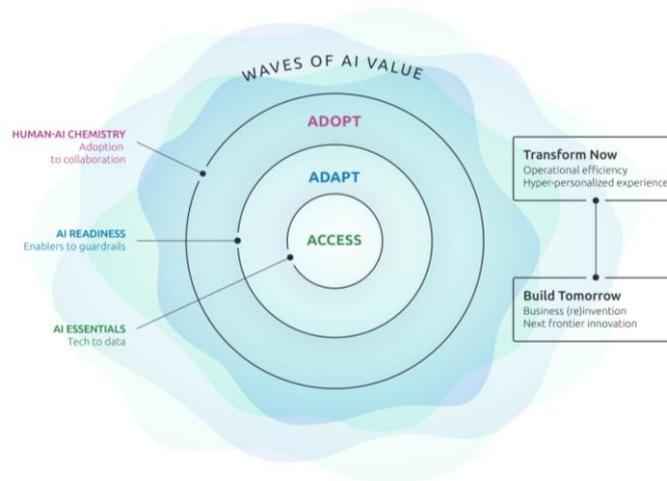


Capgemini press contacts:
Tiziana Sforza
Marketing & Communication
tiziana.sforza@capgemini.com
+39 348 7018984

Capgemini presenta il suo framework strategico di intelligenza artificiale per trasformare le aspirazioni aziendali in impatti concreti

Milano, 3 luglio 2025 – [Capgemini](#) ha presentato il suo [Resonance AI Framework](#), pensato per aiutare le aziende a sbloccare il pieno potenziale dell'intelligenza artificiale su larga scala, ripensando radicalmente il proprio business, dalle operazioni quotidiane all'innovazione. Dal momento che la stragrande maggioranza delle organizzazioni sta pianificando l'implementazione dell'AI agentic entro i prossimi 2 anni¹, cresce l'esigenza di rafforzare la preparazione delle aziende all'adozione dell'AI e di sviluppare una vera "chimica essere umano-AI" per garantirne un utilizzo duraturo. Supportato da una gamma di soluzioni per la trasformazione AI e da [RAISE](#), una suite completa di strumenti e agenti basati sull'AI generativa, il framework consente alle aziende di trasformare la strategia in azione concreta a livello aziendale.

In un'epoca di trasformazioni senza precedenti, l'intelligenza artificiale offre opportunità enormi in tutti i settori, migliorando le performance, stimolando l'innovazione e ripensando i modelli di business. Il Resonance AI Framework di Capgemini aiuta i leader aziendali a immaginare il potenziale dell'AI, a integrarla nei processi fondamentali dell'organizzazione e a favorire quella che Capgemini definisce "chimica essere umano-AI". Pensato per promuovere un'interazione efficace tra persone e sistemi intelligenti, il framework affronta i temi della fiducia, della comprensione e della collaborazione tra esseri umani e agenti AI, per costruire nel tempo relazioni affidabili e garantire il successo dei team ibridi.



Il Resonance AI Framework racchiude le ampie competenze del Gruppo, garantendo soluzioni coerenti, responsabili e ad alto impatto per i clienti. Si tratta di un modello strategico che aiuta le aziende a orientarsi in un nuovo scenario in cui l'AI è sempre più accessibile, a sbloccare nuove spinte all'innovazione umano-AI e ad assicurare un'adozione stabile e duratura.

¹ ["Top Tech Trends of 2025: AI-powered everything"](#), Capgemini Research Institute, novembre 2024.



*"In Capgemini crediamo che l'AI stia diventando una nuova utility: accessibile ovunque, in ogni momento e a chiunque," ha dichiarato **Aiman Ezzat, CEO di Capgemini**. "La democratizzazione dell'intelligenza artificiale permette alle aziende di integrarla nelle loro attività quotidiane. Al centro del nostro framework c'è il concetto di risonanza: la trasformazione guidata dall'AI deve partire dal nucleo dell'organizzazione ed espandersi, generando ondate continue di valore. Il nostro approccio traccia un percorso chiaro che allinea visione ed esecuzione, strategia e operatività, innovazione e responsabilità. Le aziende che faranno la differenza sul mercato saranno quelle che sapranno creare una reale interazione tra esseri umani e intelligenza artificiale, trasformando il potenziale in risultati concreti."*

Sbloccare nuove ondate di innovazione umano-AI

Per generare valore reale per il business, il Resonance AI Framework di Capgemini si articola su tre assi strategici:

