

Capgemini press contacts:**Tiziana Sforza**

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini e Peugeot Sport rinnovano la loro partnership per rendere le performance sportive ancora più tecnologiche e sostenibili

Parigi, 6 febbraio 2025 – [Capgemini](#) ha rinnovato la sua partnership con [Peugeot Sport](#) per continuare a sviluppare la Hypercar 9X8, impegnata nel campionato del mondo endurance FIA (FIA WEC). Oltre a migliorare le prestazioni della Hypercar grazie all'analisi avanzata dei dati e all'intelligenza artificiale (AI), le due aziende puntano a rafforzare il loro impegno nella riduzione dell'impronta di carbonio di Peugeot Sport.

Negli ultimi due anni, i team di Capgemini hanno costruito una potente piattaforma di ingegneria dei dati per analizzare informazioni provenienti sia da gare reali che simulate, nonché i parametri a esse associati (pilota, circuito, condizioni di gara, ecc.). Il modello di AI che alimenta i sensori virtuali viene adattato, elaborato e integrato nel computer di bordo della PEUGEOT 9X8 per migliorare il processo decisionale e adeguare in tempo reale il comportamento della Hypercar. Gli ingegneri di gara hanno inoltre ridotto significativamente il tempo necessario per l'elaborazione e l'analisi dei dati: operazioni che prima richiedevano un'intera giornata ora possono essere completate in soli dieci minuti.

Migliorare le prestazioni della Hypercar 9X8 con l'AI generativa

Il passo successivo prevede l'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa per analizzare i dati temporali dei sensori e identificare le anomalie nel corso di test o gare di lunga durata. L'intelligenza artificiale generativa sarà utilizzata anche per captare e analizzare gli scambi e le interazioni tra piloti e ingegneri di gara che, nel contesto delle competizioni endurance, possono durare diverse ore. Queste nuove informazioni saranno poi messe in relazione con i dati di gara per ricavare insight preziosi, utili a ottimizzare le prestazioni della Hypercar.

Decarbonizzare lo sport motoristico

Dal 2022 Capgemini supporta Peugeot Sport, e più in generale Stellantis Motorsport, nel suo percorso di decarbonizzazione, offrendo una metodologia consolidata in ogni fase del processo. Il primo step ha riguardato il calcolo dell'impronta di carbonio dell'intero ecosistema motoristico: dai veicoli in pista ai componenti, dalla logistica del team all'organizzazione degli eventi. Successivamente, sono state individuate circa 30 azioni concrete per ridurre le emissioni di gas serra entro il 2030, con valutazioni annuali e adeguamenti in base alle necessità. Dopo diverse fasi teoriche, si è quindi passati alla pratica, con l'implementazione di tutti i piani d'azione. Gli indicatori di performance vengono monitorati attentamente per misurare i progressi, e gli obiettivi risultano in linea con il piano, con un aggiornamento annuale dei calcoli sulle emissioni.

Alcuni esempi di iniziative implementate, oltre alle misure adottate dal FIA WEC, includono:

- I team di R&D hanno adottato un approccio di eco-design per i veicoli, integrando considerazioni ambientali durante i processi di sviluppo dei componenti e utilizzando materiali alternativi senza compromettere le prestazioni.

- Il coinvolgimento dei fornitori come elemento chiave della roadmap: i principali fornitori vengono supportati nei loro sforzi di decarbonizzazione attraverso incontri, strumenti di calcolo e scambi di idee con l'ufficio progettazione per ottimizzare l'intera supply chain.
- Workshop di sensibilizzazione sul clima ("Climate Fresco") per i dipendenti, per evidenziare l'impatto delle azioni quotidiane.
- Ottimizzazione degli spostamenti, privilegiando il trasporto marittimo delle merci.
- Impiego di serbatoi di biocarburante rinnovabile (HVO-100) per l'intera flotta di camion e veicoli diesel, con una riduzione delle emissioni di gas serra di oltre l'85% rispetto ai combustibili fossili.

"Il Campionato WEC è una competizione essenziale per il Team Peugeot TotalEnergies. La visibilità e il prestigio della 24 Ore di Le Mans lo rendono un evento chiave per mostrare i progressi e i miglioramenti di tutti gli attori dello sport motoristico. Al di là dell'evento, svolgiamo un ruolo pionieristico nella sostenibilità sviluppando le tecnologie del futuro. Oggi l'intelligenza artificiale è diventata un elemento chiave della nostra strategia di gara, come confermato dai miglioramenti ottenuti a fine stagione 2024, in particolare a Fuji e in Bahrein", ha dichiarato Jean-Marc Finot, Senior VP di Stellantis Motorsport. "Grazie alla nostra partnership con Capgemini, siamo in grado di monitorare da vicino i principali indicatori di decarbonizzazione, per assicurarci di rimanere in linea con gli ambiziosi obiettivi che abbiamo fissato per il 2030. Insieme, stiamo affrontando una doppia sfida: quella sportiva e quella della sostenibilità".

"Siamo entusiasti di continuare la nostra collaborazione per migliorare le prestazioni di Peugeot Sport, sia in termini di risultati sportivi che di impatto ambientale nello sport motoristico, fornendo le più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale e la nostra expertise nella decarbonizzazione", ha dichiarato Andrea Falleni, CEO di Capgemini Southern Europe e membro del Group Executive Board.

La partnership tra Peugeot Sport e Capgemini rientra nella [strategia globale di sponsorizzazioni sportive di Capgemini](#), che si concentra su due obiettivi principali: da un lato, collaborare con grandi brand o eventi sportivi internazionali (come le Rugby World Cup maschili e femminili o la Ryder Cup) per celebrare lo spirito di squadra e l'audacia; dall'altro, mettere la propria expertise al servizio dello sport, fornendo strumenti tecnologici all'avanguardia per migliorare le prestazioni sportive e l'esperienza dei tifosi, come avvenuto durante la [37ª America's Cup nel 2024](#).

Capgemini

Capgemini, partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, supporta i suoi clienti nella loro transizione verso un mondo più digitale e sostenibile, creando impatto positivo per le imprese e la società. Capgemini è un gruppo responsabile e diversificato di 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Oltre 55 anni di esperienza rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business. Capgemini offre servizi e soluzioni end-to-end, dalla strategia e progettazione all'ingegneria, grazie alle sue competenze all'avanguardia in ambito AI, cloud e dati, alla sua esperienza settoriale e al suo ecosistema di partner. Nel 2023 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,5 miliardi di euro.

Get the Future You Want | www.capgemini.com

Peugeot Sport

Sin dalla sua nascita, Peugeot Sport ha spinto i limiti delle prestazioni e dell'innovazione nello sport motoristico. Unendo competenza tecnologica, audacia e passione, Peugeot Sport affronta le sfide più impegnative nelle competizioni internazionali, adottando al contempo un approccio sostenibile e responsabile. Che si tratti del suo programma FIA World Endurance Championship (WEC) con la PEUGEOT 9X8, del suo coinvolgimento nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia o della sua tradizione costellata di vittorie iconiche, Peugeot Sport incarna l'eccellenza francese nelle competizioni. Con un costante spirito di innovazione, Peugeot Sport è anche un attore chiave della transizione energetica, sviluppando soluzioni di mobilità più rispettose dell'ambiente.

Per ulteriori informazioni, visita www.peugeot-sport.com

Rimani aggiornato su tutte le novità di Peugeot Sport