



22 gennaio 2018

CAPGEMINI È GLOBAL INNOVATION PARTNER DELLE HSBC WORLD RUGBY SEVENS SERIES

La partnership pluriennale rappresenta un nuovo capitolo del supporto che Capgemini offre allo sport



*Didascalia: Paul Hermelin, Chairman e CEO del Gruppo Capgemini, e Bill Beaumont, Chairman di World Rugby.
Credit: © World Rugby*

Capgemini è diventata **GLOBAL INNOVATION PARTNER** ufficiale delle **HSBC World Rugby Sevens Series** maschili e femminili. Questa nuova partnership pluriennale è un'ulteriore prova del supporto di lungo periodo che Capgemini ha offerto al Rugby negli ultimi 25 anni, e si integra perfettamente con il Gruppo, riflettendo la sua forte eredità culturale e la sua presenza a livello mondiale. Inoltre, il rugby a sette condivide con Capgemini diverse qualità, come agilità, innovazione, inclusività, divertimento e spirito di squadra.

Le HSBC World Rugby Sevens Series sono il circuito internazionale di rugby a sette, disciplina olimpica dal 2016. La competizione è composta da tornei a livello mondiale, 10 maschili e 5 femminili, che comprendono, rispettivamente, 16 e 12 selezioni nazionali di rugby a sette che gareggiano le une contro le altre, accumulando punti in ogni singolo torneo a seconda della posizione ottenuta. Alla fine di ogni Series, viene incoronato un vincitore in base alla somma dei punti ottenuti durante tutti i tornei. Nel 2018 ci sarà inoltre la Rugby World Cup Sevens 2018 che si terrà a luglio e, per la prima volta, sarà ospitata dalla città di San Francisco. Capgemini sarà uno dei principali sponsor anche di questa competizione.

Capgemini, oltre a fornire supporto a livello globale, metterà a disposizione delle Series anche la sua esperienza e passione per l'innovazione e la tecnologia, ponendo particolare attenzione al miglioramento dell'esperienza degli spettatori attuali e futuri. Durante le Series, Capgemini offrirà ai tifosi un maggiore accesso a contenuti più approfonditi sulle gare, i giocatori e le squadre di rugby a sette.

Le innovazioni che Capgemini utilizzerà per rendere più affascinante l'esperienza ai tifosi includono l'utilizzo di dati e infografiche per migliorare l'esperienza del torneo negli stadi, in televisione e sui social network. Inoltre, ci sarà una serie sul web, presentata da un esperto di rugby, che farà leva sull'esperienza di Capgemini legata a questo sport per poter condividere una prospettiva più dettagliata su aspetti chiave come tattica, prestazioni e divertimento!

Tra i valori chiave del gioco, necessari sia in campo che fuori e condivisi da Capgemini¹ e dal rugby troviamo: audacia, fiducia, spirito di squadra, libertà e divertimento. In qualità di partner innovativo che inoltre condivide gli stessi valori, Capgemini supporterà la World Rugby – la Federazione internazionale di rugby – per accrescere la popolarità del rugby a sette e il profilo di questo sport.

Paul Hermelin, Chairman e CEO del Gruppo Capgemini: *"Il nostro status di sponsor delle Sevens Series unisce perfettamente la nostra eredità culturale con la nostra portata internazionale, in un modo innovativo e inclusivo. Questo rappresenta un nuovo capitolo della storia di Capgemini in qualità di sostenitore del rugby. Non vediamo l'ora di far scoprire ai nostri clienti questo sport in rapida evoluzione e so che molti dei 200.000 dipendenti di Capgemini saranno entusiasti di supportare e persino giocare a rugby a sette nei mesi a venire".*

Bill Beaumont, Chairman di World Rugby: *"Siamo lieti di dare il benvenuto a Capgemini nella nostra crescente famiglia di partner commerciali globali, che sostengono le HSBC World Rugby Sevens Series e la Rugby World Cup Sevens 2018".*

Capgemini è presente nel mondo del rugby da 25 anni grazie alla sua partecipazione in qualità di sponsor di diverse squadre di rugby francesi e come sponsor della Coppa del Mondo di rugby del 2007. Il suo fondatore Serge Kampf è sempre stato un grande appassionato e promotore di questo sport, di cui diceva *"Il rugby è uno sport di squadra nel quale non si può avere successo senza il contributo di tutta la squadra"*.

Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2016 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count.*

Per maggiori informazioni visitare: www.capgemini.com/rugby7s

Per seguire la conversazione: #beaheadofthegame



LinkedIn



¹ I 7 valori chiave di Capgemini, il perno della cultura del Gruppo, sono: onestà, audacia, fiducia, libertà, spirito di squadra, modestia e divertimento.

Prossimo torneo delle HSBC Sevens World Series 2018: Sydney, 26–28 January 2018

HSBC World Rugby Sevens Series: <https://www.worldrugby.org/sevens-series/series-info>

Capgemini contacts:

Raffaella Poggio

Marketing & Communication Director

Tel.: +39 347 4271901

E-mail: raffaella.poggio@capgemini.com

Community Group:

Michele Bon

Tel.: +39 338 6933868

E-mail: michele.bon@communitygroup.it

Michela Cotich

Marketing & Communication

Tel.: +39 347 3620244

E-mail: michela.cotich@capgemini.com

Carlo Carboni

Tel.: +39 348 9412226

E-mail: carlo.carboni@communitygroup.it