

**Capgemini contacts:****Michela Cotich**

Marketing & Communication

Tel.: +39 347 3620244

E-mail: michela.cotich@capgemini.com**Community Group:**

Michele Bon

Tel.: +39 338 6933868

E-mail: michele.bon@communitygroup.it

Carlo Carboni

Tel.: +39 348 9412226

E-mail: carlo.carboni@communitygroup.it**Capgemini Italia a supporto dell'occupazione giovanile
con il workshop "Incautamente ottimista. Piacevolmente confuso"*****Appuntamento a Milano il 24 gennaio alle ore 14:30******presso Cariplo Factory in via Bergognone 34***

Milano, 23 gennaio 2018 – [Capgemini](#) Italia, in partnership con Fastweb, AON e Sirti e il patrocinio di Fondazione Sodalitas, ha realizzato un tour in alcune delle principali università italiane volto ad offrire le giuste competenze per entrare nel mondo del lavoro agli studenti universitari che hanno terminato il proprio percorso formativo e ora si apprestano ad iniziare quello professionale. Il progetto, che si presenta sotto forma di workshop dal titolo "Incautamente ottimista. Piacevolmente confuso", nasce dalla volontà di sostenere un'esigenza strutturale del Paese, cioè quella dell'occupazione che in questi anni ha visto alzarsi il numero dei senza lavoro, specie tra i più giovani. La situazione in Italia, infatti, nonostante nell'ultimo anno sia migliorata, rimane una delle più critiche in Europa, dove il nostro paese ha il terzo più elevato tasso di disoccupazione¹.

L'iniziativa ha visto impegnata Capgemini, società leader mondiale nel settore della consulenza, della tecnologia e dei servizi di outsourcing, insieme alle aziende partner, in un tour formativo che ha fatto tappa in 5 delle principali università italiane - Siena, Pavia, Genova, Salerno e Roma Tor Vergata*, per preparare laureandi e studenti nella ricerca del primo lavoro. Quella di Milano è la tappa che conclude il tour con un workshop che si terrà il 24 gennaio in collaborazione con Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali, presso Cariplo Factory, il polo di Fondazione Cariplo dedicato a progetti di open innovation, CSR e di valorizzazione dei giovani talenti (ore 14:30, via Bergognone 34). A differenza degli incontri precedenti, quest'ultima tappa si rivolge agli studenti di tutti gli atenei milanesi, che potranno partecipare attraverso l'iscrizione al sito http://bit.ly/FDA_imiglioridavvero.

Il *workshop*, che utilizza un format insolito e originale per affrontare con rigore metodologico, concretezza e ironia gli aspetti salienti in tema di *employability* dal punto di vista dei laureati, mette in evidenza quelle che sono le giuste *skill* su cui i giovani devono focalizzarsi per fare il proprio ingresso nel mondo del lavoro. Il nome del progetto, che ricalca l'originalità del format con cui l'attività si sviluppa, vuole riflettere con simpatia lo stato d'animo di un giovane laureato alla ricerca del primo impiego.

Tale attività fa parte del progetto #imiglioridavvero, una piattaforma innovativa che rappresenta gli obiettivi sul piano sociale di Capgemini, che mira a favorire l'occupazione tramite forme di inclusione digitale, in linea con la sua strategia di responsabilità sociale. #imiglioridavvero è il programma 2.0 di condivisione di esperienze e competenze, *networking* e creazione di opportunità per giovani talenti lanciato da Capgemini Italia a dicembre 2016 in collaborazione con Fastweb, Gruppo Techint, Sirti, AON e patrocinato da

¹ Fonte Istat ed Eurostat 2017



Fondazione Sodalitas. Questa piattaforma di incontro *peer-to-peer*, aperta ai *social network* e in continua evoluzione, consente a neoassunti e manager di aziende importanti di offrire preziosi consigli a studenti universitari e neolaureati per approcciare il mondo professionale.

«Capgemini Italia ha realizzato il progetto #imiglioridavvero, perché crede fortemente che i giovani siano il futuro dell'azienda e del Paese. Attraverso questo tour dedicato agli universitari, insieme con i partner che ci hanno affiancato, vogliamo dare il nostro contributo e supporto all'occupazione giovanile in Italia. I giovani, infatti, sono una delle categorie più colpite dalla disoccupazione, che nel nostro paese ha un tasso pari all'11%, il terzo più elevato in Europa dopo Grecia e Spagna», afferma **Raffaella Poggio, Marketing and Communication Director e CSR Lead di Capgemini Italia**. *«Con questa iniziativa non abbiamo certo la presunzione di cambiare in maniera determinante questi valori, ma insieme alle aziende partner ci siamo posti l'obiettivo comune sia di portare in azienda giovani con valide capacità, sia di aiutare questi ragazzi a valorizzarsi, superando le barriere che possono influenzare le fasi iniziali del loro percorso professionale, per affrontare con successo l'ingresso nel mondo del lavoro. Il tutto attraverso un workshop dal format innovativo, divertente e spiritoso, che consente a professionisti e studenti di lavorare insieme in un contesto informale e dinamico»*.

Al workshop interverranno Enzo Memoli – ideatore e conduttore del workshop, Raffaella Poggio – ideatrice del progetto #imiglioridavvero e Marketing & Communication Director e CSR Lead di Capgemini Italia, gli HR Manager di Capgemini, Fastweb, Sirti, AON e Fondazione Sodalitas.

* Le date del tour negli atenei:

- Siena, 24 ottobre, Università degli Studi di Siena - Santa Chiara Lab;
- Pavia, 26 ottobre, Università degli Studi di Pavia - Facoltà di Psicologia;
- Genova, 8 novembre, Università degli Studi di Genova - Facoltà di Economia;
- Salerno, 22 novembre, Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Informatica;
- Roma, 6 dicembre, Università degli Studi di Roma Tor Vergata - Facoltà di Economia.

Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2016 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count.*