

Capgemini:

Tiziana Sforza

Marketing & Communication

tiziana.sforza@capgemini.com

+39 348 7018984

Capgemini riconosciuta da Ethisphere tra le World's Most Ethical Companies® del 2023 per l'undicesimo anno consecutivo

Il riconoscimento premia le aziende che dimostrano un impegno eccezionale verso l'integrità professionale attraverso le migliori pratiche in materia di etica, compliance e governance

Milano, 16 marzo 2023 – [Capgemini](#) è stata riconosciuta da Ethisphere, leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle business practice etiche, come una delle [World's Most Ethical Companies del 2023](#).

L'edizione del 2023 ha premiato 135 aziende in 19 paesi, attive in 46 settori diversi. Capgemini riceve questo riconoscimento per l'undicesimo anno consecutivo, a conferma dell'impegno costante del Gruppo nel mantenere una solida cultura etica ben radicata nei suoi valori fondamentali ed espressa dal suo [Codice etico](#).

"In qualità di partner di fiducia per i nostri clienti e datore di lavoro di 360.000 persone in oltre 50 paesi, abbiamo l'ambizione di essere leader e role model in ambito etico", ha affermato Jerome Simeon, Group Head of Ethics and Global Industries e membro del Group Executive Board di Capgemini. "Questo riconoscimento come una delle World's Most Ethical Companies per l'undicesimo anno consecutivo premia gli sforzi collettivi dei nostri team di agire in conformità con i nostri valori, compiendo ogni giorno scelte di business etiche, rafforzando la nostra cultura etica e contribuendo a creare il futuro che desideriamo".

"L'etica è fondamentale. Le organizzazioni che si impegnano a promuovere l'integrità professionale attraverso programmi e pratiche affidabili non solo alzano gli standard e le aspettative per l'intero mercato, ma ottengono anche migliori risultati a lungo termine", ha dichiarato Erica Salmon Byrne, CEO di Ethisphere. "Continuiamo a farci ispirare dalle aziende riconosciute come World's Most Ethical Companies, dalla loro dedizione verso la creazione di un impatto positivo per i loro stakeholder e dalla loro leadership esemplare basata sui valori. Ci congratuliamo con Capgemini per essere stata premiata ancora una volta, per l'undicesimo anno consecutivo, come una delle World's Most Ethical Companies".

Etica e performance

Secondo l'Ethics Index 2023 di Ethisphere, le aziende quotate riconosciute World's Most Ethical Companies hanno superato un indice comparabile di società a grande capitalizzazione di 13,6 punti percentuali negli ultimi cinque anni.

Metodologia, punteggio e vincitori

Le valutazioni per le World's Most Ethical Companies, basate su Ethics Quotient®, tool proprietario di Ethisphere, utilizzano un processo di valutazione che comprende oltre 200 domande relative a pratiche culturali, sociali e ambientali, attività etiche e di compliance, governance, diversity e iniziative a supporto della value chain. Il processo si svolge come un framework operativo per misurare e codificare le principali practice implementate dalle aziende di tutti i settori in tutto il mondo.

L'elenco completo delle World's Most Ethical Companies 2023 è consultabile al seguente indirizzo: <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>.

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di 360.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2022 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it

Ethisphere

[Ethisphere](https://ethisphere.com) è il leader globale nella definizione e nel miglioramento degli standard delle pratiche etiche di business che determinano il carattere di un'azienda, la fiducia del mercato e il successo di business. Ethisphere vanta una profonda competenza nel misurare e definire gli standard etici di base per mezzo di insight basati sui dati che aiutano le aziende a migliorare la propria cultura d'impresa. Ethisphere premia i risultati migliori attraverso il programma [World's Most Ethical Companies®](https://worldsmoethicalcompanies.com), mette a disposizione una community di esperti di settore attraverso la Business Ethics Leadership Alliance (BELA) e presenta le tendenze e le best practice in materia di etica con [Ethisphere Magazine](https://ethisphere.com/magazine). Ethisphere contribuisce inoltre a migliorare le performance aziendali attraverso valutazioni, indicazioni e benchmarking basati su dati esclusivi: Culture Quotient, incentrato sulla cultura etica e basato sulle risposte di oltre 2 milioni di dipendenti in tutto il mondo, ed Ethics Quotient, con oltre 200 data point che evidenziano le pratiche etiche, di compliance, sociali e di governance delle World's Most Ethical Companies. Per maggiori informazioni, visita il sito <https://ethisphere.com>.