- **Elementi essenziali dell'AI (ACCESS):** si tratta degli elementi chiave per attivare intelligenza operativa e valore trasformativo. Ciò unisce due componenti essenziali: Intelligent-as-a-Service, ovvero infrastrutture scalabili, modelli linguistici avanzati e software con funzionalità AI integrate, e i dati grezzi dell'organizzazione, spesso poco utilizzati, ma essenziali per ottenere insight significativi.
- **Preparazione all'AI (ADAPT):** riguarda la predisposizione dell'organizzazione a un uso responsabile ed efficace dell'intelligenza artificiale. Include l'adozione di modelli organizzativi adeguati, strutture di governance, infrastrutture dati e regole per garantire un utilizzo etico, legale e sicuro dell'AI. Questi elementi costituiscono la base per un'adozione su larga scala.
- **Chimica umano-AI (ADOPT):** per avere successo con l'AI, le aziende devono progettare in modo intenzionale le interazioni tra esseri umani e sistemi intelligenti nei flussi di lavoro, nei processi decisionali e nella cultura aziendale. La qualità della collaborazione dipende da tre fattori: ruoli e responsabilità ben definiti, interazioni progettate con attenzione, e un forte allineamento con principi etici e normativi. Proprio come la sintonia tra persone migliora le performance dei team, la "chimica umano-AI" sarà determinante per l'integrazione dell'AI in azienda.

Un'offerta AI-first completa e orientata a risultati concreti

Il framework di Capgemini è supportato da un ampio portfolio di soluzioni di trasformazione, pensate per generare valore tangibile dall'AI. Tra queste:

- Definizione della strategia AI e del relativo piano d'azione
- Sviluppo di esperienze, prodotti e innovazioni basati sull'AI
- Ottimizzazione del go-to-market grazie all'AI
- Miglioramento dei processi aziendali attraverso l'AI
- Evoluzione dell'IT con l'AI

A supporto di queste soluzioni, c'è [RAISE](#): una piattaforma completa ed *enterprise-ready*, che include strumenti e agenti di AI e AI generativa in continua evoluzione per cogliere le nuove opportunità di mercato.

Il framework è già in fase di adozione da parte di clienti in tutto il mondo. Settori come manifatturiero e servizi finanziari lo stanno utilizzando per definire roadmap AI, automatizzare processi e operazioni IT, nonché reinventare la relazione con i clienti.

Ad esempio, Capgemini sta lavorando al fianco di un importante gruppo farmaceutico globale, che ha migliorato il proprio help desk IT riducendo del 20% i tempi medi di gestione, aumentando la soddisfazione degli utenti, raggiungendo fino all'80% di automazione senza intervento umano e abbattendo i costi operativi del 40%.



Il partner per la trasformazione aziendale e tecnologica abilitata dall'AI

Il lancio del Resonance AI Framework rappresenta l'ultima iniziativa con cui Capgemini rafforza la propria leadership nel campo dell'intelligenza artificiale. Negli ultimi due anni, l'azienda ha potenziato la propria strategia AI formando oltre 150.000 dipendenti sugli strumenti di AI generativa e creando Centri di Eccellenza e due laboratori specializzati: AI Futures e AI Robotics & Experiences. Grazie a un vasto ecosistema di 25 partner strategici nel campo dell'AI, il Gruppo ha investito nel rafforzamento delle partnership con i principali attori della catena del valore dell'AI, tra cui [AWS](#), [Google Cloud](#), [Microsoft](#) e [Mistral AI](#). La leadership di Capgemini nell'AI è stata riconosciuta anche dalla [Forrester Wave™: AI services, Q2 2024](#).

Per maggiori informazioni sul Resonance AI Framework e su come può supportare le aziende nell'era dell'intelligenza, visita [questa pagina](#).

Capgemini

Capgemini, partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, supporta i suoi clienti nella loro transizione verso un mondo più digitale e sostenibile, creando impatto positivo per le imprese e la società. Capgemini è un gruppo responsabile e diversificato di 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Oltre 55 anni di esperienza rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business. Capgemini offre servizi e soluzioni end-to-end, dalla strategia e progettazione all'ingegneria, grazie alle sue competenze all'avanguardia in ambito AI, AI generativa, cloud e dati, alla sua esperienza settoriale e al suo ecosistema di partner. Nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,1 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com