

Capgemini press contacts:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini diventerà Global Partner della 37a America's Cup

Il nuovo accordo internazionale consentirà a Capgemini di mettere la propria expertise al servizio di una delle competizioni sportive più tecnologiche a livello mondiale

Milano, 30 gennaio 2024 – [Capgemini](#) ha annunciato oggi la firma di un nuovo accordo per diventare Global Partner della [37a America's Cup](#), uno degli appuntamenti più iconici e prestigiosi dello sport mondiale, che avrà luogo a Barcellona da agosto a ottobre di quest'anno. Tramite l'attività di sponsorizzazione, Capgemini metterà a disposizione della competizione velica, la più antica del mondo, la sua vasta expertise nel campo dell'innovazione digitale, della sostenibilità, dei dati e dell'intelligenza artificiale (AI). In qualità di data provider ufficiale, Capgemini migliorerà inoltre l'esperienza degli spettatori fornendo approfondimenti e analisi per tutta la durata della manifestazione.



Questa nuova partnership internazionale rappresenta un'aggiunta naturale al [portafoglio di sponsorizzazioni sportive di Capgemini](#), che si concentra su eventi globali di spicco caratterizzati da innovazione tecnologica, sostenibilità, alte prestazioni e spirito di squadra. In ciascuna di queste partnership, Capgemini offre le sue ampie capacità in ambito tecnologico e digitale al fine di trasformare l'esperienza sportiva.

La 37a America's Cup, un evento storico e di portata globale in cui "non c'è un secondo posto", vedrà i team di Stati Uniti, Regno Unito, Italia, Svizzera e Francia competere nella Louis Vuitton Cup Challenger Series per determinare chi passerà alla fase finale contro l'attuale detentore del titolo e Defender, l'Emirates Team New Zealand, nell'America's Cup Match.

"Nello sport così come nel business, ogni individuo ha la responsabilità di raggiungere i massimi livelli in quanto parte di una squadra. L'America's Cup è un evento globale altamente competitivo ed emozionante, alimentato da tecnologia all'avanguardia e puro spirito di squadra", ha commentato Aiman Ezzat, Chief Executive Officer di Capgemini. "Internazionale e da sempre guidato dalla tecnologia, questo prestigioso torneo di vela – quest'anno più diversificato e sostenibile che mai – incarna molti dei valori del Gruppo. Sono

orgoglioso che Capgemini possa portare la sua profonda esperienza nell'innovazione tecnologica, nei dati e nell'AI per migliorare l'esperienza degli appassionati della 37a America's Cup a Barcellona."

"Siamo entusiasti che Capgemini si unisca agli sponsor della 37a America's Cup in qualità di Global Partner", ha dichiarato Grant Dalton, CEO dell'America's Cup Event. "L'esperienza di Capgemini nella tecnologia e nei dati porterà un grande valore aggiunto all'evento e ai suoi spettatori. Non vediamo l'ora di scoprire in che modo Capgemini potrà aiutarci a trasformare la competizione di quest'anno nell'esperienza digitale più coinvolgente e significativa di sempre, sia per gli appassionati storici che per le nuove generazioni."

Promuovere un ambiente sportivo più eterogeneo e inclusivo

Oltre alla forza dello spirito di squadra, Capgemini crede anche nel potenziale della diversità e dell'inclusione, nel business così come nello sport. In qualità di Global Partner del programma "Women in Rugby" di World Rugby, Capgemini svolge un ruolo attivo nel piano strategico di World Rugby per contribuire ad accelerare lo sviluppo dello sport femminile, sostenendo le donne leader e promuovendo la parità di genere in questo ambito.

L'America's Cup di quest'anno sarà più diversificata e inclusiva che mai, grazie all'inserimento nel programma di regate della Youth America's Cup (17-26 settembre) e della Puig Women's America's Cup (5-13 ottobre), al fine di aprire la strada alla futura generazione di donne e giovani velisti di America's Cup. Saranno 12 i paesi a sfidarsi nelle due competizioni: Australia, Canada, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito e Stati Uniti.

Trasformare lo sport attraverso la tecnologia e l'innovazione

La partnership per la 37a America's Cup si inserisce nella già solida esperienza di Capgemini con le sponsorizzazioni sportive, che permettono di migliorare sia l'esperienza degli spettatori che le performance degli atleti.

- Per la Ryder Cup 2023, Capgemini ha sviluppato Outcome IQ, uno strumento che offre agli spettatori l'accesso a dati avanzati in tempo reale per migliorare l'esperienza di fruizione e stimare l'esito di ogni tiro.
- In qualità di Worldwide Partner della Rugby World Cup France 2023, Capgemini ha svolto un ruolo cruciale in diversi ambiti per garantire il regolare svolgimento del torneo e migliorare l'esperienza dei tifosi.
- Nell'ambito di una partnership pluriennale con Peugeot Sport, Capgemini fornisce al team del programma Peugeot 9X8 FIA World Endurance Championship (WEC) strumenti digitali avanzati e analisi per migliorare le prestazioni del team e della hypercar Peugeot 9X8.

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di circa 350.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2022 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it

America's Cup

L'America's Cup è il più antico trofeo sportivo internazionale – risalente al 1851 – e rappresenta una delle imprese sportive più impegnative. Il New York Yacht Club, uno dei club più prestigiosi del mondo, ha detenuto

il trofeo per 132 anni prima di perderlo nel 1983 a favore dell'Australia. Da allora, la Coppa è stata vinta solo da squadre di Stati Uniti, Svizzera e Nuova Zelanda.

L'attuale Defender dell'America's Cup è l'Emirates Team New Zealand, in rappresentanza del Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37a America's Cup si svolgerà dal 22 agosto al 22 ottobre 2024 nel cuore pulsante di Barcellona, una delle città più visitate del pianeta. Nella zona di Port Vell e lungo la spiaggia fino a Port Olympic, il mondo della vela ha fatto di Barcellona la sua casa per quella che si preannuncia come una delle più intense America's Cup dei suoi 174 anni di storia.

<https://www.americascup.com/>